

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrafi, M. (2020). Penanganan Pembiayaan Bermasalah pada Produk Pembiayaan BNI Oto IB Hasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru . *Skripsi*, 63-66.
- Assuari, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. P. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal Of Indonesian Tourisn, Hospitality and Recreation (Volume1, Nomor 2)*, 85.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fathonah, K. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan di MAN 1 Sragen. *Tesis, Program Pascasarjana Institut Agama islam Negeri Surakarta*, 15.
- Hidayat, R. (2016). Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Tunas Hasanah pada Bank BNI Syariah Cabang Fatmawati. *SKRIPSI*, 46.
- K.N, N. A. (2012). Analisis Faktor Berpengaruh Terhadap Penigkatan Jumlah Nasabah BNI Syariah Makassar. *Skripsi*, 34.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1990). *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasmir. (2002). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kloter, P., & A.B.Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Selemba 4 ; Edisi 1.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putera.
- Labaso, S. (2008). Penerapan Marketing MIX Sebagai Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Vol. 3 No. 2*, 293.
- Lestari, T. (2015). Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Tamara (Tabungan Mandiri Sejahtera) di BMT EL-LABANA SEMARANG. *SKRIPSI*, 14.
- Lidya Mongi, L. M. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *EMBA. Vol 1 No. 4*, 2338.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, Edisi 3.

- Mimin, H. (2011). Strategi Promosi Dalam Pemasaran (studi kasus pada : D'lux Musro Club Samarinda). *SKRIPSI*, 18.
- Nadliroh, A. (2016). *pengertian tabungan* . Dipetik february 10, 2020
- Norlaila. (2020). ETIKA FRONTLINER DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN YANG OPTIMAL (STUDI DI PT BNI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU MARTAPURA). *SKRIPSI*, 37-38.
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ranti, S. (2020, September Senin). *Kita Punya*. Diambil kembali dari APA ITU FUNDING OFFICER? DISERTAI 7 TUGAS DAN TANGGUNG JAWABNYA: www.kitapunya.net/funding-officer
- Riva'i, V. (2012). *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta.
- Setiady, H. U. (2003). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supardi. (2005). *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Swasta, B., & Sukatjo, I. (1988). *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty, Edisi 3.
- Wahyudi, H. (2012). PENGARUH BAURAN PROMOSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MOBIL TOYOTA AUTO 2000 CABANG PADANG. *SKRIPSI*, 23.
- Wikipedia. (2019). *Wikipedia*. Diambil kembali dari produk: <http://id.wikipedia.org/wiki/produk>
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Zakiyudin, A. (2013). *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep Yang Aplikatif Disertai Profil Wirausaha Sukses* . Jakarta: Mitra Wacana Media.