

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* PRODUK
TABUNGAN WADIAH LEBARAN PADA MASA COVID-19
DI KSU KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA KAB. BANJAR**

SKRIPSI

**OLEH
MUNA ABDAT**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1442

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING* PRODUK TABUNGAN WADIAH
LEBARAN PADA MASA COVID-19 DI KSU KHAIRUL IKHWAN
MARTAPURA KAB. BANJAR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

OLEH:

MUNA ABDAT

1501160180

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muna Abdat
NIM :1501160180
Tempat/Tgl. Lahir : Martapura, 5 Juni 1997
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 07 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan

Muna Abdat

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Analisis Strategi <i>Marketing</i> Produk Tabungan Wadiah Lebaran pada Masa Covid-19 di KSU Khairul Ikhwan Martapura Kab. Banjar.
Ditulis oleh	: Muna Abdat
NIM	: 15011601800
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2015/2016
Tempat Tanggal Lahir	: Martapura, 05 Juni 1997
Alamat	: Jl. Ahmad Yani GG.46, No. 36 Rt. 2/2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 6 Januari 2022
Pembimbing



Dra. Naimah, M.H
NIP. 196705211994032002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi *Marketing* Produk Tabungan Wadiah Lebaran pada Masa Covid-19 di KSU Khairul Ikhwan Martapura Kab. Banjar”, ditulis oleh Aulia Ulfah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,9)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Naimah MH

1.

(Ketua)

2. Patimatu Zahra S.Ag., M.Si

2.

(Anggota)

3. Yulia Hafizha, MEI

3.

(Anggota)

4. Faqih El Wafa, M.S.I

4.

(Anggota)

ABSTRAK

Muna Abdat. 2021. Analisis Strategi *Marketing* Produk Tabungan Wadiah Lebaran pada Masa Covid-19 di Koperasi Serba Usaha Kab. Banjar. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H

Kata Kunci : Strategi *Marketing*, Tabungan Wadiah Lebaran, Covid-19

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa terkait wabah covid-19, beberapa perusahaan menghadapi masalah ketimpangan pada segmen ekonomi, KSU Koperasi Serba Usaha pun juga menghadapi masalah yang sama.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis strategi *Marketing* produk tabungan wadiah lebaran pada masa covid-19 di Koperasi Serba Usaha Kab. Banjar.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian diperoleh Salah satu produk yang diperkenalkan KSU Khairul Ikhwan adalah Produk tabungan wadiah lebaran pada masa covid-19, adapun langkah yang merupakan startegi KSU Khairul Ikhwan dalam memasarkan Tabungan Lebaran memiliki beberapa tahapan antara lain, *pertama*; adanya Strategi. Promosi. Adapun strategi promosi yang di lakukan KSU Khairul Ikhwan Martapura Kab. Banjar dalam memasarkan Produk tabungan wadiah lebaran pada masa covid-19 adalah dengan diadakannya ceramah keagamaan secara rutin kepada masyarakat, dengan brosur-brosur/iklan-iklan yang menarik dan agamis serta website, sistim pemasaran (promosi) dengan sistim jemput bola, dan yang terakhir mengadakan buka puasa bersama pada bulan suci Ramadhan, mitranya maupun masyarakat sekitarnya. Strategi Harga, dalam menetapkan harga KSU Khairul Ikhwan tidak memberatkan masyarakat dalam menjadi mitra KSU Khairul yaitu dengan biaya Rp.10.000,- dalam membuka rekening sehingga tabungan sangat terjangkau. Strategi Produk, yaitu dengan timbal balik jasa berupa bagi hasil yang kompetitif sesuai dengan syariat Islam. adanya Strategi Distribusi dengan adanya market channel antara dinas koperasi maupun KSU Center, produk maupun jasa layanan KSU Khairul Ikhwan distribusikan.

Saat penelitian berlangsung, ditemukan bahwa strategi yang dilakukan KSU untuk memasarkan produk tabungan lebaran sebelum masa pandemi *Covid-19* dengan penerapan teori *markering mix* dan kendala-kendala pada produk lebaran yaitu latar belakang karyawan marketing bukan berasal dari latar belakang pemasar, masalah internal bank, pemahaman produk simpanan mitra rencana yang masih kurang.

MOTTO

“TERIMA KASIH SUDAH BERTAHAN”

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap perjalanan hidup yang kulalui, dan kuhaturkan shalawat untuk teladanku Nabi Muhammad SAW.

Terimakasih yang pertama kepada Allah SWT., orang tua tercinta abi Mujib Amini Abdat dan umi Afifah yang selalu menjadi penyemangat, yang penuh cinta, penuh kasih sayang, penuh kesabaran serta keikhlasan mengiringi setiap langkah- langkahku dengan segenap do'a dan kerja keras. Terima kasih juga kepada Jediku, Hasan Abdat yang telah menyekolahkanku dan adikku Amar, Manha, Mahdhah dan seluruh keluarga yang selalu menjadi penyemangatku. Tak ada hal yang paling indah dalam hidupku selain melihat dan membuat kalian bahagia meski bukan dengan sesuatu yang luar biasa.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Dra. Naimah, M.H yang selalu membimbing dan memberikan masukan- masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih banyak kepada teman- teman tercinta yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat serta memberikan bantuan kepada saya. Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin ya rabbal alamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta ^{''}	T	Te
ث	sa ^{''}	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha ^{''}	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^{''}	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di bawah)
ر	ra ^{''}	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)

ط	ta ^{‘‘}	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^{‘‘}	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa ^{‘‘}	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„el
م	Mim	M	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	We
هـ	ha ^{‘‘}	H	He
ء	Hamzah	„	Apostrof
ي	ya ^{‘‘}	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقَوَس	Ditulis	<i>al-qadas</i>

III. Ta’ morbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis h

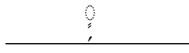
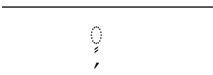
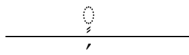
جَاهَت	Ditulis	<i>jami’ah</i>
مَكْتَب	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan dengan h

الوكتبت الج وبلت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرا	Kasrah	Ditulis	Quri'a
هطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاهات	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>Kamila</i> <i>h</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>Asalla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>Isyadid</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>Usudur</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>Ruaidun</i>
---	--------------------------	--------------------	-----------------------------

2	fathah + wawu mati وَلِرَعْوَى ذِي الْاُوتَادِ	Ditulis s ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>
---	---	-------------------------	--------------------------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam suatu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ اِدْخُلُوا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalkan</i>
---------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf Qamariah

الْقُرْآنِ	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْكِتَابِ	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf Syamsiah ditulis dengan diidghamkan

الصُّبْحِ	Ditulis	<i>as-subhu</i>
السَّحِرَةِ	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

**IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat
Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya**

بِرُّ الْوَالِدَيْنِ	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita turunkan kepada panutan Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI MARKETING PRODUK TABUNGAN WADIAH LEBARAN PADA MASA COVID-19 DI KSU KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA KAB. BANJAR”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku ketua program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Naimah, M.H selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan pengelola Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
6. KSU Khairul Ikhwan Martapura yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 07 Januari 2022

Penulis,



Muna Abdat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Definisi Operasional.....	8
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II STRATEGI MARKETING PRODUK TABUNGAN WADI'AH LEBARAN	15
A. Strategi.....	15
B. Strategi <i>Marketing</i>	15
C. Tabungan Wadi'ah	19
D. Tabungan Lebaran.....	31
E. KSU	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Subjek dan Objek Peneltian.....	33
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV ANALISIS DATA & LAPORAN PENELITIAN.....	38
A. Penyajian Data	38
B. Identitas Informan	50

C. Analisis Data	55
1. Analisis Data Strategi <i>Marketing</i> Tabungan Lebaran Pada KSU Khairul Ikhwan.....	54
2. Analisis SWOT di KSU Khairul Ikhwan	62
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Tabungan Lebaran KSU Khairul Ikhwan Martapura	4
Tabel 3.1 Aspek SWOT Martapura.	57
Tabel 4.1 Manfaat Tabungan/ Tabungan.	79
Tabel 4.2 Diagram Matrik SWOT	92