STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN BARITO UTARA

SKRIPSI

Oleh:

DELLA VUSPITA SARI

170103010006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M/1442 H

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KABUPATEN BARITO UTARA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komnikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

DELLA VUSPITA SARI

170103010006

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2021

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Della Vuspita Sari
NIM	: 170103010006
Tempat/Tgl.Lahir	: Muara Teweh, 25 Agustus 1999
Jurusan/Program Studi	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 September 2021
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

Della Vuspita Sari

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Strategi Komunikasi Humas dalam meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara
Ditulis oleh	:	Della Vuspita Sari
NIM	:	170103010006
Jurusan/Prodi	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	:	Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik	:	
Alamat	:	Jl. Akasia Komp.PBB, RT.06 RW. 02, Lanjas, Teweh Tengah, Barito Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Desember 2021

Pembimbing I	Pembimbing II
Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M. Si	Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom
NIP. 19700803 1998032 001	NIP. 19920716 201903 029

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si
NIP.197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara"** ditulis oleh Della Vuspita Sari telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 30 Desember 2021

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (86,25)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,

Drs. H. M. Abduh Amrie, M.A

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	2.
3. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag	3.
4. Najala Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

Della Vuspita Sari, 2021. *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, dan Pembimbing (II) : Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi humas dalam meningkat citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara, faktor pendukung dan faktor penghambat humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara dalam menerapkan strategi komunikasinya.

Subjek dalam penelitian ini adalah tim humas pemerintah kabupaten barito utara yang dapat memberikan informasi terhadap strategi komunikasi humas pemerintah Kabupaten Barito Utara. Adapun objek dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi humas Pemerintah Kabupaten barito Utara dalam meningkatkan citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field reseach)*, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik pengolahan data menggunakan metode kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan strategi komunikasi yang dilakukan humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara adalah membangun komunikasi yang baik dengan publiknya, tidak hanya berkomunikasi langsung dengan publiknya tetapi juga menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi. Kemudian melakukan pendekatan dengan mengadakan konferensi pers. Semua itu dilakukan semata-mata untuk membangun komunikasi yang baik antar pemerintah dan media. Sehingga pada akhirnya akan meningkatkan citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara.

Faktor pendukung humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara adalah sumber daya manusia baik dari internal maupun eksternal, tim humas yang cepat tanggap dalam menghadapi permasalahan dan juga pendekatan kerjasama dengan rekan wartawan. Faktor penghambat humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara ialah kurangnya sumber daya manusia yang sesuai dengan keahliannya kemudian sarana prasarana yang memadai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيم

الـحَمْدُ للهِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى رَسُوْلِ اللهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ وَالَاهَ ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam, karena atas berkat rahmat, bimbingan-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad Saw yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan di akhirat beserta keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Barito Utara”, penulis telah cukup banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik berupa pemikiran, motivasi dan bimbingan serta lainnya. Untuk itu, maka sepantasnya penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Drs. H. M. Abduh Amrie, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dan dosen Pembimbing I yang sudah banyak memberikan arahan, bimbingan, dari awal hingga akhir peneliti menempuh pendidikan.

4. Bapak Hatmansyah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengerjaan skripsi ini
5. Ibu Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan arahan, masukan serta bimbingan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen yang telah banyak memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Kepala perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staff yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
8. Kepada seluruh Pegawai Pemerintah Daerah Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretarian Daerah Kabupaten Barito Utara khususnya Bapak Wahyu Eko Prastiyo, SSTP., MPA dan Bapak Wahyu Agustinus, S.AP yang sudah menjadi informan untuk melengkapi data pada penelitian ini.
9. Terimakasih tak terhingga untuk kedua orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan do’a terbaiknya, semangat, motivasi, dan dukungan materi agar peneliti dapat menyelesaikan pendidikan ini.

10. Terimakasih untuk yang terkasih Muhammad Rakhman (Alm) yang banyak memberikan masukan berupa pemikiran, memberikan semangat, serta menjadi pendengar yang baik dan tempat berkeluh kesah peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat dan dukungan berupa pemikiran maupun dukungan secara moral dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Rekan-rekan se-almamater, teman-teman angkatan 2017, Kelas B KPI 2017 terima kasih untuk do'a, saran dan semangatnya.
13. Keluarga Besar Tarekat Warna Fotografi, Komunitas Payung Dakwah 2018/2019, DEMA FDIK 2019/2020 Kabinet INDIE dan DEMA FDIK 2020/2021 Kabinet BERSATU yang telah menjadi wadah bagi peneliti mengembangkan skill dan organisasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan konstribusi positif, memperluas wawasan keilmuan serta menambah Khazanah perpustakaan.

Banjarmasin, 21 September 2021

Peneliti

TRANSLITERASI BAHASA ARAB

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: Ts	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang	: Ā/ ā	4. Aw	: اَوْ
2. Kasrah Panjang	: Ī/ ī	5. Ay	:اَيْ
3. Dhammah Panjang	: Ū/ ū		

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya:رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: القَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, المَسَاكِيْنَ ditulis *al-masākīn*, المُفْلِحُوْنَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif* + *lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya:الكَفِرُوْنَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرّجَال ditulis*ar-rijāl*.

4. *Ta'marbuthah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya:الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُوْرَةُ النِّسَاءُditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِيْنَ*wahuwakhairar-Rāziqī*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
MOTTO xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Definisi Operasional 6
F. Penelitian Terdahulu 8
G. Sistematika Penulisan 9

BAB II KAJIAN TEORI

A. Urgensi Strategi dalam Komunikasi 11
B. Humas dan Pencitraan 23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Lokasi Penelitian 34
C. Subjek dan Objek Penelitian 34
D. Data dan Sumber Data 34
E. Teknik Pengumpulan Data 36
F. Analisis Data 37

G. Pengecekan Keabsahan Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Barito Utara 48
B. Penyajian Data 62
C. Analisis Data 72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 81
B. Saran..... 82
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
4.1	Data Penghargaan Kabupaten Barito Utara	58

DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
4.1	Lambang Kabupaten Barito Utara	52
4.2	Struktur Humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara.....	61
4.3	Koran Berita Pemerintah Kabupaten Barito Utara	67
4.4	Baliho tentang Pemerintah Kabupaten Barito Utara.....	68
4.5	Gambar Media Sosial Humas Pemerintah Kabupaten Barito Utara.....	70

MOTTO

"Hiduplah untuk memberi sebanyak-banyaknya"

لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيْدَنَّكُمْ

If you are grateful, I will give you more

"Sungguh jika kamu bersyukur, pasti Aku akan menambah (nikmat) kepadamu. (Q.S Ibrahim 14:7)"