

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah penulis lakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji F atau secara simultan diperoleh kesimpulan bahwa variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan, promosi, dan lokasi nilai berpengaruh signifikan secara serempak atau secara simultan terhadap keputusan masyarakat di desa Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah menabung di bank syariah dengan $F_{hitung} 179,179 > F_{tabel} 2,86$ dan tingkat signifikan ($0,000 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji T atau secara parsial terhadap tiga variabel bebas yang meliputi pengetahuan, promosi, dan lokasi bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat yaitu variabel pengetahuan $0,017 < 0,05$, promosi $0,000 < 0,05$, dan lokasi $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa ketiga variabel tersebut H_0 ditolak dan H_a di terima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa pengetahuan, promosi, dan lokasi memiliki pengaruh terhadap keputusan masyarakat di Desa Haliau Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Namun peneliti

menyadari masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Maka dari itu, peneliti memberikan saran beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank

PT Bank Syariah Indonesia kantor cabang Barabai harus lebih meningkatkan promosi terhadap produk-produk bank syariah, seperti memasang spanduk bank syariah ditempat-tempat keramaian, mengikuti berbagai kegiatan bakti sosial, aktif dalam media social. Hal tersebut dapat menambah pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kinerja yang dimiliki perbankan syariah yang berpengaruh terhadap kepuasan nasabah tidak hanya dari faktor pengetahuan, promosi dan lokasi. Karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti penulis, mengingat masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat memengaruhi tingkat kepuasan dalam suatu bank atau perusahaan.

3. Bagi Masyarakat

Diharapkan agar menjadikan bank syariah sebagai tempat transaksi keuangan serta mengembangkan usaha yang baik dan sesuai prinsip ajaran Islam.