

**ETIKA KOMUNIKASI  
DALAM PEMBUATAN CHANNEL DAKWAH DI YOUTUBE STUDI  
KASUS TERHADAP CHANNEL HASTAG TV**

**OLEH:  
MUHAMMAD LUTFI DARUSSALAM  
170103010122**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2021 M/1442H**

**ETIKA KOMUNIKASI  
DALAM PEMBUATAN CHANNEL DAKWAH DI YOUTUBE  
STUDI KASUS TERHADAP CHANNEL HASTAG TV**

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*

*Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan*

*Menyelesaikan Program Strata Satu*

*Komunikasi Dan Penyiaran Islam*

**OLEH:**

**MUHAMMAD LUTFI DARUSSALAM**

**170103010122**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**2021 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Lutfi Darussalam

NIM : 170103010122

Jurusan : S1 KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Universitas : UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Matrai



Muhammad Lutfi Darussalam

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel  
Dakwah Di YouTube Terhadap Hak Cipta

Ditulis Oleh : Muhammad Lutfi Darussalam

NIM : 170103010122

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2020/2021

Alamat : Jl.Pramuka , Komplek Bumi Melati Indah Ray 8  
Kec. Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 7065  
Kota Banjarmasin – Banjarmasin Timur  
Kalimantan Selatan ID 70235.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Awal Bulan Hijriyah 1442H

Juli 2021 M

Pembimbing I



Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I  
NIP.

Pembimbing II



Muhammad Mabror, Lc., M.ag  
NIP.

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si  
NIP.19700803 199803 2 001

## PENGESAHAN SKRIPSI

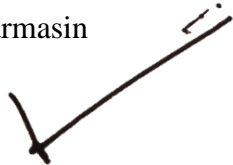
Skripsi yang berjudul *Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Terhadap Hak Cipta.*, ditulis oleh Muhammad Lutfi Darussalam 170103010122 telah diujikan dalam depan sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Pada :

Hari : Jum'at

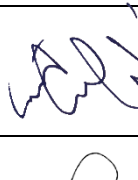



Tanggal : 31 Desember 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 85 (A) Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari  
Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA  
NIP. 19630502199220310005

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag, M.Ed	1. 
2. Dr Nadzmi Akbar, S.Pd, Mpd.I	2. 
3. H. Muhammad Maburur, Lc, M.Ag	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	4. 

## ABSTRAK

**Muhammad Lutfi Darussalam, 2021.** *Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) : Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I, Pembimbing (II) Muhammad Maburr, Lc., M.ag.

Kata Kunci: Channel Dakwah, Hak Cipta, Konten Berhakcipta, Etika Channel Dakwah YouTube terhadap Kode Etik.

YouTube memberikan batasan tentang permasalahan mengenai kode etik, dasar-dasar teguran pendoman komunitas mengenai tatacara berperilaku di YouTube dan hal-hal yang melanggar pendoman komunitas YouTube bahwa siapa yang melanggar akan mendapatkan teguran, mulai penghapusan konten atau perintah pengadilan.

Hastag Tv adalah Channel YouTube yang menarik dan kreatif yang berpotensi untuk terkena masalah dalam hal urusan kode etik, karna pada saat proses pembuatannya Hastag Tv menggunakan berbagai macam material komponen-komponen visual dari berbagai macam video, namun uniknya Hastag Tv masih bisa eksis dan tidak bermasalah dalam urusan kode etik. Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti mengajukan sebuah pertanyaan, yaitu etika apa saja yang perlu diperhatikan dalam pembuatan konten dakwah di YouTube ?, penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dimana dengan jelas jenis penelitian ini menggunakan analisis isi (*content analisis*), yaitu penelitian yang bersifat pembahasan secara mendalam mengenai isi atau informasi yang di teliti dan di dokumentasikan.

Hasil penilaian menunjukkan bahwa Hastag Tv selalu memperhatikan tatacara pembuatan video di channel YouTubanya agar terhindar dari pelanggaran hak cipta dan memperhatikan bagaimana dia menghargai setiap material yang di dapatkan dalam pembuatan channel dakwah di YouTubanya dan mengkemas kombinasi dakwah dengan visual yang menarik agar bisa di nikmati oleh semua kalangan. Mulai dari memperhatikan bagaimana pembuatan *thumbnail* YouTube, bahasa persuasif yang tidak hanya pada video konten namun juga di caption dan mencantumkan sumber material dari mana saja Hastag Tv mendapatkannya. Hal ini dilakukan karena Hastag Tv memiliki target dakwah bukan hanya orang tua saja namun secara umum para kalangan anak muda juga yang sangat menyukai hal yang baru dan hal yang hangat untuk di bahas. Berdasarkan hasil analisa kode etik apa saja yang di perhatikan mengenai konten Hastag Tv, antara lain: Kode etik yang digunakan oleh Hastag Tv agar menjadikannya Channel YouTube yang menarik dan unik dan berbeda dari yang lainnya adalah, Hastag Tv menghindari konten yang mengandung unsur seksual.

Hastag Tv menghindari konten yang merugikan dan berbahaya, Hastag Tv menghindari konten kebencian, kekerasan atau vulgar, menghindari pelecehan *Cyberbullying*, menghindari konten ancaman, memperhatikan hak cipta dengan mencantumkan sumber dari setiap komponen footage video yang dia gunakan dalam konten YouTubanya, menghargai privasi, mengikuti panduan YouTube dan mengutamakan keselamatan anak. Hastag Tv melakukan faktor penggunaan wajar agar terhindar dari permasalahan kode etik.

**MOTTO**

**“IF THE PLAN DOESN’T WORK, CHANGE THE PLAN BUT NEVER THE  
GOAL”**

**(JIKA RENCANANYA TIDAK BERHASIL, UBAH RENCANANYA NAMUN  
JANGAN PERNAH UBAH TUJUANNYA.)**

## KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah robbil ‘alamiin, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kemudahan sehingga akhirnya skripsi yang berjudul “Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv” ini dapat terselesaikan.

Sholawat dan salam juga tidak lupa selalu dihanturkan kepada junjungan kita, baginda kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta para keluarga, kerabat, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya dedikasikan untuk orang-orang yang saya sangat sayangi.

Bapak Agus Arief Budiono dan Ibu Djuliana Wati yang telah memberikan semangat berupa kasih sayang dan Tenaga kerja keras banting tulang beliaulah yang membuat saya terus memikirkan bagaimana saya bisa cepat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Skripsi ini menjadi tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala dukungan dan do’a yang telah kalian berdua berikan kepada anak ke duamu ini. Terimakasih telah selalu mengerti dan memberi dukungan semangat untuk selalu menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak ada kata yang bisa membalas semua jasa-jasa kalian di hidup anak keduamu ini. Saya berjanji kepada kalian berdua untuk segera lulus dan menjadi pribadi yang sukses di dunia dan di akhirat, semoga dengan terselesaikannya tugas akhir ini bisa menjadi gerbang awal bagi anak ke duamu ini untuk bisa membuat kalian bangga. Semoga kalian sehat selalu dan panjang umur sehingga bisa melihat anakmu ini sukses dan dapat membahagiakan kalian berdua, semoga kalian berdua selalu dalam keadaan yang tenang dan damai terjaga dalam iman yang kuat dan tawakal di lindungi Allah SWT.

Dosen pembimbing skripsi saya, Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I dan Bapak H. Muhammad Mabror, Lc, S.Ag. terima kasih atas bimbingannya, terima kasih telah banyak membantu, mengarahkan dan menasehati dalam pengerjaan skripsi ini sehingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Semua teman-teman di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi maupun teman-teman saya di Fakultas dan Universitas yang lain, khususnya kepada teman-teman lokal 8B1 yang telah menemani hari-hari perkuliahan saya dan telah memberikan warna serta kenangan indah semasa kuliah. Semoga kita sukses kedepannya. Aamiin.

Sahabat, yang berperan dalam selesainya skripsi ini (Ahmad Hanif, Mujahid Ansyahri, Taufiqurahman, Muhammad Ikhza, Rifani Fadli, Winda Ardila, Indah Nur Wahyuni, Rizky Mahmudan, Muhammad Yasir, Elma Alkausari, Hani, Winda Ardila, Noor Amiry Soleha, Pratiwi, Ahmada, Deviana Nur Agustin, Muhammad Harimansyah, Zafira ).

Gusti Mariatul Sofiah, Vani Annas Tasya, Egga Yosana, Aula Nada Febrina yang selalu memberikan bantuan, dukungan serta motivasi kepada saya, yang selalu siap sedia membantu ketika saya mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas pikiran, tenaga dan waktu yang terbuang untuk membantu saya. Semoga kita semua menjadi orang sukses kedepannya. Aamiin.



## KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا، تَبَارَكَ الَّذِي جَعَلَ فِي السَّمَاءِ بُرُوجًا وَجَعَلَ فِيهَا سِرَاجًا وَقَمَرًا مُنِيرًا. أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ الَّذِي بَعَثَهُ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا، وَدَاعِيًا إِلَى الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَسِرَاجًا مُنِيرًا. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَيْهِ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَسَلِّمْ تَسْلِيمًا كَثِيرًا. أَمَّا بَعْدُ؛

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan sekalian alam,serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Alhamdulillah dengan limpahan rahmat dan taufik-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dijadikan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Ketika proses penulisan skripsi yang berjudul Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv, peneliti sangat banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan dalam bentuk pikiran, motivasi, semangat, bimbingan maupun yang lainnya. Karenanya, suda seharusnya peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya serta ucapan terimakasih yang tiada tara kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui skripsi ini untuk diajukan dan dipertahankan hingga sampai di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Hj.Mariyatul NR, S.Ag M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
4. Bapak Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I selaku Pembimbing I yang banyak memberikan arahan dan koreksi serta motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Mabur, Lc., M.ag, selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan dan pengembangan Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam serta memberikan bimbingan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Para Dosen dan Asisten Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada peneliti selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
7. Karyawan serta Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Laila Rahmawati, S.Ag. SS., M.Hum selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staf yang telah membantu peneliti dalam melengkapi literatur yang diperlukan. Serta membantu meminjamkan buku-buku untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi dan materi serta segalanya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. 9. Kawan-kawan seperjuangan di kelas KPI 2017, satu angkatan di fakultas dan universitas, serta keluarga angkat KKN (NAMA TEMPAT KKN), terimakasih banyak atas bantuan dan kebersamaannya selama ini.
10. Kepada rekan-rekan di keluarga besar Lembaga Pers Mahasiswa Pancaran Dakwah FDIK (LPM PANDA), UKM Antasari Cendekia, HMJ KPI periode 2018/2019, BUAF4th, dan organisasi lain yang telah membimbing peneliti.
11. Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan berupa pemikiran maupun dukungan secara moral dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penulisan dan penyelesaian penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir pengantar ini peneliti berharap seraya berdo'a kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan akan dicatat-Nya sebagai amal shaleh bagi mereka. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulissendiri. Aamiin yaa Rabbal'alamin.

Banjarmasin, 03 juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, positioned above the text 'Peneliti,'.

Peneliti,

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: TS	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

### Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang :  $\bar{A}/ \bar{a}$
2. Kasrah Panjang :  $\bar{I}/ \bar{i}$
3. Dhammah Panjang :  $\bar{U}/ \bar{u}$
4. Aw : و
5. Ay : ي

### Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

rabban رَبَّنَا  $\bar{a}$  ditulis: Misalnya

2. Vokal Panjang (mad):

Fathah (barisatas) ditulis  $\bar{a}$ , kasrah (baris bawah) ditulis  $\bar{i}$  serta dhammah (baris

depan) ditulis dengan  $\bar{u}$ . Misalnya: القُرْآنَةُ di tulis *al-qari'ah*, المساكنه di tulis *al-masakin*, المفلحون di tulis *al-mufliqun*.

3. Kata sanding alif+lam

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya: الكافرون ditulis *Al-kafirun*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijal*.

#### 4. *Ta'marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya : زكاة الامل ditulis *zakat al-mal*, atau سورة النساء

ditulis surat *an-Nisa*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis

واهو خير الرازيقين *washuwakhairar-Raziqin*.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Signifikasi Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Dakwah .....	13
1. Pengertian Dakwah .....	13
2. Tata Cara Berdakwah.....	13
3. Prinsip-prinsip Metode Dakwah .....	15
B. Komunikasi.....	18
1. Pengertian Komunikasi .....	18
2. Komunikasi Efektif.....	20
3. Etika Komunikasi Islam.....	21
4. Batasan Etika Komunikasi.....	25
C. <i>YouTube</i> .....	27

1. Pengertian <i>YouTube</i> .....	27
2. Kegunaan <i>YouTube</i> .....	28
D. Hak Cipta .....	29
1. Pengertian Hak Cipta .....	29
2. Perlindungan Hak Cipta .....	31
3. Dasar-Dasar Teguran Hak Cipta .....	32
4. Dasar Perlindungan Hak Cipta.....	33
5. Dasar Hukum Konten Ilegal .....	34
6. Undang-undang Penyiaran.....	37
7. Jenis-Jenis Konten Yang Termasuk Ilegal.....	39
E. Faktor Penggunaan Wajar .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	48
D. Data dan Sumber Data .....	49
E. Analisis Data.....	49
F. Uji Kebahasaan Data.....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Deskripsi Akun Hastag Tv .....	51
B. Katagori Tayangan Hastag Tv .....	57
C. Strategi Kreatif Hastag Tv .....	59
D. Karakteristik Tayangan Hastag Tv .....	60
E. Identifikasi Hastag Tv .....	62
F. Yang Membedakan Hastag Tv dengan Channel Dakwah lainnya.....	63
G. Pesan-Pesan Dakwah Yang Terdapat Dalam Channel YouTube Hastag Tv.	70
H. Efek Dakwah Pada Channel Youtube Hastag Tv .....	87
I. Komentar Viewers Dari Beberapa Postingan Video .....	88
J. Analisa Terhadap Tayangan Hastag Tv.....	89
K. Langkah Hastag Tv Agar Terhindar Dari Masalah Kode Etik.....	98
<b>BAB V .....</b>	<b>101</b>

<b>PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
Saran .....	102
Daftar pustaka .....	103



## DAFTAR TABEL

4.1 : PESAN DAKWAH HASTAG TV.....	70
4.2 : EFEK DAKWAH DI CHANNEL YOUTUBE HASTAG TV.....	87
4.3 : JUMLAH TAYANG DAN KOMENTAR ATAU <i>FEEDBACK SUBSCRIBER</i> ..	88

## DAFTAR GAMBAR

4.1 : Deskripsi Channel YouTube Hastag Tv.....	51
4.2 : Instagram @irel.abe (Pemilik Channel Hastag Tv).....	52
4.3 : Tampilan Desain Thumbnail YouTube Hastag Tv.....	52
4.4 : Tampilan jumlah video yang di upload ke YouTube hampir 300 lebih.	53
4.5 : Tampilan jumlah subscriber Hastag Tv.....	54
4.6 : Tampilan jumlah tayang paling tinggi.....	54
4.7 : Tampilan softwere yang di gunakan Hastag Tv dalam editingnya.....	56
4.8 : Tampilan katagori YouTube.....	58
4.9 : Tampilan sumber audio yang di gunakan.....	63
4.10 : Tampilan waktu bicara intonasi.....	64
4.11 : Tanda pengenalan Hastag Tv.....	66
4.12 : Tampilan visual yang berkualitas.....	67
4.13 : Tampilan penutupan.....	68
4.14 : Tampilan deskripsi.....	68

