

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muyassar. (2014). *Al-Quran dan Terjemahan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT Dwi Chandra Wacana.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- aziz, a. (2013). *etika bisnis perspektif islam*. bandung: alfabeta.
- aziz, a. (2013). *etika bisnis perspektif islam*. bandung: alfabeta.
- aziz, a. (t.thn.). *etika bisnis perspektif*.
- Aziz, A. (t.thn.). *etika bisnis perspektif*.
- Badan Pusat Statistik Nasional. (2017).
- badroen, f. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. jakarta: Prenadamedia Group.
- Beik, I. S. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. jakarta: Rajawali pers.
- Budiarto, R. (t.thn.). *et al*. Pengembangan UMKM Antara Konseptual.
- Budiarto, R. (t.thn.). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual*. er.
- bukhari, A. (1994). *shahih al bukhari kitab al adab* . beirut: dar la fikr.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- dkk, e. h. (2012). *al quran cordoba*. bandung: PT cordoba internasional.
- hendra, e. (2012). *al quran cordoba* . bandung: PT cordoba internasional.
- hendra, E. (2012). *al quran qordoba*. bandung: PT cordoba internasional indonesia.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam perspektif Hadis Nabi)*,. jakarta: kencana.
- idri. (t.thn.). *hadis ekonomi*.
- idri. (t.thn.). *hadis ekonomi*.
- idri. (t.thn.). *hadis ekonomi*.

- Ika Yunia Fauzia, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif maqasid syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ika Yunia Fauzia, A. K. (t.thn.). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*.
- Ika Yunia Fauzia, A. K. (t.thn.). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*.
- Ika Yunia Fauzia, A. K. (t.thn.). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*.
- Lexy.J.Moleong. (2007). *metode penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda Kara.
- Lisdianingrum. (2011, juni Kamis). Diambil kembali dari <https://www.google.com/search?q=pusatbahasa.diknas.go.id%2Fkbbi%2Findex.php&oq=pusatbahasa.diknas.go.id%2Fkbbi%2Findex.php&aqs=chrome..69i58j69i57.5445j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- M.Tohar. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Cetakan Pertama.
- Merdekawati, E. M. (t.thn.). *“Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan*.
- Merdekawati, E. M. (2018). *Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Merdekawati, E. M. (t.thn.). *Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan*.
- Muhammad. (2002). *etika bisnis islam*. Yogyakarta: YKPN langen sari.
- Muhammad. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: : Graha Ilmu.
- Murtidjo. (1987).
- Muslich. (1998). *Etika Bisnis Pendekatan Substantif dan Fungsional*. Yogyakarta: ekonesia.
- Poerwadarmita, B. (2020, Desember Jumat). <https://www.seputarpengetahuan.co.id/>. Diambil kembali dari www.seputarpengetahuan.co.id:
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/03/mekanisme-adalah.html>
- Profil Bisnis Usaha*. (2015). Jakarta: Bank Indonesia.
- Rachmat Kriantono. (2009). *teknik praktis riset komunikasi, dengan kata pengantar oleh Burhan Bungin, Edisi pertama*. Jakarta: Kencana.

- Reslawati, A. (2011). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap*. jakarta: Universitas Negeri Hidayatullah.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- sukirno, S. (2004). *Pengantar Bisnis*. jakarta: penamedia.
- Supriyanto. (2006). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah(UMKM) Sebagai Salah Satu Upaya Penanggulangan Kemiskinan”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 1.
- Tambunan, T. T. (2009). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanjung, M. A. (2017). *Koperasi dan UMKM Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Tiktik Sartika Partomo, A. R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia* . (2008). tentang umkm.
- Undang-Undang Republik Indonesia*. (2008). tentang umkm.
- Wibowo T. Tunard, S. M. (2015). S.H., M.Kn. *jurnal hukum.com*.
- Yuyus Suryana, K. B. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan sukses, edisi kedua*. jakarta: kencana.
- zaroni, a. n. (2007). *bisnis dalam perspektif islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan ekonomi)*. Mazahib, Vol.IV, No. 2.