

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina. Sonya, *Pemahaman Literasi Media Baru Terhadap Penyebaran Berita Hoaks Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Skripsi, Dapertemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan, 2018.
- Adiarsi, *Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Humaniora, Vol. 6, No. 4, Oktober 2015, hal. 475.
- Ahmad. Supriyadi, dan Husnul Hotimah, *Hoaks dalam Kajian Pemikiran Islam dan Hukum Positif*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta. Vol. 5 No. 3 (2018), pp.291-306.
- Amanda P. Santoso, Imam Baihaqi, dan Satria F. Persada, *Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita*, Departemen Manajemen Bisnis, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, Jurnal Teknik ITS Vol. 6, No. 1, (2017).
- Cahyono. Anang Sugeng, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*.
- Fitryarini. Inda, *Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Jurnal Komunikasi, Vol. 8, No. 1, Juli 2016, hal. 51-67.
- Iriantara, Yosel, *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung: 2017.
- Izni. Infazatul, *Kemampuan Literasi Digital dalam Menilai Berita Hoaks di Media Daring di Kalangan Mahasiswa Aktifis Universitas Airlangga Surabaya*. Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Juditha. Christiany, *Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunitas Online*. Jurnal Ilmu Komunikasi, VOLUME 16, NOMOR 1, Juni 2019: 77-90.
- Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Jurnal Vol. 1, No. 4, Agustus 2017: 271 – 278.
- Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi, Vol.1, No.2, Desember 2005, hal 35.

jurnal Transformasi no.32 tahun 2017 “Hoaks dan Banalitas Kejahatan”.

Magdalena. Merry, dan Maswigranton Roes Setyadi. “Cyber Law Tidak Perlu Takut”, (Yogyakarta: Andi, 2007), hal. 59.

Mahmudah. Siti Muslichatul, dan Muthia Rahayu, *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*, Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol. 2 No. 1 2020, pp 1-9.

Majid. Moch Nurcholis, *Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Hoaks di Media Sosial. Vol. 5, No.2, Desember 2020.*

Marwan. M. Ravii dan Ahyad, *Analisis Penyebaran Berita Hoaks Di Indonesia*, (Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Gunadarma).

Maryani, Eni, *Media dan Perubahan Sosial*, PT Remaja Rodakarya, Bandung 2011.

Mujid. Abd, *Pesan Al-Quran dalam Menyikapi Berita Hoaks: Perspektif Dakwah di Era New Media*. Jurnal Komunikasi Islam, Volume. 07, Nomor 01, Juni 2017.

Muttaqin. Misbah Zaenal, *Kemampuan Literasi Media (Media Literacy) Di Kalangan Remaja Rural Di Kabupaten Lamongan.*

Pakpahan, R. (2017). Analisis Fenomena Hoax Diberbagai Media Sosial Dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi* (pp. Vol 1, No 1 (2017)). Jakarta: AMIK BSI Jakarta.

Pratiwi. Ardhina, *Analisis Pengaruh Lietrasi Media Terhadap Pencegahan Berita Hoaks Di Media Sosial Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Tesis: Konsentrasi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 2019.

Priambodo. Galih Asokti. *Urgensi Literasi Media Sosial Dalam Menangkal Ancaman Berita Hoaks Di Kalangan Remaja. Jurnal Civic Hukum, Volume 4, Nomor 2, November 2019.*

Setiadi. Ahmad, *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang.

Sihabudin. Ahmad,, *Literasi Media Dengan Memanfaatkan Kearifan Loka*., Jurnal Komunikasi. Vol. 4, No. 2, Oktober 2013, hal. 5-6.

Sunarso. Siswanto, *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009), hal. 39.

Ulfahadi. Rizki, *Menanggulangi Hoaks Di Media Sosial Dalam Perspektif Alquran*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wirga. Evans W, *Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik*, Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma. Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 21 No. 1 April 2016.