

KONTEN LITERASI HOAKS DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

OLEH:

RAMANDA AGUNG SANTANA

NIM: 1601312129



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

KONTEN LITERASI HOAKS DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Menyelesaikan Program Strata Satu
Guna Mencapai Gelar Sarjana Sosial**

Oleh:

**Ramanda Agung Santana
NIM: 1601312129**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramanda Agung Santana

NIM : 1601312129

Tempat/ Tgl. Lahir : Kuala Kapuas, 10 Januari 1997

Jurusan/Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “KONTEN LITERASI HOAKS DI MEDIA SOSIAL” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 19 November 2021

Yang membuat pernyataan,

A rectangular postage stamp with a red and yellow border. The text '1000' is visible on the left side, and 'METERAI TEMPEL' is written in the center. A signature is written over the stamp.

Ramanda Agung Santana

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Konten Literasi Hoaks di Media Sosial

Ditulis Oleh : Ramanda Agung Santana

NIM : 1601312129

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2021

Alamat : Tumbang Bulan Kec. Mendawai RT/RW. 002/001

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 November 2021

Pembimbing I



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si
NIP. 197008031998032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “KONTEN LITERASI HOAKS DI MEDIA SOSIAL” ditulis oleh RAMANDA AGUNG SANTANA telah diujikan dalam siding tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 30 Oktober 2021





Dan dinyatakan Lulus dengan predikat: A (81)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP: 197112171996031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si	1. 
2. Aulia Aziza, S. Ag, M.Si	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, M. Si	3. 
4. Nur Falikhah, M.Sc	4. 

ABSTRAK

Agung Ramanda Santana. 2021. *Konten Literasi Hoaks di Media Sosial* skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si dan Hj. Mariyatul NR, M. Si

Keyword: Konten, Hoaks dan Media Sosial

Seiring dengan perkembangan teknologi, semakin mudah pula manusia didalam menerima informasi-informasi yang berasal dari berbagai situs, akun, website dan sebagainya. Sebagai seorang pengguna media sosial apabila tidak mempunyai literasi didalam memahami sebuah berita-berita yang beredar maka akan selalu terjebak dalam berita-berita hoaks. Oleh sebab itu, hendaklah setiap pengguna media sosial mempunyai literasi didalam dirinya agar mampu memahami, mencermati, menelaah setiap berita yang beredar.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Konten Literasi Hoaks di Media Sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif yakni serangkaian penelitian yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, atau penelitian yang obyek penelitiannya digali melalui beragam informasi kepustakaan (buku, ensiklopedi, jurnal ilmiah, Koran, majalah, dan dokumen).

Hasil penelitian ini Penelusuran literatur ini menemukan benang merah bahwa hoaks tesebar karena ketidak mampuan publik mengidentifikasi informasi faktual dengan hoaks. Kecepatan teknologi membuat publik tidak lagi sempat melakukan praktik verifikasi informasi, sebelum mereka mengonsumsi dan mereproduksinya. Selain itu terdapat jarak yang signifikan antara penggunaan teknologi informasi dan kesadaran atas konsekuensi dari suatu teknologi informasi. Dari berbagai temuan tersebut kita dapat menggaris bawahi bahwa jalan utama untuk mengantisipasi hoaks adalah dengan membangun literasi oleh setiap pengguna media sosial.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konten Literasi Hoaks di Media Sosial”. Sholawat dan Salam senantiasa terucap kepada baginda Nabi Muhammad SAW, karena berkat beliau kita dapat merasakan nikmatnya Iman dan Islam hingga saat ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang ikut andil dalam memberikan bimbingan, dukungan moral dan spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dalam kesempatan kali ini peneliti bermaksud untuk mengucapkan ribuan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si selaku dosen pembimbing I penulis.
4. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M. Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Banjarmasin sekaligus sebagai dosen pembimbing II penulis.
5. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).

6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada hentinya.
7. Seluruh pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam segala hal demi suksesnya penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Teriring do'a semoga Allah SWT senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baik balasan. Akhirnya penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. *Aamiin*

Banjarmasin, 19 November 2021
Yang membuat pernyataan,

Ramanda Agung Santana

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ث	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

MAD DAN DIFTONG

1. Fathah panjang : Â / â
2. Kasrah panjang : Î / î
3. Dhammah panjang : Û / û
4. أو : Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya; ربنا
ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (mad);

Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة
ditulis *alqâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الكافرون
ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah,
huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya;
الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (◌)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *albaqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya,

Misalnya; هو خير الرازقين و ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.¹

¹ Tim penyusun pedoman penulisan FDIK, *Pedoman Penulisan Skripsi*, (Banjarmasin: Fakultas FDIK UIN Antasari, 2018), 47-48

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Konten	14
B. Pengertian Literasi.....	16
C. Pengertian Hoaks.....	18

D.	Pengertian Media Sosial.....	26
E.	Pengertian Literasi Media.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Pendekatan Penelitian	39
B.	Subjek dan Objek Penelitian	39
C.	Data dan Sumber Data	40
D.	Teknik Pengumpulan Data	41
E.	Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	41
B.	Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan.....	76
B.	Saran-saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78