

**ANALISIS PROMOSI PADA PRODUK TABUNGAN BNI TUNAS iB
HASANAH DI BNI SYARIAH KCP MARTAPURA**

SKRIPSI

OLEH

FATIMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

**ANALISIS PROMOSI PADA PRODUK TABUNGAN BNI TUNAS iB
HASANAH DI BNI SYARIAH KCP MARTAPURA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Fatimah

1601160284

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2021 M/ 1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FATIMAH
NIM : 1601160284
Tempat/Tgl Lahir : Sukaramai, 10 Februari 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihkan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain saya secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,
Tanda Tangan


Fatimah



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Analisis Pemasaran Pada Produk Tabungan BNI Tunas IB Hasanah di Bank BNI Syariah KCP Martapura**

Ditulis oleh : Fatimah
 N I M : 1601160284
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Program : Strata Satu (S-1)
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Tahun Akademik : 2020/2021
 Tempat, Tanggal Lahir : Sukaramai, 10 Februari 1998
 Alamat : Jl. Gatot Subroto IV Gg Cengkeh Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperti yang kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Mei 2021

Pembimbing Skripsi



Dra. Faridah, MHI

NIP: 196110071988032001

Mengetahui
 Ketua Program Studi Perbankan Syariah
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 UIN Antasari Banjarmasin



UIN ANTASARI BANJARMASIN
 DAN

Haris Faulidi Asnawi, Lc, M, Si

NIP: 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Promosi Pada Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah Di BNI Syariah KCP Martapura**”, ditulis oleh FATIMAH, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

NIP.196006091988031003

Tim Penguji

Nama

1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.
(Ketua)
2. Rohana Faridah, SE,MM
(Anggota)
3. Yulia Hafizah, MEI
(Anggota)
4. Muhammad Rifqi Hidayat, M.sy.
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat-Nya kepada saya, dan selalu memberikan nikmat secara petunjuk untuk menuntun kejalan yang lebih baik. Shalawat serta salam tidak lupa tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang mana syafaatnya lah yang selalu saya dambakan di dunia dan diakhirat kelak.

Saya persembahkan sebuah karya kecil ini untuk Bapak dan Ibu tercinta, yang tidak pernah hentinya selama ini mendidik, memberikan semangat, do'a, serta dorongan bahkan nasehat-nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak akan tergantikan, hingga saya selalau kuat dalam menjalani setiap rintangan.

Dosen pembimbing tugas akhir, Ibu Dra. Faridah, MHI. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat yang telah kalian berikan kepada saya selama ini. Begitu banyak ilmu yang saya dapatkan selama ini melalui kesabaran dan bantuan yang senantiasa kalian berikan.

Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas ilmu yang telah kalian berikan serta pengalaman yang sangat berharga kepada kami semua.

Teman saya di Lokal A Perbankan Syariah angkatan 2016, serta sahabat saya dan semua pihak yang selama ini telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

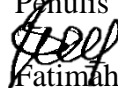
Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya Proposal ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita turunkan kepada panutan Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan Proposal yang berjudul “Analisis Promosi Pada Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si, dan Yusuf Asyahri, SE.,ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra Faridah, MHI., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu yang tidak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 02 Mei 2020

Penulis

Fatimah

ABSTRAK

Fatimah, 2021. *Analisis Promosi Pada Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah Di BNI Syariah KCP Martapura.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dra. Faridah, MHI.

Kata Kunci: *Strategi, Promosi, BNI Tunas iB Hasanah.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya nasabah yang dari tahun ketahun terus meningkat, dari jumlah 2.484 - 2.965 orang nasabah, terhitung dari tahun 2018-2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi pada produk Tabungan Tunas iB Hasanah dan bagaimana analisis SWOT promosi pada produk Tabungan Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan lokasi penelitian di BNI Syariah KCP Martapura. Subjek penelitian ini adalah pegawai BNI Syariah di Martapura yakni *Funding Assistant* dan *Customer Service*. Sedangkan objek peneliti adalah bagaimana strategi promosi pada Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah dan bagaimana analisis SWOT pada produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah.

Peneliti memperoleh data secara langsung dari informan terkait dengan objek penelitian melalui wawancara yang kemudian hasil wawancara di olah ketahap mengklarifikasikan hingga simpulan dan dianalisis menggunakan metode kualitatif.

Hasil penelitian membuktikan kalau strategi promosi di BNI Syariah adalah menggunakan strategi promosi diantaranya menggunakan 4 variabel strategi promosi yaitu, periklanan (*advertising*), penjualan (*sales promotion*) publisitas (*pubilicity*), penjualan pribadi (*personal selling*). Dengan promosi unggul menggunakan publisitas (*pubilicity*), untuk menarik minat nasabah terhadap produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikasi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II STRATEGI, PROMOSI, DAN BAURAN PROMOSI	11
A. Strategi Promosi	11
1. Pengertian Strategi.....	11
2. Pengertian Pemasaran.....	13
3. Pengertian Promosi.....	15
B. Bauran Promosi	16
1. Periklanan (<i>advertising</i>)	16
2. Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>).....	17
3. Publisitas (<i>pubilicity</i>).....	18
4. Penjualan Pribadi (<i>personal selling</i>).	18
C. Tabungan.....	19
1. Pengertia Tabungan	19
2. Landasan Hukum Tabungan	20
D. Analisis SWOT	22
1. Pengertian Analisis SWOT.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Subjek dan Objek Penelitian	26
D. Data dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27

	F. Analisis Data	28
	G. Tahapan Penelitian	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
	A. Gambaran umum PT. Bank BNI Syariah KCP Martapura	32
	B. Penyajian Data	40
	C. Analisis Data	44
BAB V	PENUTUP.....	55
	A. Simpulan	55
	B. Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	ix