

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, I. (2009). *Studi Kitab Hadits*. Yogyakarta: TERAS.
- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alviani, P. (2015). *Bertanam Hidroponik Untuk Pemula*. Jakarta: Bibit Publisher.
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo .
- Az-Zuhaili, W. (2019). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu terj. Abdul Hayyie Al-Kattani*. Jakarta: Gema Insani.
- Blocher, E. J. (2014). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis. Terjemahan M. Y. Hamdan dan M. R. Adhi. Buku 2. Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bugin, M. B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmi-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fandy, d. T. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Frida, C. V. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Garudhawaca.
- Gusrizaldi, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. 289.
- Hadiyati. (2014). Analisis Penjualan Lemari Es Merek LG pada PT. LG Electronics Indonesia Cabang Pekanbaru. 405.
- JUD. (2016). *Langkah Pertama Jadi Pengusaha UMKM*. Yogyakarta.
- Kurniawan, P. (2017). *SMART LEADERSHIP - BEING A decision maker #2*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lubis, S. K. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Mughniyah, M. J. (2019). *Fiqh Lima Madzhab*. Jakarta: Lentera.
- Setiawan, H. (2017). *Kiat Sukses Budidaya Cabai Hidroponik*. Yogyakarta: Bio Genesis.
- Setyaningrum, R. (2008). Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Theory Of Constraint Untuk Meningkatkan Laba (Study Pada PG. Kreet Baru Malang). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 8 (1), 28.

- Simamora, H. (2000). *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. XVII*. Bandung : Alfabeta.
- Suprpto, R. d. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Myria Publisher.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tasnim, d. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Zamzam, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.