

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU-BUKU

- .A. Karim, Adiwarmarman. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, M. Ma'ruf. (2006). *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Al Arief, M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktek*. Cet. Ke-3. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Produser Penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, Azhar. (2006). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta: Bpfe.
- Azwar, Saifuddin. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cateora, Philip R. dan Graham, John L. 2005. *Intenational Marketing*. New York: McGrawHill Companies.
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Dwyer, F. Robert dan Tranner, John F. 2001. *Business Marketing: Connecting Strategy Relationship and Learning*. New York, McGraw-Hill Companies.
- Jogiyanto. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman)*. Yogyakarta: BPFE.
- Mowen, Jhon C. and Miror, Michael. 2001. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Nailatie M, Nelly. 2008. *The Power of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Narbuko, Cholid & Abu Achmadi. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Perreaurt, Willian D dan McCarthy, E. Jerome. 2005. *Basic Marketing A Global Managerial Apporch*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Qardawi, Yusuf. (1995). *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Sarwono, Jonathan. (2009). *Statistik itu Mudah Panduan untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, Syofian.. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siswanto, M. Sulhandan Ely. (2008). *Manajemen Bank Konvensional Dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung; Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suryani, Titik. (2008). *Perilaku konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran, Edisi ke-3*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Vrendenberg, J. (1980). *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ya'kub, Hamzah. (1992). *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: Diponogoro.

## **JURNAL**

- Amanu, Herdiansyah & Lovia Evanne. *Pengaruh Iklan Media Cetak (Brosur) Terhadap Tingkat Penjualan CV. Pinang Advertising Tanjungpinang*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Internasional Gurindam Archipelago. Universitas Sumatera Selatan.  
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/695/401/> (di akses pada tanggal 23 Desember 2021 pukul 15.13 WITA)

- Ayu, Claudia Mahardhika Ekanto. *Strategi Pemasaran Melalui Brosur*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Multi Media. Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi. Volume 2 Nomor 1 Maret 2018 <http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/article/download/40/17> (di akses pada tanggal 23 Desember 2021 pukul 15.08 WITA)
- Veronika. *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat Pembelanjaan: Gardena Departement Store & Supermarket Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. 2016. [https://repository.usd.ac.id/5929/2/122214064\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/5929/2/122214064_full.pdf) (di akses pada tanggal 21 Januari 2022 pukul 20.11 WITA)