

**KOMUNIKASI DAKWAH DALAM BUKU THE PERFECT
MUSLIMAH KARYA AHMAD RIFA'I RIF'AN**

SKRIPSI

OLEH:

RISKA AULIA

NIM: 170103010156



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2022 M/1443 H

**KOMUNIKASI DAKWAH DALAM BUKU THE PERFECT
MUSLIMAH KARYA AHMAD RIFA'I RIF'AN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Program Strata
Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam**

OLEH:

RISKA AULIA

NIM: 170103010156



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Aulia
NIM : 170103010156
Tempat/Tanggal Lahir : Manarap, 3 Januari 2000
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul:
“Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah Karya Ahmad Rifa’i Rif'an” adalah benar-benar karya saya , kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

Riska Aulia

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Dalam
Buku The Perfect Muslimah
Karya Ahmad Rifa'i Rif'an

Ditulis oleh : Riska Aulia

NIM : 170103010156

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2020/2021

Alamat : Jl. Mahligai Gg. Arrahman no.5
RT.06 RW.02 Kab. Banjar
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juli 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah Karya Ahmad Rifa'i Rif'an ditulis oleh Riska Aulia telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 3 Agustus 2021
Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat A (87)

Dekan Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin,


Dr. H. M. Abdurrahman, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag.,M.Si	1. 
2. Drs. Fasih Wibowo, M.Si	2. 
3. H. Muhammad Mabrur, Lc, M. Ag	3. 
4. Anita Ariani, S. Ag, M.Pd. I	4. 

ABSTRAK

Riska Aulia, 2021. Komunikasi Dakwah Dalam Buku *The Perfect Muslimah*
Karya Ahmad Rifa'i Rif'an. Skripsi Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si. dan
(II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi Dakwah, Buku *The Perfect Muslimah*.

Latar belakang ini dilandasi dengan adanya suatu tindakan yang berupaya untuk menyampaikan informasi serta pembentukan pendapat atau sikap dari setiap orang ke orang yang lain untuk memaparkan sebuah topik atau bisa dikatakan sebagai komunikasi. Penyampaian mengenai ilmu-ilmu pengetahuan merupakan sebuah dakwah yang mempunyai metode, sistematika, materi, dan saran. Orang yang bergerak dalam menyebarluaskan dakwah harus mengetahui dengan betul tentang cara menyampikannya. Sehingga apa yang disampaikan dapat memberi pemahaman kepada orang lain serta respon yang baik.

Penelitian ini meneliti tentang (1) Bagaimana bentuk komunikasi dakwah dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an dan (2) Pesan dakwah apa saja yang disampaikan dalam bentuk-bentuk komunikasi dakwah dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian riset kepustakaan (*library research*) atau literatur. Mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Pengolahan data dilakukan dengan langkah-langkah melalui koleksi data, klasifikasi data, dan interpretasi data. Bertujuan untuk mengungkap masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian. Yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis yang dapat diamati.

Hasil penelitian yang didapat pada penelitian ini ialah bentuk komunikasi dakwah dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an terbagi menjadi beberapa segi diantaranya segi ruang lingkup yang menggunakan bentuk komunikasi dakwah internal, segi penyampaian pesan atau dakwah yang menggunakan bentuk komunikasi bil-Kitabah, segi aliran informasi yang menggunakan bentuk komunikasi linier (satu arah), dan juga segi alur penyampaian pesan yang menggunakan komunikasi dakwah ke samping dengan alur maju dan menggunakan komunikasi dakwah ke bawah dengan alur maju mundur. Adapun pesan-pesan dakwah yang disampaikan dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an ini adalah pesan yang mengandung akidah yaitu Iman kepada Allah dan Iman kepada kitab Allah dan pesan dakwah yang mengandung akhlak yaitu akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap manusia lainnya.

MOTTO

**“BUKAN SEKADAR ANTAGOGI KISAH, BUKU
MERUPAKAN SEBUAH NARASI AKADEMIK YANG
APLIKATIF DAN KOHEREN”**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdullilah tercurah atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah Karya Ahmad Rifa'i Rif'an”. Dengan segala kuasa pula, Engkau kirimkan sang Petunjuk yang membimbing kami menuju jalan ridho-Nya. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan penuh kesadaran diri, peneliti mengetahui bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara morel maupun materi. Sehingga dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini, Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan sekaligus pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dalam pembuatan skripsi ini, Dr. Zainal Fikri, M.Ag., MA. sebagai Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan, dan Dr. Ahmad Salabi, M.Pd. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan

dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

3. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada peneliti selama kuliah sampai dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepala pusat perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu peneliti dalam menemukan sumber referensi dan meminjam buku-buku yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Syarifuddin, Ibu Siti Latifah, saudara, kakak ipar, keponakan, pasangan dan semua pihak yang telah memberikan doa, motivasi, dan saran kepada peneliti selama penggerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu masih memerlukan kritik dan saran dari semua pihak supaya menjadi lebih baik. Demikian kata pengantar yang saya cantumkan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi civitas akademika UIN Antasari Banjarmasin, maupun bagi khalayak luas.

Banjarmasin, 10 Agustus 2021

Penyusun

Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	TS	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang : Ā/ā

2. Kasrah Panjang : Ī/ ī

3. Dhammah Panjang : ū/ ū

4. Aw : أَوْ

5. Ay : أَيْ

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (barisatas) ditulis ā, *kasrah* (baris bawah) ditulis ī serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan ū. Misalnya: الْقَارِئُ *al-qāri’ah*, المسَاكِينُ *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ *al-muflīhūn*.

3. Kata sanding *alif+lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis al, misalnya: الْكَافِرُونَ *al-kāfirūn*; ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرَّجَالُ *ar-rrijāl*.

4. *Ta’marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, misalnya: الْبَقَرَةُ *al-baqarah*.

Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ *sūrat an-Nisā*.

Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis وَهُوَ *washuwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN SURAT KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Signifikasi Penelitian	15
E. Definisi Operasional.....	16
F. Penelitian Terdahulu	17
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Komunikasi	19
1. Pengertian Komunikasi	19
2. Bentuk Komunikasi.....	20
3. Proses Komunikasi.....	23
4. Unsur Komunikasi	23
B. Dakwah	26
1. Pengertian Dakwah	26
2. Unsur-unsur Dakwah	28
3. Proses Dakwah.....	35
C. Komunikasi Dakwah.....	37
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	37
2. Bentuk Komunikasi Dakwah	38

3. Karakteristik Proses Komunikasi Dakwah.....	48
4. Prinsip-prinsip Pendekatan Komunikasi Dakwah.....	49
D. Media Komunikasi Dakwah.....	50
E. Tinjauan Umum Tentang Buku.....	51
1. Pengertian Buku.....	51
2. Buku Sebagai Media	53
3. Dakwah Dan Buku	53
F. The Perfect Muslimah.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	56
B. Subjek dan Objek Penelitian	57
C. Jenis Data dan Sumber Data	57
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
1. Studi Pustaka.....	58
2. Observasi.....	59
3. Dokumentasi	60
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Penelitian.....	63
1. Biografi Penulis.....	63
2. Profil Buku	63
B. Hasil Penelitian	66
1. Bentuk Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah	66
2. Pesan Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian	88
1. Analisis Bentuk Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah.....	88
2. Analisis Pesan Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah.....	105
BAB V PENUTUP	123
A. Simpulan	123

B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pesan Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah.....	74
---	----