

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini di susun sebagai penelitian eksplanatif. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan penjelasan tentang mengapa suatu kejadian atau gejala terjadi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah gambaran mengenai hubungan sebab akibat. Penelitian ini sering kali di identikkan dengan penelitian yang menggunakan pertanyaan “MENGAPA” dalam mengembangkan informasi yang ada. Tujuan dari penelitian eksplanatif adalah :

- a. Menghubungkan pola-pola yang berbeda namun memiliki keterkaitan.
- b. Menghasilkan pola hubungan sebab akibat.(Bambang Prasetyo ,2004:43)

Penelitian eksplanatif dalam hal ini di gunakan untuk menjelaskan pengaruh kualitas produk, keunikan produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di tojo perhiasan emas H.Arsyad. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif.

Menurut Margono, “penelitian dengan pendekatan kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.(Margono,2000:105)

B. Variabel Penelitian

Variabel dalam penelitian ini ada 4 variabel yaitu 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab/memengaruhi suatu variabel lain, sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel lain.(Syofian Sirega ,2010:110)

Jadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk, keunikan produk, dan pelayanan. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan pembelian konsumen.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.(Roestiyah,2001:80) Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengambil keputusan untuk membeli di toko perhiasan emas H.Arsyad.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. (Sugiyono,2012:117). Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* adalah sebuah teknik sampling yang memberikan kesempatan yang sama pada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Metode pengambilan sampelnya menggunakan *simple random sampling* karena anggota populasi dianggap homogen (sama) jadi pengambilan anggota sampel

dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata dalam populasi. Adapun jumlah sampel, karena jumlah populasi tidak diketahui dan tidak terbatas, maka jumlah sampel tentukan dengan rumus Lameshow, sebagai berikut:(Stanley Lemeshow ,1997:2)

$$n = \frac{z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 P(1 - P)}{d^2}$$

keterangan:

n : jumlah sampel

z : tingkat keyakinan yang dibutuhkan dalam penentuan sampel 95%=
1,96

P : maksilam estimasi = 0,5

d :margin of error atau tingkat kesalahan maksimum yang dapat ditoleransi, di tentukan 10% = 0,1

dengan menggunakan rumus diatas , maka jumlah sampel yang diambil adalah:

$$n = \frac{z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 P(1 - P)}{d^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,25)}{0,1^2}$$

$$n = 96,04$$

dengan menggunakan rumus Lameshow, didapat jumlah sampel sebanyak 96,04 orang dan dibulatkan menjadi 100 orang. Sehingga pada penelitian ini setidaknya penulis harus mengambil data dari sekurang-kurangnya 100 orang.

D. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer yaitu data asli yang dikumpulkan oleh periset untuk menjawab masalah riset secara khusus. Data primer diperoleh secara langsung dari sumbernya, sehingga peneliti merupakan tangan pertama yang memperoleh data tersebut. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil angket dari konsumen yang mengambil keputusan untuk berbelanja di toko perhiasan emas H.Arsyad.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan pada pihak lain yang mana data tersebut mereka jadikan sebagai sarana untuk kepentingan mereka sendiri. Atau dengan kata lain data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya tetapi melalui media perantara. Seperti buku-buku literatur, majalah, koran, atau langsung dari website dan informasi yang berhubung dengan masalah yang sedang diteliti.

3. Sumber Data

Sumber data yang di peroleh dari penelitian ini adalah sumber data sekunder (*secondary data*), yakni bersumber dari buku-buku literatur, majalah, koran, website dan dari toko H.Arsyad secara langsung

Untuk memperoleh data diatas diperlukan sumber data sebagai berikut:

- a. Responden, seluruh konsumen yang memutuskan untuk membeli di toko emas H.Arsyad.
- b. Informan, yaitu para staf, sampai owner dari toko perhiasan emas H.Arsyad.
- c. Dokumen, yaitu semua catatan ataupun arsip yang memuat data-data atau informasi yang mendukung dalam penelitian ini baik yang berasal dari buku-buku literatur, majalah, koran, website dan dari toko H.Arsyad secara langsung

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan.(Syofian Siregar ,2010:130) Dalam penelitian ini digunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumen-dokumen yang dihimpun dipilih sesuai dengan tujuan dan fokus masalah.(Raudatul Jannah ,2014:83)

2. Angket(Kuesioner)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawabnya.(Sugiyono,2010:199) Kuesioner yang digunakan oleh peneliti sebagai instrument penelitian.

Instrument penelitian harus diukur validitas dan reliabilitas datanya sehingga penelitian tersebut mendapatkan data yang valid dan reliable. Instrument yang valid artinya instrument tersebut dapat mengukur apa yang ingin diukur dan instrument yang reliable artinya instrument tersebut apabila digunakan untuk mengukur objek yang sama dengan waktu yang berbeda maka data yang dihasilkan tetap sama.

3. Wawancara (*Interview*)

Wawancara ialah tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung. (Husaini Usman, 2009:55) Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data, melengkapi dan memperkuat data yang diperoleh peneliti dari teknik observasi dan dokumentasi. Teknik ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab dengan informan untuk memperoleh data yang diinginkan.

F. Teknik Pengolahan Data

1. Pengecekan data yang masuk, mengecek data yang masuk karena ada kemungkinan data yang masuk tidak lengkap maupun ada kesalahan dalam proses penginputan dari sumber data dosen pengampu dll.
2. Editing ialah melakukan pengecekan kembali terhadap data secara selektif dan melakukan penyempurnaan dan perbaikan apabila terdapat kesalahan.
3. Coding, yaitu proses pemberian kode (angka) untuk setiap objek yang di teliti.

4. Tabulasi, proses menyusun tabel yang memuat seluruh informasi yang diperlukan sebagai bahan analisis dalam penelitian.
5. Pengecekan data akhir yaitu pengecekan pada data yang telah ditabulasi karena ada kemungkinan adanya kesalahan dalam proses tabulasi.

G. Pengujian Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian harus diukur validitas dan reliabilitas datanya sehingga penelitian tersebut mendapatkan data yang valid dan reliable.

1. Validitas

Validitas adalah suatu alat ukur yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu tes. Untuk menentukan validitas butir instrumen digunakan rumus korelasi *Product Moment* dengan angka kasar yaitu

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan: r_{xy} : Koefisiensi korelasi product moment

N : Jumlah siswa

X : Jumlah item soal

Y : Skor total

Harga r_{xy} perhitungan dibandingkan dengan r pada tabel harga kritik product moment dengan taraf signifikansi 5%, jika $r_{xy} \geq r_{tabel}$ maka butir instrumen tersebut *valid*. Sedangkan jika $r_{xy} \leq r_{tabel}$ maka butir instrumen tersebut tidak *valid*. (Suharsimi Arikunto, 2008:146) Uji validitas ini menggunakan aplikasi *SPSS*

2.2. Uji validitas ini menggunakan sampel sebanyak 30 responden artinya $N = 30$, dengan $N = 30$ maka didapat nilai r product Moment (r tabel) adalah 0,367. Berikut tabel Uji Validitas instrument disetiap variabel:

a. Hasil Validitas Instrumen Kualitas Produk

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Pertanyaan ke-	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,624	0,367	Valid
2.	0,530	0,367	Valid
3.	0,475	0,367	Valid
4.	0,378	0,367	Valid
5.	0,594	0,367	Valid
6.	0,147	0,367	Tidak Valid

Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan aplikasi *SPSS 2,2* diatas dapat diketahui, terdapat satu item pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut di eliminasi atau dihapus, yang artinya tidak digunakan untuk proses selanjutnya. Pada penelitian ini hanya menggunakan lima pertanyaan untuk mengukur variabel kualitas produk.

b. Hasil Validitas Instrumen Keunikan Produk

Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Keunikan Produk

Pertanyaan ke-	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,637	0,367	Valid
2.	0,411	0,367	Valid
3.	0,770	0,367	Valid
4.	0,764	0,367	Valid
5.	0,047	0,367	Tidak Valid
6.	0,469	0,367	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan aplikasi *SPSS 2,2* diatas dapat diketahui, terdapat satu item pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut di eliminasi atau dihapus, yang artinya tidak digunakan untuk proses selanjutnya. Pada penelitian ini hanya menggunakan lima pertanyaan untuk mengukur variabel kualitas produk.

c. Hasil Validitas Instrumen Kualitas Produk

Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Pertanyaan ke-	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,174	0,367	Tidak Valid
2.	0,383	0,367	Valid
3.	0,377	0,367	Valid
4.	0,647	0,367	Valid
5.	0,486	0,367	Valid
6.	0,465	0,367	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan aplikasi *SPSS 2,2* diatas dapat diketahui, terdapat satu item pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut di eliminasi atau dihapus, yang artinya tidak digunakan untuk proses selanjutnya. Pada penelitian ini hanya menggunakan lima pertanyaan untuk mengukur variabel kualitas produk.

d. Hasil Validitas Instrumen Keputusan Pembelian

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Pertanyaan ke-	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1.	0,05	0,367	Tidak Valid
2.	0,377	0,367	Valid
3.	0,67	0,367	Valid
4.	0,602	0,367	Valid
5.	0,488	0,367	Valid
6.	0,472	0,367	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas dengan menggunakan aplikasi *SPSS 2,2* diatas dapat diketahui, terdapat satu item pertanyaan yang tidak valid, maka pertanyaan tersebut di eliminasi atau dihapus, yang artinya tidak digunakan untuk proses selanjutnya. Pada penelitian ini hanya menggunakan lima pertanyaan untuk mengukur variabel kualitas produk.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah ketepatan atau kebenaran alat tersebut dalam menilai apa yang dinilai. Untuk menentukan reliabilitas perangkat soal, penggunaan rumus ini sesuai dengan bentuk instrument essai/uraian.

Reliabilitas adalah ketepatan atau kebenaran alat tersebut dalam menilai apa yang dinilai. Untuk menentukan reliabilitas perangkat soal, penggunaan rumus ini sesuai dengan bentuk instrument essai/uraian. Rumus alpha sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan : r_{11} : reliabilitas instrument yang dicari

$\sum \sigma_i^2$: jumlah varians skor tiap-tiap butir instrumen

σ_t^2 : varians total

k : jumlah butir instrumen

Untuk memberi interpretasi terhadap r_{11} maka harga r_{11} yang didapat dibandingkan dengan r_{tabel} dengan taraf signifikansi 5%. Jika $r_{11} \geq 0,6$ maka butir instrumen tersebut *reliable*. Sedangkan jika $r_{11} \leq 0,6$ maka butir instrumen dikatakan *tidak reliable*. (Sumarna Surapranata, 2004:41) Uji reabilitas pada penelitian ini dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.679	20

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai reabilitas dari 20 item pertanyaan adalah sebesar 0,679. Nilai reabilitas yang didapat lebih besar dari 0,6, maka dapat diambil kesimpulan bahwa instrument penelitian yang digunakan adalah 20 item pertanyaan dengan 5 item disetiap variabelnya, dan dinyatakan reliabel.

H. Teknik Analisis Data

1. Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Untuk melakukan uji normalitas dapat menggunakan rumus *Kolmogorov-Smirnov* dengan taraf signifikan 5%. Rumus chi kuadrat sebagai berikut:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

χ^2 = chi kuadrat

f_o = frekuensi yang diobservasi

f_h = frekuensi yang diharapkan

2. Uji Homogenitas

Jika data berdistribusi normal, selanjutnya dilakukan uji homogenitas. Uji yang digunakan adalah uji varians terbesar dibanding varians terkecil menggunakan tabel F. adapun kriteria pengujian jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka tidak homogen, jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka homogen. (Riduwan, 2005:120)

3. Analisis Linier Berganda

Analisis regresi ganda ialah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi atau hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih dengan satu variabel terikat. Perhitungan regresi berganda dilakukan dengan bantuan program SPSS Versi 22 Berikut adalah rumus regresi berganda.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

Y = keputusan pembelian konsumen di toko H.Arsyad.

A = konstanta

b_1, b_2, b_3, b_4 = koefisien regresi

X_1 = Kualitas Produk

X_2 = Keunikan Produk

X_3 = Pelayanan

4. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat) secara parsial dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Menentukan H_0 dan H_a

H_0 : tidak ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

H_a : ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

- b. Tingkat signifikansi ($\alpha = 5\%$), dengan variabel bebas (k) = 3

- c. Nilai $t_{tabel} = t\left(\frac{\alpha}{2}; n - k - 1\right)$

- d. Nilai t_{hitung}

Untuk mendapatkan nilai t_{hitung} peneliti menggunakan aplikasi SPSS

Versi 2.2

- e. Keputusan

H_0 diterima apabila $-t_{tabel} \leq t_{hitung} < t_{tabel}$, hal ini berarti ada pengaruh parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

H_0 ditolak apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} < -t_{tabel}$, hal ini berarti ada pengaruh parsial antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad.

5. Uji F (uji Koefisien Regresi Secara Simultan)

Langkah=langkah uji F ini adalah:

- a. Menentukan H_0 dan H_a

H_0 : tidak ada pengaruh secara simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

H_a :ada pengaruh secara simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

- b. Tingkat signifikansi ($\alpha = 5\%$), dengan variabel bebas (k) = 3

- c. Nilai $F_{tabel} = 0,05 ; (k)(n - k - l)$

- d. Nilai F_{hitung}

Untuk mendapatkan nilai F_{hitung} peneliti menggunakan aplikasi SPSS Versi 2.2

- e. Keputusan

H_0 diterima apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, hal ini berarti tidak ada pengaruh simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad

H_0 ditolak apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, hal ini berarti ada pengaruh simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat di toko perhiasan emas H.Arsyad.

6. Uji R^2

Uji R^2 atau uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya prosentasi pengaruh dari seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat

Untuk menguji R^2 dapat menggunakan rumus

$$R^2 = \frac{\sum(Y - \bar{Y})^2}{\sum(Y_i - \bar{Y})^2}$$

Keterangan: R^2 = koefisien determinasi

Y = Estimasi nilai Y

\bar{Y} = Nilai rata-rata Y

Y_i = Nilai variabel Y ke i