BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu turun langsung kelapangan demi menggali informasi dari permasalahan yang akan diteliti. (Supomo, 2002, p.92) Peneliti langsung terjun kelapangan yakni Di KSU Khairul Ikhwan Martapura.

Dalam penelitian ini penulis akan mendeskripsikan penelitian ini berkaitan dengan Strategi *Marketing* Produk Tabungan Wadiah Lebaran Pada Masa Covid-19 Di KSU Khairul Ikhwan Martapura.

2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yaitu teknik menuturkan, menganalisa dan mengklasifikasikan sebuah penyelidikan. Pelaksanaan metode deskriptif tidak terbatas hanya sampai pada pengumpulan data dan penyusunan data, tetapi meliputi analisa dan interpretasi tentang arti data itu. (Surakhmad, 2001)

B. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di KSU Khairul Ikhwan, Jl. Sultan Adam Pertokoan No, 4 Kel. Jawa Kec. Martapura Telp. 0511-9198519-8857222 Martapura Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Informan, yaitu orang yang dapat memberikan informasi tambahan

- b. tentang permasalahan yang diteliti. Informan yang dimaksud di sini yaitu Ketua Pengurus dan Pegawai Bagian Penyaluran Dana Produk Tabungan Wadiah Lebaran pada KSU Khairul Ikhwan Martapura.
- c. Data bisa didapat dari catatan atau berkas-berkas yang berhubungan dengan penelitian guna sebagai pelengkap dalam penelitian ini. Berkas-berkasnya ini yaitu berkas dari KSU Khairul Ikhwan Martapura

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah sesuatu yang didapat dari lapangan dan belum disusun, data kualitatif adalah data yang berwujud kata verbal dan bukan berwujud angka yang dikumpulkan untuk mempersembahkan penafsiran terhadap hasilnya.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi dua kategori yaitu:

Sumber Data yang didapat langsung dari responden atau objek yang diteliti atau ada hubungannya dengan objek yang diteliti (Mohpabunda Tika, 2006, hal. 57). Dalam pengerjaan skripsi ini informasi tentang strategi *marketing* produk lebaran pada KSU Khairul Ikhwan.yang diperoleh dari wawancara dengan 2 orang pegawai

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Wawancara/interview

Wawancara (*interview*) *interview is a meeting between two people to discuss important matters, usually rather formalally* (Hombly, 1995).

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang diperoleh secara langsung dengan cara memberikan pertanyaan lisan kepada informan. Pengertian wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu wawancara sebagai pengaju/pemberi pertanyaan dan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu. Wawancara yang dilakukan peneliti ialah dengan bertatap muka dan bertanya langsung kepada pegawai KSU Khairul Ikhwan Martapura mengenai objek dari penelitian.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yang dilakukan peneliti yaitu mengumpulkan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti, sehingga akan memperoleh data yang lengkap dan bukan berdasarkan perkiraan. Metode ini untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber seperti dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian yang diteliti oleh peneliti sebagai data pendukung, baik secara pribadi maupun kelembagaan. Dokumen yang didapat dilampirkan adalah data yang diberikan oleh KSU Khairul Ikhwan.

F. Teknik Analisa Data

Pada dasarnya analisis data merupakan proses penyederhanaan data agar lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Data yang ada akan dianalisis kedalam bentuk yang lebih sederhana untuk selanjutnya dicari makna dan implikasi yang lebih luas dari hasil penelitian (Wardiyanta dalam Samaji, 2015:38) Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis SWOT.

Aspek SWOT	Hasil Identifikasi
Kekuatan	1. Tabungan wadiah lebaran di KSU Khairul Ikhwan Martapura memiliki citra yang baik di masyarakat 2. Tabungan wadiah lebaran di KSU Khairul Ikhwan Martapura memiliki anggota yang loyal yang luas
Kelemahan	1. Promosi Tabungan wadiah lebaran di KSU Khairul Ikhwan Martapura masih kurang 2. Produk Tabungan wadiah lebaran di KSU Khairul Ikhwan Martapura yang ditawarkan masih sedikit/terbatas
Peluang	1. Faktor ekonomi yang membaik Meningkatnya kehidupan masyarakat

Ancaman	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="655 309 1219 344">1. Banyaknya pesaing produk yang serupa<li data-bbox="655 383 1257 488">2. Faktor makro ekonomi setelah krisis karena covid-19
---------	--