

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang akan dilakukan penulis adalah penelitian empiris. Penulis akan langsung kelokasi penelitian untuk mendapatkan data primer sebagai sumber utama yang diperoleh dengan wawancara secara langsung kepada penjual dan pembeli. Kemudian penulis akan mempelajari suatu penemuan yang terjadi secara alamiah di lapangan, selanjutnya mencatat, menganalisis, dan melaporkannya serta menarik kesimpulan dari proses tersebut yang nantinya akan dianalisis.⁷⁰ Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan praktik jual beli buah mangga yang masih dalam bentuk bunga.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan sosiologis yaitu ditujukan untuk memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut atau perspektif partisipan.⁷¹ Partisipan adalah orang-orang yang diajak berwawancara yaitu penjual dan pembeli, diminta memberikan data maupun informasi yang berkaitan dengan penelitian penulis yaitu jual beli buah mangga yang masih dalam bentuk bunga.

B. Lokasi Penelitian

⁷⁰Eri Barlian, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016) hlm. 13-14

⁷¹Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015) hlm. 11-12

Lokasi penelitian ini terletak di Desa Sei Rukam 1 Kecamatan Pugaan Kabupaten Tabalong.

Alasan peneliti memilih lokasi penelitian di Desa tersebut karena penulis melihat masih ada masyarakat di Desa tersebut melakukan jual beli buah yang masih dalam bentuk bunga khususnya pada buah mangga.⁷² Sedangkan jual beli semacam ini merupakan jual beli yang mengandung unsur ketidakjelasan dimana bunga tersebut bisa saja gugur sehingga tidak sampai menjadi buah. Sementara itu mayoritas agama masyarakat di desa tersebut adalah muslim, sedangkan jual beli yang mereka lakukan itu merupakan jual beli yang tidak sesuai dengan anjuran agama. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat merubah pola pikir masyarakat tentang jual beli yang semacam itu dengan memberikan pengertian dan arahan kepada masyarakat mengenai jual beli yang sesuai dengan anjuran agama Islam.

C. Data dan Sumber Data

Data adalah fakta empirik yang dikumpulkan oleh penulis untuk kepentingan memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penelitian.⁷³ Data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu data yang berbentuk kata-kata, bukan dalam bentuk angka.⁷⁴

⁷²Dari mengamati, kemudian survei dengan mendatangi secara langsung ke lokasi dan mewawancarai pihak yang bersangkutan.

⁷³Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *op. cit*, hlm. 67

⁷⁴*Ibid.*, hlm. 68

Pada penelitian ini, penulis memperoleh data dengan datang langsung kelokasi penelitian melalui wawancara informan. Informan pada penelitian ini yaitu pihak pembeli dan penjual buah mangga yang masih dalam bentuk bunga.

Sementara itu, untuk mendapatkan data pada penelitian ini selain penulis datang langsung kelokasi penelitian, juga dibantu melalui buku dan jurnal yang berkaitan dengan pembahasan dalam penelitian ini. Dimana buku dan jurnal tersebut nantinya akan memudahkan dalam proses analisis.

Adapun data yang akan dicari oleh penulis pada penelitian ini mengenai persoalan yang ada pada rumusan masalah yang meliputi identitas informan seperti nama, tempat /tanggal lahir, jenis kelamin, umur, alamat, agama, pendidikan, pekerjaan, tentang bagaimana praktik jual belinya adalah akad, penentuan harga, dan waktu penyerahan barang, serta faktor penyebab mereka melakukan jual beli buah mangga yang masih dalam bentuk bunga baik dari segi ekonomi, sosial dan budaya.

Sumber data pada penelitian ini ada 5 orang informan yang penulis langsung dapatkan sumber datanya dari informan tersebut. Informan yaitu penjual dan pembeli buah mangga yang masih dalam bentuk bunga.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, salah satu teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, yaitu wawancara. Wawancara merupakan percakapan tertentu yang dilakukan oleh dua pihak⁷⁵, yaitu penulis melakukan percakapan atau dialog

⁷⁵ Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm. 120

dengan informan secara langsung dengan mengacu pada pedoman wawancara dan hasil dari wawancara tersebut dicatat pada buku catatan.

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan gambaran umum dari keseluruhan proses mencari dan penyusunan data mengenai praktik jual beli mangga yang masih dalam bentuk bunga, data tersebut penulis dapat dengan cara wawancara langsung di lapangan. Data yang penulis gunakan adalah data kualitatif, dan data yang terkumpul akan disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif.

Adapun langkah-langkah analisis data kualitatif yaitu dimulai dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.⁷⁶

Reduksi data merupakan suatu proses perangkaian data yang telah dikumpulkan, memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan pokok masalah.⁷⁷ Pada tahap ini penulis akan melakukan pengecekan kembali yaitu memeriksa kembali data-data yang sudah diperoleh dan memilah data yang menjadi hal pokok permasalahan supaya data yang dibutuhkan lengkap dan akurat mengenai praktik jual beli buah yang masih dalam bentuk bunga di Desa Sei Rukam 1 Kecamatan Pugaan Kabupaten Tabalong.

Penyajian data merupakan sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan.⁷⁸ Pada penyajian data ini penulis

⁷⁶*Ibid.*, hlm. 231

⁷⁷M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), hlm. 307

⁷⁸*Ibid.*, hlm.308

buat dalam bentuk matrik, yaitu berupa tabel yang disusun berdasarkan data-data hasil penelitian secara ringkas.⁷⁹

F. Tahapan Penelitian

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap pendahuluan ini, yang pertama penulis lakukan adalah mengamati secara garis besar permasalahan yang akan diteliti. Kemudian permasalahan tersebut dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dan pihak biro skripsi Fakultas Syariah pada tanggal 29 April 2021. Kemudian judul yang diajukan oleh penulis diperbaiki sehingga judul tersebut berubah menjadi “Praktik Jual Beli Buah Mangga yang Masih dalam Bentuk Bunga (Studi Kasus Masyarakat Desa Sei Rukam 1 Kec. Pugaan Kab. Tabalong”.

Setelah mendapatkan persetujuan mengenai pembuatan proposal dari dosen pembimbing dan dari pihak biro skripsi Fakultas Syariah berdasarkan judul yang sudah mendapat perbaikan, setelah itu penulis melanjutkan membuat proposal skripsi.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data, penulis terjun langsung kelapangan untuk wawancara secara langsung informan sesuai dengan pertanyaan-pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya oleh penulis, sehingga diperoleh data dan informasi yang terkait dengan penelitian yang akan

⁷⁹ Jacob Urendenberg, *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT:Gramedia, 1998), hlm. 38

diteliti yaitu praktik jual beli buah mangga yang masih dalam bentuk bunga.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini, setelah semua data terkumpul, kemudian diolah dengan langkah-langkah analisis data kualitatif yaitu dimulai dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, yang mana hasil kesimpulan itulah yang menjadi jawaban dari penelitian ini.

4. Tahap Penyusunan

Pada tahap ini, penulis melakukan penyusunan hasil penelitian yang telah disetujui oleh dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Amelia Rahmaniah, M.H. dan dosen pembimbing II Ibu Hj. Inawati M. Jainie Jarajap, Lc, MA dengan berdasarkan sistematika pedoman penulisan karya ilmiah UIN Antasari Banjarmasin, dalam bentuk skripsi yang siap untuk dimunaqasahkan didepan tim penguji skripsi Fakultas Syariah.