

ABSTRAK

Rahmiani Najillah, 2021 Analisis Penjualan Produk Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Fatih Hidroponik Di Banjarmasin). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ansharullah, S.Ag, M.Fil.il.

Kata Kunci: Penjualan, Sayuran Hidroponik, Covid-19

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui analisis penjualan produk sayuran hidroponik pada masa pandemi Covid-19 di Kota Banjarmasin pada Fatih Hidroponik Banjarmasin dan mengetahui kendala dalam penjualan produk sayuran hidroponik pada masa pandemi Covid-19 di Kota Banjarmasin pada Fatih Hidroponik Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun subjek dalam penelitian adalah pemilik Fatih Hidroponik. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara dan observasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif yang disajikan dalam bentuk narasi.

Hasil penelitian selama ini kurang dalam meningkatkan penjualan meliputi kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar, modal dan faktor lainnya yang diterapkan oleh Fatih Hidroponik Banjarmasin sehingga proses penjualan tidak berjalan dengan baik, kurang luasnya jaringan pemasaran sehingga mengganggu sirkulasi panen selanjutnya. Setiap aktivitas bisnis yang dilakukan pasti ada saja kendalanya, termasuk juga salah satunya aktivitas yang berkaitan dengan pemasaran produk atau jasa. Kendala yang dihadapi Fatih Hidroponik Banjarmasin dibidang pemasaran yaitu mulai dari promosi, People (Partisipan) dan tantangan teknologi. Diharapkan kepada Pemerintah Daerah khususnya Badan Ketahanan Pangan (BKP) Kota Banjarmasin sebagai lembaga yang melaksanakan penyusunan dan pelaksanaan kebijakan urusan pemerintahan daerah bidang ketahanan pangan, untuk lebih memperhatikan dan membantu dalam pengembangan sayuran hidroponik. Dan kepada masyarakat agar lebih memahami pola hidup sehat dengan mengonsumsi sayuran hidroponik.