

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Andriani, D. (2021, Maret 30). Ini Strategi UMKM Bertahan di Tengah Pandemi Virus Corona. Retrieved from Bisnis.com: <https://m.bisnis.com/amp/> .
- Arif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Assauri, Sofjan. (1992). In *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi Cet. Ke 4*, Edisi 1 (p. 168.). Jakarta.: Rajawali.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2011. Fadlilah,
- Nurul. (2016). *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri (Shari) Pada KSPPS Arthamadina Banyuputih Batang*. FEBI UIN Walisongo Semarang.
- Farhat, A. S., Sayedi, S. J., Akhlaghi, F., Hamedi, A., & Ghodsi, A. (2020). Coronavirus (COVID-19) Infection in Newborns. *International Journal of Pediatrics*, 8(6). , hlm.115.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Kementrian Kesehatan. (2021, Maret 29). 2020. Kasus Covid-19. <http://kemkes.go.id>.
- Khairunnisa (2020) . Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri Terhadap Minat Nasabah Menabung Di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008)
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition. New Jersey : Pearson Custom Publishing.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Now Jersey: Prontice Hall.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Tika H. Moh. Pabundu, 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Cetakan Pertama, PT. Bhumi Aksara, Jakarta

- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta
- Fatwa Dewan Syari'ah Nasional MUI No. 02/DSN-MUI/2000 tentang Tabungan.
- Ridwan. (2013). In *Manajemen Baitul Mal Wat Tamwil* (p. 21). Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Soemitra, A. (2009). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sondang P, S. ., (2012). In C. Ke-10, *Manajemen Strategik* (p. 174). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Norkamalia. (26 Maret 2021). Wawancara Pribadi. *Admin BMT*. Jl. Sultan Adam Martapura.
- Homby A S. 1995. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford University Press.
- Wiliam D. Perreault and E. Jerome Mc Charthy, *Basic Market A Global: Managerial Approac*, (New York: Mc Graw-Hill Companies, 2002), 14 Edition
- Philip Kotler, *Merketing Management*, (Now Jersey: Prontice Hall, 2000),
- Erdiansyah, R. (2021, 30 Maret). "Social Distancing dan Hambatannya dalam Sosiokultural Indonesia". Kompas.com. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/30/142329065/social-distancingdan-hambatannya-dalam-sosio-kultural-indonesia?page=all>.
- Republik Indonesia. 2012. Undang-Undang Republik Indonesia No 17 tahun 2012 Tentang Perkoperasian.
- Republika.co.id. (2021, maret 30). Dampak Covid-19 pada BMT. <https://republika.co.id/berita/q8tnhn282/dampak-covid19-bagi-bmt>.