

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **B. Kesimpulan**

Penelusuran literatur ini menemukan benang merah bahwa hoaks tersebar karena ketidak mampuan publik mengidentifikasi informasi faktual dengan hoaks. Hal tersebut didasarkan pada keterlalu-percayaan publik terhadap sumber informasi atau informasi itu sendiri. Kecepatan teknologi 5 membuat publik tidak lagi sempat melakukan praktik verifikasi informasi, sebelum mereka berasumsi dan mereproduksinya. Selain itu terdapat jarak yang signifikan antara penggunaan teknologi informasi dan kesadaran atas konsekuensi dari suatu teknologi informasi.

Dari berbagai temuan tersebut kita dapat menggarisbawahi bahwa jalan utama untuk mengantisipasi hoaks adalah membangun kompetensi publik dalam menghadapi luapan banjir informasi. Upaya membangun kompetensi publik seperti yang terdapat di dalam badan tulisan, dapat dilakukan melalui literasi media. Melalui berbagai metode, masyarakat harus dikenalkan perihal dasar-dasar kecukupan informasi, konsekuensi-konsekuensi terkait persebaran informasi, kesadaran akan bentuk-bentuk teknologi informasi yang dapat memengaruhi mereka, hingga pengetahuan metodis, bagaimana mengecek atau memverifikasi yang akan mereka asumsikan.

Edukasi-edukasi kepada masyarakat agar mengetahui konten-konten hoaks di media sosial seperti apa, supaya masyarakat mengerti dan paham akan berita-berita yang tersebar. Serta menanamkan literasi media disetiap pengguna media sosial. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini perlunya literasi media sosial agar

setiap pengguna media sosial dapat menyaring terlebih dahulu atas segala berita yang tersebar di media sosial secara mudahnya.

### **C. Saran**

1. Sebaiknya peneliti selanjutnya lebih berfokus pada penelitian di satu media sosial saja agar dapat tergali lebih dalam.
2. Sebaiknya peneliti selanjutnya lebih banyak lagi memasukkan konten-konten hoaks yang terjadi dan terupdate.
3. Sebagai pengguna media sosial sebaiknya jangan malas mencari kebenaran dari sebuah berita.
4. Sebagai pengguna media sosial hendaknya tidak ikut serta didalam menshare berita-berita yang sumbernya tidak jelas.