

ABSTRAK

Mahrida Damayanti. 170101060735, 2021. *Korelasi Media Cetak Dengan Daya Tarik Masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan Untuk Menabung Di Perbankan Syariah.* Skripsi, Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) (II)

Kata Kunci: Media Cetak dan Daya Tarik Masyarakat

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kurangnya daya tarik masyarakat Desa Banyu Tajun Pangkalan untuk menabung diperbankan syariah. Produk-produk yang dikenalkan bank syariah kepada masyarakat sebagian belum banyak diketahui. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasinya serta seberapa besar korelasinya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* (penelitian lapangan) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dengan jumlah 93 responden dari 1300 penduduk. Lokasi penelitian di Desa Banyu Tajun Pangkalan. Alamat: Jl. Pangkalan RT.002 Kode Pos 71455 Sungai Pandan.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner). Untuk mengetahui sejauh mana korelasi antara media cetak terhadap daya tarik masyarakat maka dilakukan dengan skala likert.

Berdasarkan penelitian yang diperoleh maka terdapat korelasi media cetak dengan daya tarik masyarakat. Media cetak dan daya tarik masyarakat memiliki korelasi sangat kuat dengan nilai 0,871 dan terletak diantara 0,80-1,000. Maka hipotesis h_a diterima karena terdapat korelasi positif antara media cetak dengan daya tarik masyarakat, dan hipotesis h_o ditolak karena tidak terdapat korelasi positif antara media cetak dengan daya tarik masyarakat.