ABSTRAK

Riska Aulia, 2021. Komunikasi Dakwah Dalam Buku The Perfect Muslimah Karya Ahmad Rifa'i Rif'an. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si. dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi Dakwah, Buku The Perfect Muslimah.

Latar belakang ini dilandasi dengan adanya suatu tindakan yang berupaya untuk menyampaikan informasi serta pembentukan pendapat atau sikap dari setiap orang ke orang yang lain untuk memaparkan sebuah topik atau bisa dikatakan sebagai komunikasi. Penyampaian mengenai ilmu-ilmu pengetahuan merupakan sebuah dakwah yang mempunyai metode, sistematika, materi, dan saran. Orang yang bergerak dalam menyebarluaskan dakwah harus mengetahui dengan betul tentang cara menyampaikannya. Sehingga apa yang disampaikan dapat memberi pemahaman kepada orang lain serta respon yang baik.

Penelitian ini meneliti tentang (1) Bagaimana bentuk komunikasi dakwah dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an dan (2) Pesan dakwah apa saja yang disampaikan dalam bentuk-bentuk komunikasi dakwah dalam buku *The Perfect Muslimah* karya Ahmad Rifa'i Rif'an.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian riset kepustakaan (*library research*) atau literatur. Mengumpulkan data primer dan data sekunder dengan cara observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Pengolahan data dilakukan dengan langkah-langkah melalui koleksi data, klasifikasi data, dan interpretasi data. Bertujuan untuk mengungkap masalah yang diselidiki dengan menggambarkan keadaan subjek atau objek penelitian. Yang akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis yang dapat diamati.

Hasil penelitian yang didapat pada penelitian ini ialah bentuk komunikasi dakwah dalam buku The Perfect Muslimah karya Ahmad Rifa'i Rif'an terbagi menjadi beberapa segi diantaranya segi ruang lingkup yang menggunakan bentuk komunikasi dakwah internal, segi penyampaian pesan atau dakwah yang menggunakan bentuk komunikasi bil-Kitabah, segi aliran informasi yang menggunakan bentuk komunikasi linier (satu arah), dan juga segi alur penyampaian pesan yang menggunakan komunikasi dakwah ke samping dengan alur maju dan menggunakan komunikasi dakwah ke bawah dengan alur maju mundur. Adapun pesan-pesan dakwah yang disampaikan dalam buku The Perfect Muslimah karya Ahmad Rifa'i Rif'an ini adalah pesan yang mengandung akidah yaitu Iman kepada Allah dan Iman kepada kitab Allah dan pesan dakwah yang mengandung akhlak yaitu akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap manusia lainnya.