

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang di gunakan merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) (Supardi, 2005, hal. 34) yaitu dengan tujuan langsung kelapangan untuk menggali dan meneliti data yang berkenaan dengan bagaimana analisis promosi yang diterapkan pada Tabungan BNI Tunas iB Hasanah, apa saja kendala-kendala dalam mempromosikan produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura.

Pendekatan penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu merupakan metode penelitian yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata dan perbuatan-perbuatan manusia tanpa ada usaha untuk mengkuantifikasikan data kualitatif yang diperoleh (Afrizal, 2015, hal. 103) yang mana penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana Promosi pada Produk Tabungan Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data deskriptif, yaitu data yang di kumpulkan lebih mengambil bentuk kata-kata atau gambar dari pada angka-angka.

Tujuan untuk melengkapi uraian yang telah di jelaskan penulis adalah dengan membuat deskriptif dan analisis tentang Analisis Promosi pada produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di Bank BNI Syariah KCP Martapura yang beralamat di Jl. Ahmad Yani Km 40 RT. 5 RW. 2 Keraton, Kab. Banjar-Martapura Kota, Kalimantan Selatan ID 70611.

Penulis meneliti di Bank BNI Syariah karena ingin mengetahui bagaimana analisis promosi yang dilakukan oleh pihak bank dalam memasarkan produk tabungan tersebut, yang mengakibatkan penambahan nasabah dari tahun ke tahun. Selain itu, produk tabungan ini masih jarang diteliti oleh mahasiswa/i lainnya.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian yang diambil adalah dari Karyawan (*Funding Assiistant*) dan (*Customer Service*) pada Bank BNI Syariah KCP Martapura.

Objek Penelitian adalah Analisis Promosi pada produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura.

D. Data dan Sumber Data

Data yang di dapat berupa data primer dan data sekunder, berikut penjelasannya ;

Data Primer : data yang di peroleh langsung dari Karyawan di Bank BNI Syariah KCP Martapura.

Data Sekunder : data yang di peroleh dari riset perpustakaan dan dokumen- dokumen yang berhubungan dengan penelitian.

sedangkan sumber data yang di dapat oleh penulis adalah melalui informasi dan dokumen, berikut penjelasannya ;

Informan adalah seseorang yang dapat memberikan informasi secara langsung berkaitan dengan penelitian ini, dari karyawan Bank BNI Syariah yang bersangkutan dengan penelitian ini.

Dokumen yaitu berupa buku-buku pengarang, jurnal, dan internet yang berkaitan dengan penelitian yang terdapat pada Tabungan BNI Tunas iB Hasanah.

E. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala yang diteliti (Setiady, 2003, hal. 57-58). Observasi juga dijelaskan sebagai teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan tentang catatan secara detail dan sistematis (Arikunto, 2006, hal. 156).

2. Wawancara

Wawancara merupakan tanya jawab langsung dengan beberapa narasumber yaitu para Karyawan Pendanaan/Operasional Pada Bank BNI Syariah KCP Martapura.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu kumpulan data yang didapat baik secara tertulis dan tidak tertulis dari hasil buku maupun dari hasil wawancara yang terkait dengan penelitian ini. (K.N, 2012, hal. 34)

F. Teknik Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a. *Editing* (pemeriksaan data)

Editing merupakan langkah dalam meneliti data-data yang telah di peroleh terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan proses editing terhadap hasil data wawancara dan dokumen terkait Analisis Promosi Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di BNI Syariah KCP Martapura.

b. *Classifying* (klasifikasi)

Classifying adalah salah satu proses pengelompokkan semua data, baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian, dan dokumen-dokumen yang di peroleh dari subjek penelitian. Seluruh data yang di dapat tersebut dibaca secara teliti dan di telaah secara mendalam, kemudian di golongan sesuai kebutuhan.

Hal ini di lakukan agar data yang di peroleh menjadi mudah di baca dan di pahami. Serta memberikan informasi yang objektif yang di perlukan oleh peneliti. Kemudian data-data tersebut di pilih dalam bagian-bagian yang memiliki persamaan berdasarkan data yang di peroleh pada saat wawancara dan dari dokumen.

c. *Verifying* (verifikasi)

Verifying merupakan proses pemeriksaan data dan informasi yang di dapat di lapangan, agar validitas data dapat di akui dan di gunakan dalam penelitian.

d. *Concluding* (kesimpulan)

Selanjutnya adalah kesimpulan, merupakan suatu langkah terakhir dalam proses pengolahan data.

Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian sendiri. Hal ini di sebut dengan istilah *concluding*, yaitu kesimpulan atas

proses pengolahan data yang terdiri dari tiga proses sebelumnya, *editing*, *classifying*, dan *verifying*.

2. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif yaitu proses penyederhanaan data kedalam bentuk tulisan yang lebih mudah dibaca dan dipahami dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian.

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang di teliti dan di tuangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Analisis Promosi Pada Produk Tabungan BNI Tunas iB Hasanah di Bni Syariah KCP Martapura”.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang di tetapkan dalam metode penelitian, yaitu melalui wawancara, dan dokumentasi.

3. Tahapan Pengolahan Data

Setelah data-data yang di perlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing yakni mengedit data yang di hasilkan dari wawancara dan dokumen, dan mengklasifikasikan data-data

tersebut yang kemudian data di periksa, hingga akhirnya di simpulkan dan di deskripsikan.

4. Tahapan Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang di peroleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi di bahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya.

5. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah di olah dan di analisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing satu. Selanjutnya di susun dalam bentuk skripsi.