

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh, M. A. (2003). *Pesikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Persada Media.
- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Kencana.
- Ahmadi, A. (2003). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- al, Hanif et. (2017). Analisis Minat Pengguna Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, 24.
- Alwi, H. (t.thn.). *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*.
- Antonio, M. S. (2008). *Bank Syariah: Analisis Kesehatan Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Antonio, P. K. (1992). *Apa & Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bakti Prima Yasa.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryandi, R. (t.thn.). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi dan fitur layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking. 11.
- Ascaraya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Elida Mahriani, S. M. (2019). *Operasional Bank Syariah*. Serang: Laksita Indonesia.
- F.E Perry dalam Veitzhal Rivai, A. P. (2007). *Bank and Financial Institution Management : Conventional and Syar'i system*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Farida. (2011). *sistem ekonomi indonesia*. Bandung: Pustaka setia.
- Feramita, Y. (2020). *Landasan Alquran dan Hadist tentang Minat*. Diambil kembali dari repository.radenfatah.ac.id:
<http://repository.radenfatah.ac.id/8610/3/BAB%202.pdf>
- Hasan Alwi, d. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Herianingrum, R. R. (2017). Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol. 4, No. 6, 478-479.
- <https://www.btn.co.id/Tentang-Kami>. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.btn.co.id/Tentang-Kami>

- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, K. B. (2005). *Depatemen, Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Irawan, H. (2004). *Indonesia Customer Satisfaction*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Ismail. (2011). *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Jundiani. (2009). *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.
- Karim, A. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Karim, A. (2004). *Bank islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karwati, E. d. (2014). *Manajemen kelas (Classroom Management) Guru Profesional yang Inspiratif, Kreatif, Menyenangkan, dan Berprestasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Keller, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlan.
- KRISHNAN, S. (2014). *The Power of Mobile Banking How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Mirchandani, D. (2002). *The Holy Qur'an Colour coded Tajweed Rule in Indonesian language*. Jakarta: Lautan Lestari.
- Moeliono, N. P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. *Jurnal Bisnis dan Iptek, Vol. 10, No. 2, 141-142*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya.
- Muhammad Syarif Hidayatullah, S. (2017). *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dramedia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nuridin, N. &. (2020). Knowledge management lifecycle in Islamic bank: the case of syariah banks in indonesia. *International Journal of Knowledge Management, 59*.
- Nuridin, N. (2016). The Roles of information technology in islamic bank knowledge management : a study of two syariah banks. *Hunafa: Jurnal Studia islamika, 181*.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Romdhoni, A. H. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam - Vol. 01, No. 02, 81-82*.

- Rukhviyanti, Y. W. (2015). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking (m-banking): Model kombinasi Technology Acceptance model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi, Vol. VII No.1, 26*.
- Sardiman. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam perspektif islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Bineka Cipta.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sopiah, E. M. (2013). *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Stuart J. Barnes, B. J. (2003). Mobile Banking: Concept and potential. *International Journal of Mobile communications, 3*.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam: Suatu pengantar*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2008). *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sumitro, W. (1997). *Asas-asas Perbankan syariah dan lembaga-lembaga terkait: Bamui dan Takaful*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryosubroto. (1988). *Dasar-dasar Psikologi Untuk Pendidikan Di*. Jakarta: PT. Prima Karya.
- Syah, M. (2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahab, A. R. (2004). *Pesikologi suatu pengantar Dalam Persepektif islam*. Jakarta: Pranada Media.
- Wherington, H. C. (1982). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Wibowo, E. (2005). *Mengapa memilih bank syariah?* Bogor: Gahlia Indonesia.