

DAFTAR PUSTAKA

- MULIANI, A. (2020). *METODE DAKWAH MAMAH DEDEH DI INDOSIAR DAN RESPON MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Deslima, Y. D. (2018). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sahan, M. Y. (2019). *Masalah-Masalah Hukum dan Kode Etik Komunikasi di Indonesia. Communication*, 10(2), 223-232.
- Akbar, A., Hussin, H., & Kadir, M. N. A. *Pemikiran Munawir dalam Isu Mawarith. Wan Fariza Alyati Wan Zakaria Ahmad Munawar Ismail Zulazmi Yaakob Nur Farhana Abdul Rahman*, 30.
- Aliyudin, A. (2010). *Prinsip-prinsip Metode Dakwah menurut Al-Qur'an. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 5(15), 1007-1022.
- Asep, M., & Safei, A. A. (2002). *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Asril, F. A., Permata, R. R., & Ramli, T. S. (2021). *Perlindungan Hak Cipta pada Platform Digital Kreatif YouTube. Jurnal Jurisprudence*, 10(2), 146-162.
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495-502.
- Effendy, O. U. O. U. (2000). *Ilmu teori dan filsafat komunikasi*.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2017). *Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 259-272.
- Fakhri, M. (2009). *Wawasan Kerukunan Beragama di Indonesia. Toleransi*, 1(2), 138-155.
- Fariyanti, R., Handoko, R., & Wibowo, J. H. (2015). *Stereotip Etnis Tionghoa Terhadap Etnis Madura Di Kota Surabaya: Studi Komunikasi Lintas Budaya. Jurnal Representamen*, 1(01).
- Hidayah, K. (2017). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*.
- Kamal, M. M. (2019). *PERSPEKTIF HUKUM ISLAM TERHADAP ANAK MENELANTARKAN NAFKAH ORANG TUA* (Studi Kasus di Kelurahan Hajimena dan Kelurahan Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan) Tesis (Doctoral dissertation, Pascasarjana Magister).
- Mujiyono, F. (2017). *Memahami dan cara memperoleh Hak Kekayaan Intelektual*.

- Munasyiroh, H. (2017). *Pengambilan hak cipta karya jurnalistik bentuk feature dalam media online menurut perspektif hukum Islam* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Murdianto, P. (2021). *ETIKA KOMUNIKASI DALAM AL-QURAN PERSPEKTIF KITAB TAFSIR KARYA KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA*. Al Karima: Jurnal Studi Ilmu Al Quran dan Tafsir, 5(1), 91-103.
- Novitasari, E. (2020). *Dakwah Melalui Media Sosial YouTube (Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual pada Channel YouTube Transformasi Iswahyudi)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, 3(1), 90-95.
- Rijal, S. (2011). *Perkembangan paham kegamaan transnasional di Indonesia*. Balitbang Kemenag RI.
- Rohman, A. *Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Melalui Pembuatan Video Dalam Pembelajaran Al-Qur'an Hadis Di Ma Al-Khairiyah Mampang Prapatan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Simamora, R. H. (2019). *Socialization of information technology utilization and knowledge of information system effectiveness at Hospital Nurses in Medan, North Sumatra*. Editorial Preface From the Desk of Managing Editor, 10(9).
- Wazan, A. (2009). *Pelanggaran Hak Cipta (Studi Komparatif Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta Dengan Hukum Islam)*.
- Wiramarta, K. (2017). *STUDI KASUS PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA BERITA SIBER YANG DIBAGIKAN MELALUI GRUP FACEBOOK "METRO BALI"*. Prasi: Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajarannya, 12(01), 20-31.
- Zuhdi, A. (2016). *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa depannya*. Bandung: Alfabeta.
- ANGGRAINI, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@islamdakwahcom)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Rizki, R. N. (2021). *METODE KOMUNIKASI DAKWAH DALAM BIMBINGAN ROHANI ISLAM BANK SYARIAH MANDIRI UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Abdullah, C. M. M. A. S. (2007). *al-Qur'an, as-Sunah dan Pemahaman Salafush Shalih*. Jakarta, Pustaka at-Tazkirah

Amri, M., Ahmad, L. O. I., & Rusmin, M. (2018). *Aqidah Akhlak*.

Bagir, H. (2021). *Buat Apa Shalat?*. Mizan Publishing.

Harbani, R. I. *Pengaruh Pencarian Informasi, Pengetahuan dan Self-sufficiency Konsumen terhadap Perilaku Konsumerisme di Indonesia*.

Nisa, K. (2019). *Pelaksanaan Bimbingan Kelompok dalam Mengembangkan Penyesuaian Diri Penyandang Tunanetra di PPSLU Bojongbata Pemalang* (Doctoral dissertation, IAIN Pekalongan).