

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Sesuai dengan pokok inti permasalahan maka metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan dengan analisis data. Analisis data yaitu penyelidikan terhadap suatu peristiwa bisa berupa (karangan, pembuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya sebab – musabab, duduk perkara dan sebagainya).<sup>31</sup> *Qualitative research is research using methods such as participant observation or case studies which result in a narrative, descriptive account of a setting or practice. Sociologists who use this method usually reject positivism and adopt an adopt a form of interpretive sociology.*<sup>32</sup>

Metode penelitian yang digunakan penulis untuk mendapatkan analisa strategi kreatif dan tujuan dalam konten *YouTube* adalah penelitian kualitatif. Deniz dan Lincoln mengatakan bahwa penelitian kualitatif adalah sebuah penelitian yang menggunakan penelitian alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang ada dan sedang terjadi lalu dilakukan dengan cara meliatkan berbagai metode yang ada. Metode yang digunakan adalah wawancara, pengamatan, dan pemanfaatan dokumen.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Menurut Nawawi penelitian studi kasus di pusatkan secara intensif pada satu objek tertentu yang mempelajarinya sebagai satu kasus.

---

<sup>31</sup> <https://kbbi.web.id/analisis>

<sup>32</sup> Emilia Todorova, Dimo Milev and Ivaylo Donchev, "A System Supporting Qualitative Research," (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications 5, No. 11 (2014): h. 121

Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah seorang *YouTube* yang memiliki nama *channel* Hastag Tv.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa pengumpulan data untuk mendapatkan data dan juga informasi yang lebih dalam dengan berbagai cara seperti wawancara, observasi, studi kepustakaan, dan penelusuran data online.<sup>33</sup>

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yaitu tempat di mana proses studi digunakan untuk mendapatkan pemecahan masalah yang akan diteliti. Penelitian ini dikerjakan di media sosial melalui *direct message* via Instagram.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### 1. Subjek Penelitian

Adapun subjek dalam penelitian yang dilakukan adalah salah satu *content creator YouTube* yaitu @irel.abe yang bergerak dalam *YouTube channel* yang bernama Hastag Tv. Konten Islami dan inspiratif yang menurut penulis dapat memberikan keterangan dan informasi tentang data yang diteliti.

### 2. Objek Penelitian

3. Yang menjadi objek penelitian yaitu mengenai " Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv."

---

<sup>33</sup> Shera Aske Cecariyani, "Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana", Vol.2 no 498. 2 Desember 2018.

#### **D. Data dan Sumber Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Wawancara atau *Interview* yaitu dimana wawancara diberikan kepada pihak-pihak yang terkait langsung dengan masalah “Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv. “
2. Dokumenter adalah pengumpulan data fisik yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti, yaitu “Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv" kemudian sistem dan teknik operasionalnya

#### **E. Analisis Data**

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Yaitu pengumpulan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, lisan ataupun data pendukung lainnya dari perilaku, peran ataupun pemikiran individu atau organisasi yang diamati secara terperinci dan mendalam. Proses dimulai dengan masalah seluruh data atau sumber yang tersedia yaitu dokumentasi dan wawancara. Setelah selesai mempelajari, maka langkah selanjutnya memilih data dan disusun secara teratur dan sistematis, kemudian tahap berikutnya atau terakhir melakukan perbandingan data penelitian dan data yang dilandasi dengan sebuah teori untuk menjawab rumusan masalah.

Analisis yang dilakukan untuk menjelaskan tentang bagaimana “Etika Komunikasi Dalam Pembuatan Channel Dakwah Di YouTube Studi Kasus Terhadap Channel Hastag Tv.”

## **F. Uji Kebahasaan Data**

Dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data sebagai metode uji validitas data. Di mana pengumpulan data digali dengan kebenaran yang pasti informasi tertentu dengan menggunakan sebagai sumber data seperti dokumen, hasil wawancara dan hasil observasi.