

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Alfatikhul. (2012). *Macam-Macam Bagi Hasil Mudharabah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S., & Karmaen, P. (2017). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Venesia Grafika.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barner, J. G. (2018). *Secrets of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Erlina, & Mulyani, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Ferrinadewi, E. (2018). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gobe, M. (2017). *Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Karim, A. A. (2018). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafinso Persada.
- Kemenag. (2002). *Al-Quran dan terjemahan*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Educational Inc.
- Lovelock, C., Patterson, & Walker. (2004). *Service Marketing: An Asia Pacific and Australian Perspective*. NSW: Pearson Education Australia.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, S. (2016). *Akuntansi Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2018). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Santoso, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2018). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjahdeini, S. R. (2016). *Perbankan dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Bisnis, Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wiroso. (2017). *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.

#### **Jurnal/ Penelitian Terdahulu**

- Agus, & Rahayu. (2020). Customer's Emotional Bond Effects of Customer Loyalty on Cross Industry. *Advance in Economics Business and Management Research*, 117, 5-7.
- Arkani, A., & Muhibbuddin. (2021). The Effect of Service Quality and Results on Customer Satisfaction Mudharabah Savings in PT Bank Syariah Mandiri Gorontalo Branch Office Indonesia. *Talaa Journal of Islamic Finance*, 1(1), 17-25.
- Astuti, S. P., Wilasari, W., & Utama, D. E. (2009). Peningkatan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah (Penelitian dengan Fuzzy Serqual dan Dimensi Carter). *Integritas Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 47-58.
- Budiyono, I. (2013). Analisis Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada PERbankan Syariah Kota Semarang). *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi Vikasi ke 2*, 15-26.
- Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah. *Esensi Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 151-162.
- Cahyono, G. T. (2008). Pengaruh Ekuivalen Rate Terhadap Tabungan Mudharabah pada BTN Syariah. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum. *Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*.
- Daulay, R. (2010, April 01). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Kepuasan Menabung Nasabah pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(01).

- Faqih, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Al-Infaq Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 22-38.
- Gong, T., & Yi, Y. (2018). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Loyalty and Happiness in Five Asian Countries. *Psychology and Marketing*, 35(6), 427-442.
- Husna. (2020). Peran Kepuasan dan Keterikatan Emosional pada Kepuasan Pelanggan (Studi pada Anggota Persebaya Selamanya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 599-605.
- Lubis, & Andayani. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Services Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT Sucofindo Batam. *Jurnal Bisnis*, 1-15.
- Mahmud, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ikatan Emosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Bhaskara Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *IAIN Ponorogo*.
- Ningsih, S. W., & Sari, N. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 2(2), 131-146.
- Parasuraman, Zeithaml, V. A., & Beery, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-37.
- Prihartini, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(3).
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 23-41.
- Wahyudin, A. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Minat Menabung Mahasiswa UNISNU Jepara*. Jepara: UNISNU Jepara.
- Yogiarso, A. H. (2015). Pengaruh Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Cabang Pekalongan). *Fakultas Ekonomi*.

### **Sumber dari Internet**

<https://www.bankkalsel.co.id> (2021).

<https://quran.kemenag.go.id/sura/4>