

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abu Syuqqah, Abu. 1998. *Busana dan Perhiasan Wanita Menurut Al-Qur'an dan Hadis*, Bandung: Mizan
- Amirullah. dan Hardjanto, Imam. 2005. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azhari, Fathurrahman. 2015. *Qawiyah Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: LPKU Banjarmasin
- Frendy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Gunara, Thotik. dan Sudibyoy, Utus. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir Untuk Instrumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip. 1995. *Marketing*. Edisi 8. Jakarta:Sakemba empat.
- Kotler, philip. 1997. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1&2. Jakarta:Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi Milenium, Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT. Gelora AksaraPratama
- Kotler, Philip., Wong, Veronnica., Saunders, John., dan Armstrong, Gary. 2005. *Principles Of Marketing*. Spanyol: Pearson Education
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Sarwono,J dan Salim,H.N. 2017. *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gave Media.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Busa dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Tim penyusun IAIN Antasari. 2016. *Profil Institut Agama Islam Negeri*, Banjarmasin: IAIN Antasari.

Jurnal:

- Fadila, Hestina Anisa. Dkk. 2021. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jilbab Rabbani pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 7 No.1. 108-119
- Gummesson, Evert. 1994. *Making Relationship Marketing Operational*. Internasional Journal Of Service Industry Management, Vol. 5 No. 5. 0956-4233

- Isoraite, Margareta. 2016. *Marketing Mix Theoretical Aspects*. Internasional Journal Of Research-Granthaalayah Vol. 4 (Iss.6) 25-37
- Janah, Miftahul. Dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Dewi Hijab*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6, No. 4. 2461-0593
- Jeevananda, Dr. S., dan Kumar, Sunita. 2012. *Degree of Children Influence on Parents Buying Decision Process*. European Journal of Business and Management Vol 4, No. 14. 49-57
- Ojiaku, Obinna C., Aghara, Vincent., dan Ezeoke, Obianuju L. 2017. *Effect Of Relationship Marketing And Relationship Marketing Programs On Customer Loyalty*. Internasional Journal Of Business and Management Review Vol.5, No.5, pp.58-71
- Subagyo, Wawan Hari. Dkk. 2019. *Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Muslim Di Industri Nana Hijab Cibinong Bogor*. Jurnal Economicus. Vol. 13 No. 2. 178-188
- Sukendro, Gatot. Dkk. 2016. *Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab) dalam Busana Muslimah*. Jurnal Sosioteknologi vol,15, No 2. 241-254

Skripsi:

- Chaedar, Fadlulloh Bilal Chibrán. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk DAC Hijab Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Maryati, Tatik. (2017). *Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional*. Jakarta : Univertsitas Trisakti
- Nuraini, Umi Latifah. (2019). *Analisa Strategi Marketing Para Pedang EKS Pasar Johar di Relokasi Majt Pasar Johar Semarang*. Semarang: UIN Walisongo Semarang
- Rasida. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Gamis Rabbani Hijab Syar'i*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

- Rindasari, Diana. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Pelanggan Produk Hijab Pada Store Elzatta Cabang Kudus*. Kudus: Universitas Muria Kudus
- Windarko, Yoshep. (2010). *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mie Instan Merek Sedaap*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta