

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'anul Karim.
- Adib, M. 2009. *Filsafat Ilmu: ontologi, epistemologi, aksiologi, dan logika ilmu pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aji, W. 2007. *Ekonomi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Reinka Cipta.
- Bayinah, Ai Nur, dkk. 2019. *Akuntansi Asuransi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Depdiknas. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi, Gemala. 2017. *Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Depok: Kencana.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. : Rajagrafindo.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Nurul Ichsan. 2014. *Pengantar Asuransi Syariah*. Jakarta: Referensi (Gaung Persada Press Group).
- Iqbal, Muhamin. 2006. *Asuransi Umum Syariah Dakam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Jalaluddin. 2013. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Juliandi, Azwar, Irfan, Saprihal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Kurniawan, Albert. 2011. *Serba-Serbi Analisis Statistika dengan Cepat dan Mudah*. Jasakom.
- Mahmud. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muthahhari, Murtadha. 1995. *Pandangan Islam Tentang Asuransi dan Riba*. Bandung: Pustaka Hidayah.

- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran ( edisi 4 jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran ( edisi 4 jilid 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran ( edisi 9 buku 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Non Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Setiawan, Rudy. 2018. *Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Malang: Seribu Bintang.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Soemitra, Andri. 2009. *Asuransi Syariah*. Medan: Wal Ashri.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taan, Hapsawati. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bernbelanja*. Yogyakarta: Zahir.
- Hanafi dan Agustina, L A. 2021. Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berasuransi Syariah (Studi Pada Desa Kandangan Kabupaten Sukabumi). *Jurnal Syar'insurance (SIJAS)*. Vol. 07, No. 01.
- Mujaddid,F dan Nugroho,P T A. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 10, No. 01.

Ramadhani, N I, Susyanti, J dan Khoirul, M. 2019. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 08, No. 19.

Tho'in, M dan Anik. 2015. Aspek-Aspek Syariah Dalam Asuransi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 01, No. 01.

BPS Tanah Laut. *Kecamatan Pelaihari Dalam Angka 2020*. Diakses pada Kamis 25 Februari.

[Kecpelaihari.tanahlautkab.go.id](http://kepelaihari.tanahlautkab.go.id). diakses pada Kamis 25 Februari 2021.

[Knks.go.id](http://knks.go.id). diakses pada Sabtu 27 Februari 2021.

[Takaful.co.id](http://takaful.co.id). diakses pada Selasa 25 Februari 2020.