

**KORELASI MEDIA CETAK DENGAN DAYA TARIK MASYARAKAT
DESA BANYU TAJUN PANGKALAN UNTUK MENABUNG
DI PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
MAHRIDA DAMAYANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**KORELASI MEDIA CETAK DENGAN DAYA TARIK MASYARAKAT
DESA BANYU TAJUN PANGKALAN UNTUK MENABUNG
DI PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Mahrída Damayanti

NIM. 170101060735

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M / 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahrida Damayanti
NIM : 170101060735
Tempat, tanggal lahir : Banyu Tajun Pangkalan, 15 Februari 1999
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah” adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Mahrida Damayanti

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah

Ditulis oleh : Mahrida Damayanti

NIM : 170101060735

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

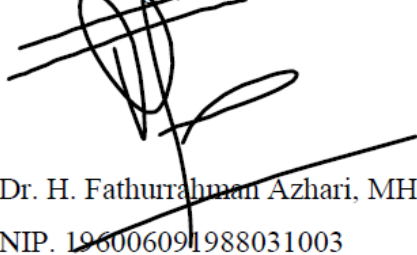
Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Banyu Tajun Pangkalan, 15 Februari 1999

Alamat : Jl. Pangkalan Desa Banyu Tajun Pangkalan RT.002 NO.005 Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

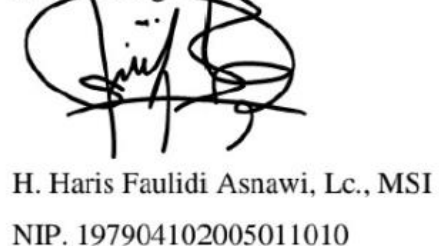
Pembimbing I



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

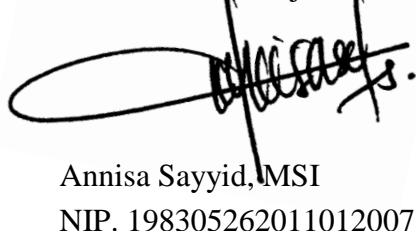
Banjarmasin, 6 Januari 2022

Pembimbing II



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 197904102005011010

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, MSI
NIP. 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah”, ditulis oleh Mahrida Damayanti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan Predikat: **A/81,4**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1.
2	H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI (Anggota)	2. Digitally signed by Haris Faulidi Asnawi Date: 2022.01.24 15:48:06 +08'00'
3	Fahrudin, S. AB., ME (Anggota)	3.
4	Faqih El Wafa, MSI (Anggota)	4.

ABSTRAK

Mahrida Damayanti. 170101060735, 2021. *Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah.* Skripsi, Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) (II)

Kata Kunci: Media Cetak dan Daya Tarik Masyarakat

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kurangnya daya tarik masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan untuk menabung diperbankan syariah. Produk-produk yang dikenalkan bank syariah kepada masyarakat sebagian belum banyak diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasinya serta seberapa besar korelasinya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dengan jumlah 93 responden dari 1300 penduduk. Lokasi penelitian di Desa Banyu Tajun Pangkalan. Alamat: Jl. Pangkalan RT.002 Kode Pos 71455 Sungai Pandan.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner). Untuk mengetahui sejauh mana korelasi antara media cetak terhadap daya tarik masyarakat maka dilakukan dengan skala likert.

Berdasarkan penelitian yang diperoleh maka terdapat korelasi media cetak dengan daya tarik masyarakat. Media cetak dan daya tarik masyarakat memiliki korelasi sangat kuat dengan nilai 0,871 dan terletak diantara 0,80-1,000. Maka hipotesis h_a diterima karena terdapat korelasi positif antara media cetak dengan daya tarik masyarakat, dan hipotesis h_o ditolak karena tidak terdapat korelasi positif antara media cetak dengan daya tarik masyarakat.

MOTTO

“Layanilah orang tua mu seperti raja, maka rezekimu juga akan seperti raja”.
-Habib Umar bin Hafidz-

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang utama dari segalanya...

Alhamdulillah. Sujud serta syukur kepada Allah SWT. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan sayangi. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehatiku menjadi lebih baik.

Juga kupersembahkan untuk saudara-saudara ku, terima kasih sudah membantu disegala hal kesulitanku, maaf apabila sudah banyak merepotkan.

Untuk dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, terimakasih banyak sudah membimbing saya dengan baik dan sangat sabar. Terima kasih untuk dosen-dosen yang sudah membantu meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan saya. Terima kasih atas Ilmu serta bimbingan kalian semua.

Terimakasih juga buat teman-teman dan sahabatku yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam berbagai hal sampai selesainya tugas akhir ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ş	es (dengan titik di bawah)

ظ	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ki
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

- a. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka di tulis dengan h.

كرمة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b. Apabila ta' marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ُ	Dhammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
Kasrah+ ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
Dhammah+ waw mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

6. Vokal rangkap

Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
Fathah + waw mati قول	Ditulis	Au <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي القروض	Ditulis	<i>Žawī al-furūd</i> atau <i>Žawīl furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى
آله وصحبه أجمعين.

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur bagi Allah swt. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw. kepada keluarga dan sahabat beliau sekalian.

Suatu berkah yang layak nya penulis syukuri, karena dengan kodrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : *“Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah”*.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan dari berbagai pihak dan kepada mereka semua diucapkan terima kasih yang tak terhingga, secara khusus penulis menyatakan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, MSI., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., sebagai pembimbing I dan Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI., sebagai pembimbing II yang telah begitu

banyak memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para dosen, karyawan atau karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan berbagai bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berguna bagi penulis.
5. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan penulis berdo'a semoga semua yang telah dilakukan mendapat ganjaran yang berlipat ganda dari Allah swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang sengaja maupun tidak sengaja.

Banjarmasin, 13 Desember 2021

Penulis



Mahrida Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Hipotesis.....	11
H. Penelitian Terdahulu	11
I. Sistematika Penulisan	13
BAB II HUBUNGAN ANTARA MEDIA CETAK TERHADAP DAYA TARIK MASYARAKAT	14
A. Media Cetak	14
1. Definisi Media.....	14
2. Definisi Media Cetak	14
3. Media Cetak sebagai Media Iklan.....	15
4. Kelemahan Media Cetak dalam Beriklan	15
5. Kelebihan Media Cetak dalam Beriklan	16
6. Brosur.....	16
7. Indikator Media Cetak dalam Beriklan	18
B. Bauran Promosi.....	20
C. Periklanan dalam Perspektif Etika Islam	22
D. Daya Tarik Masyarakat	25
1. Pengetahuan Daya Tarik Masyarakat.....	25
2. Daya Tarik Masyarakat Terhadap Iklan.....	26
E. Hubungan Antar Variabel	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	30

C. Populasi dan Sampel	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Skala Pengukuran	32
G. Indikator Penelitian	33
H. Variabel Penelitian	34
I. Teknik Pengolahan Data	34
J. Teknik Analisa Data	34
BAB IV KORELASI MEDIA CETAK DENGAN DAYA TARIK MASYARAKAT DESA BANYU TAJUN PANGKALAN UNTUK MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH.....	41
A. Penyajian Data	41
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
2. Sejarah Pemerintah Desa Banyu Tajun Pangkalan	42
3. Visi dan Misi	42
4. Kondisi Geografis Desa Banyu Tajun Pangkalan	45
5. Kondisi Sosial Budaya Desa Banyu Tajun Pangkalan	46
B. Uji Kuesioner	47
C. Karakteristik Responden	49
1. Jenis Kelamin Responden	49
2. Usia Responden	49
3. Pendidikan Terakhir Responden	50
4. Pekerjaan Responden	51
D. Analisis Data	52
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Analisis Regresi Sederhana	58
4. Uji Hipotesis	59
5. Uji Korelasi	61
E. Hasil Analisis Data	63
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 3.2 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	33
Tabel 4.1 Uji Kuesioner	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4.10 Analisis Regresi Sederhana	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi	61
Tabel 4.13 Skala Likert	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram dan P-Plot.....	56
--	----