

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen

Layanan Pesan Antar Makanan Melalui *Grabfood* di Kota Amuntai

I. Data Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin : Laki-laki

Perempuan

Usia : 17 tahun kebawah 33 - 40

17 - 24 tahun 41 - 50

25 - 32 50 tahun keatas

Alamat Sekarang :

1. Apakah anda pernah menggunakan jasa layanan pesan antar makanan/*Grabfood*?

Ya tidak

II. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian

Berikan tanda X dan \checkmark pada salah satu jawaban yang menurut anda paling sesuai

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Variabel Promosi (X₁)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Iklan <i>Grabfood</i> di media (televisi, sosial media, dll) menjadi daya tarik bagi pelanggan					
2	Promosi potongan harga/diskon membuat saya tertarik untuk menggunakan layanan <i>Grabfood</i>					
3	Perolehan <i>voucher</i> /kupon membuat saya tertarik untuk menggunakan layanan <i>Grabfood</i>					
4	Saya mengetahui promosi yang diberikan <i>Grabfood</i> melalui sesama pelanggan dari mulut ke mulut					

Variabel Citra Merek (X₂)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Logo Grab sangat mudah diingat					
2	<i>Driver</i> Grab sangat mudah ditemukan					
3	Grab adalah perusahaan yang sangat terpercaya					
4	Grab sangat terkenal di kalangan masyarakat Amuntai					

5	Kemudahan dalam layanan <i>costumer service</i>					
6	Pelayanan dari <i>driver</i> Grab sangat baik dan profesional					

Variabel tarif/harga (X₃)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Menurut saya Tarif/harga layanan <i>Grabfood</i> sesuai dengan manfaat yang didapat					
2	Menurut saya tarif/harga layanan <i>Grabfood</i> sesuai dengan jarak pengantaran yang ditempuh					
3	Tarif/harga mengalami kenaikan dibanding dengan 4 bulan yang lalu					
4	Tarif/harga yang ditawarkan layanan <i>Grabfood</i> lebih murah daripada pesaing					
5	Tarif/harga yang ditawarkan layanan <i>Grabfood</i> sesuai dengan kemampuan saya					

Variabel loyalitas Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa puas menggunakan layanan <i>Grabfood</i>					
2	Saya merasa layanan <i>Grabfood</i> yang paling tepat dibanding pesaingnya					
3	Saya akan kembali menggunakan layanan <i>Grabfood</i> secara berulang					
4	Saya jadi lebih jarang menggunakan layanan <i>Grabfood</i> semenjak kenaikan tarif yang diberlakukan					
5	Saya sering menggunakan layanan <i>GrabFood</i> di situasi mendesak					
6	Saya tidak akan berpindah pada transportasi <i>online</i> lain selain <i>Grabfood</i>					

NO	Variabel Promosi					Variabel Citra Merek							Variabel Tarif					Variabel Loyalitas Konsumen							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jumlah	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Jumlah	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jumlah
1	4	5	5	3	17	5	4	3	3	3	4	22	4	4	3	3	4	18	4	3	4	3	4	3	21
2	4	5	4	3	16	4	3	4	5	4	4	24	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	3	1	14
3	3	3	3	1	10	3	2	4	3	3	3	18	3	3	2	2	3	13	3	1	2	3	1	1	11
4	5	5	4	3	17	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	4	4	19	4	5	5	4	5	4	27
5	3	5	5	4	17	4	4	4	5	3	3	23	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	1	16
6	3	3	3	3	12	4	4	3	4	3	3	21	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	3	3	19
7	3	5	5	2	15	3	4	4	4	3	4	22	5	5	4	5	3	22	4	3	3	3	3	2	18
8	4	5	5	1	15	3	4	4	4	3	4	22	3	3	2	3	4	15	4	3	2	3	4	1	17
9	3	4	5	4	16	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	3	4	22
10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	3	3	4	3	4	17	5	4	4	5	4	3	25
11	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	4	4	19	5	5	5	4	5	4	28
12	4	4	5	4	17	4	5	4	3	4	4	24	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	4	5	27
13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	4	4	26
14	4	5	5	3	17	4	3	4	4	4	4	23	3	3	2	2	2	12	3	3	3	4	4	3	20
15	4	4	5	1	14	5	5	3	5	3	4	25	4	4	3	4	5	20	4	4	5	4	5	4	26
16	4	4	5	2	15	5	4	3	3	3	4	22	3	4	3	4	4	18	4	3	3	3	3	3	19
17	5	3	3	3	14	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	4	4	19	4	3	2	2	3	2	16
18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	3	4	19	5	4	4	5	5	4	27
19	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
20	4	4	5	5	18	5	5	5	5	4	5	29	3	4	2	2	5	16	3	3	3	3	5	3	20
21	5	5	4	2	16	3	3	4	4	5	4	23	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	3	22
22	4	4	4	2	14	5	4	4	4	3	3	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	22
23	4	4	4	3	15	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	2	16
24	4	4	4	3	15	5	4	3	4	3	4	23	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	4	3	20
25	4	5	5	3	17	5	5	5	4	4	5	28	4	4	3	4	4	19	5	4	5	5	5	3	27
26	5	5	5	3	18	5	4	4	5	4	4	26	4	4	3	4	4	19	5	4	4	4	5	3	25
27	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	4	19	5	4	5	4	4	5	27
28	4	5	5	4	18	4	3	4	5	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	23
29	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23
30	4	5	4	4	17	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23
31	5	4	4	5	18	5	4	4	4	3	4	24	4	5	3	4	4	20	4	3	4	3	5	3	22
32	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24

33	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	4	27	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	5	3	24
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	29
35	2	3	3	1	9	2	1	3	3	2	2	13	2	3	4	2	3	14	2	2	2	2	1	1	10
36	4	4	3	3	14	4	3	4	4	4	3	22	3	3	4	4	4	18	4	4	3	4	3	4	22
37	5	5	4	3	17	5	3	4	4	4	4	24	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	4	3	21
38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	5	28
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	2	4	4	4	5	19	5	5	5	5	5	3	28
41	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	5	5	28
42	5	3	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	4	2	5	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24
43	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	4	25
44	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	4	25	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24
45	4	3	3	3	13	3	4	4	3	3	4	21	4	4	2	3	3	16	3	2	2	2	2	2	13
46	4	4	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	4	3	19
48	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	2	14	4	4	4	4	4	4	24	1	1	5	1	1	9	4	4	2	3	4	1	18
50	4	3	3	1	11	5	4	5	4	3	1	22	3	2	5	4	2	16	3	2	3	3	4	2	17
51	5	5	5	5	20	5	3	4	3	3	3	21	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	5	3	23
52	4	5	5	3	17	4	4	4	4	4	5	25	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	5	4	25
53	5	4	4	4	17	5	4	3	4	4	5	25	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	5	3	26
54	4	4	4	4	16	5	4	3	3	3	3	21	3	2	4	3	4	16	4	4	3	4	5	3	23
55	4	5	5	1	15	3	4	4	3	5	5	24	3	2	5	3	4	17	4	3	4	3	4	2	20
56	4	4	5	2	15	5	5	4	5	4	5	28	4	4	3	3	4	18	5	4	4	4	4	4	25
57	4	5	4	3	16	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	4	25
58	5	5	5	4	19	5	5	4	3	3	4	24	4	5	4	4	4	21	4	4	5	5	5	5	28
59	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	5	5	23	5	4	5	5	5	5	29
60	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	4	4	28
61	4	5	5	4	18	5	5	4	4	4	5	27	4	3	4	4	4	19	5	3	4	5	4	4	25
62	3	5	4	4	16	5	5	4	5	4	4	27	3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	2	3	19
63	4	5	4	3	16	3	4	3	4	4	5	23	4	4	2	3	3	16	4	3	3	3	4	1	18
64	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
65	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
66	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	4	26
67	4	5	4	3	16	5	5	4	5	4	4	27	3	3	3	3	4	16	4	4	4	3	5	3	23
68	3	4	4	3	14	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	4	3	19

69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
70	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
71	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	4	21	5	4	3	4	3	3	22
72	5	5	5	5	20	3	4	4	5	3	3	22	3	2	5	3	4	17	2	3	3	5	5	1	19
73	3	5	5	3	16	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	19	4	3	4	3	5	3	22
74	5	5	5	4	19	3	4	3	5	3	4	22	4	2	2	3	3	14	4	3	3	5	5	4	24
75	3	4	4	2	13	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	3	16	3	2	2	3	3	2	15
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	2	3	20
77	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	4	5	26
78	5	5	4	5	19	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	4	25
79	3	5	5	3	16	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	3	21
80	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	5	28	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
81	4	4	5	3	16	4	4	4	3	3	3	21	3	2	3	4	4	16	3	2	3	3	4	3	18
82	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
83	4	5	5	4	18	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	5	3	3	4	5	4	24
84	4	5	5	4	18	3	4	4	3	3	4	21	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	2	3	20
85	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	18
86	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	4	28	4	3	5	5	5	22	4	4	5	5	4	2	24
87	4	3	4	3	14	4	3	3	5	3	4	22	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	3	3	20
88	4	4	4	2	14	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	3	25
90	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
91	5	5	4	4	18	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	4	25
92	4	5	4	4	17	4	3	4	5	4	4	24	3	4	4	2	3	16	4	4	5	4	4	4	25
93	4	5	4	4	17	5	4	5	4	3	4	25	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	4	27
94	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
95	3	3	3	1	10	4	2	2	3	1	4	16	5	2	5	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
96	4	4	4	3	15	5	5	5	4	4	4	27	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	4	19	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	4	25
98	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	5	4	26
99	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
100	5	5	5	4	19	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	4	25

Uji Validasi Item Variabel Promosi (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1total
X1.1	Pearson Correlation	1	.412	.370	.536	.740
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.412	1	.622	.430	.756
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.370	.622	1	.407	.731
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.536	.430	.407	1	.841
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1total	Pearson Correlation	.740	.756	.731	.841	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Uji Validitas Item Variabel Citra Merek (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2total
X2.1	Pearson Correlation	1	.591	.436	.336	.363	.323	.676
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.591	1	.512	.446	.537	.544	.809
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.436	.512	1	.430	.640	.346	.737
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.336	.446	.430	1	.514	.475	.706
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.363	.537	.640	.514	1	.688	.832
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.323	.544	.346	.475	.688	1	.752
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2total	Pearson Correlation	.676	.809	.737	.706	.832	.752	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

Uji Validitas Item Variabel Tarif (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3total
X3.1	Pearson Correlation	1	.619	.289	.652	.481	.794
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.619	1	.095	.607	.595	.771
	Sig. (2-tailed)	.000		.346	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.289	.095	1	.440	.312	.564
	Sig. (2-tailed)	.004	.346		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.652	.607	.440	1	.673	.884
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.481	.595	.312	.673	1	.797
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3total	Pearson Correlation	.794	.771	.564	.884	.797	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Uji Validitas Item Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Ytotal
Y.1	Pearson Correlation	1	.688	.614	.626	.513	.600	.796
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.688	1	.762	.654	.544	.675	.862
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.614	.762	1	.692	.592	.730	.885
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.626	.654	.692	1	.553	.645	.829
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.513	.544	.592	.553	1	.497	.752
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.600	.675	.730	.645	.497	1	.849
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Ytotal	Pearson Correlation	.796	.862	.885	.829	.752	.849	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	6

Uji Reliabilitas Variabel Tarif (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	5

Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	6

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5.793	1.911		-3.032	.003		
	Promosi (X1)	.633	.135	.366	4.706	.000	.500	1.999
	Citra Merek (X2)	.314	.106	.244	2.945	.004	.441	2.266
	Tarif (X3)	.540	.099	.378	5.478	.000	.636	1.573

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

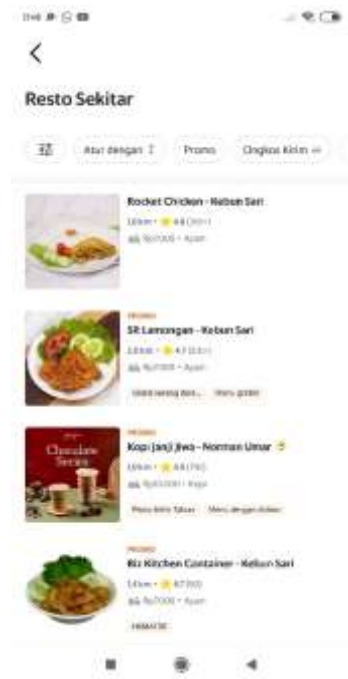
Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36996	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ahmad Syarwani
Tempat, tanggal lahir : Kembang Kuning, 13 Mei 1998
Jenis kelamin : Laki-laki
Alamat : Jl. Brigjen H. Hasan Basri RT 3 RT 2 No 42 Desa
Kembang Kuning Kec. Amuntai Tengah Kab.
Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan
Status perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Email : syarwani.ahmad77@gmal.com
Pendidikan Formal : MI Darul Ulum Putera 2004-2010
Mts NIPA Rakha Amuntai 2010-2013
MA NIPA Rakha Amuntai 2013-2016
Pengalaman organisasi : IMA Rakha Banjarmasin
Asri Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
HMJ Ekonomi Syariah
HMI
UKM Olahraga FASYA-FEBI

Orang Tua

a. Ayah : H. Norsani
Nama : Pedagang
Pekerjaan : Jl. Brigjen H. Hasan Basri RT 3 RT 2 No 42 Desa
Alamat : Kembang Kuning Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu
Sungai Utara Kalimantan Selatan

b. Ibu : H. Norhayati
Nama : Ibu Rumah Tangga
Pekerjaan : Jl. Brigjen H. Hasan Basri RT 3 RT 2 No 42 Desa
Alamat : Kembang Kuning Kec. Amuntai Tengah Kab. Hulu
Sungai Utara Kalimantan Selatan

Jumlah saudara : Anak ke 2 dar 3 bersaudara

LAMPIRAN FILE KEDUA PERSYARATAN SIDANG MUNAQASYAH



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febima@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2206/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan/Grab Food Di Kota Amuntai

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 3567/Un.14/III.5/PP.00.9/09/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan/Grab Food Di Kota Amuntai
Judul Baru : Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan Melalui GrabFood di Kota Amuntai

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 September 2021



Dekan
Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A.Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777965
e-mail : febl@uin-antasari.ac.id website : www.febl.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-114/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/07/2021
Lampiran : Satu Berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

15 Juli 2021

Yth. Ahmad Syarwani/1601151472

Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tanggal 17 Juni 2021, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada :

Nama/NIM : Ahmad Syarwani/1601151472
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan antar Makanan/Grab Food di Kota Amuntai

Hari/Tanggal : Jum'at, 16/07/2021

Waktu : 11.00 - 11.45

Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Rohana Faridah, S. E., M. M.

Anggota Penguji : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M. H. I.

Notulen : Neco Erlin Pradana, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum, wr. Wb.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

19780427 200901 2 010

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



SURAT KETERANGAN
Nomor: B-172/Un.14/III.5/ES/PP.00.9/09/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif terhadap Loyalitas
Konsumen Layanan Pesan antar Makanan/Grab Food di Kota
Amuntai

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 16/07/2021
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut :

Ketua Penguji : Rohana Faridah, S. E., M. M.
Anggota Penguji : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M. H. I.
Notulen : Neco Erlin Pradana, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 September 2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Rohana Faridah, S.E., M.M.
19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: fe@uin-antasari.ac.id / website: www.fe.uin-antasari.ac.id

Nomor : 4081/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2021 13 Oktober 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL)
Kabupaten Hulu Sungai Utara

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Tempat Tanggal Lahir : Kembang Kuning, 13 Mei 1998
Semester/Jurusan : XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Jl. Brigjen H. Hasan Basri RT. 3 RW. 2 No. 42 Ds. Kembang Kuning Kabupaten Hulu Sungai Utara

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 15 Oktober s.d 15 Desember 2021 dengan judul :

Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan Melalui GrabFood di Kota Amuntai

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Syauqi



PEMERINTAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan Bihman Villa No.151 Kelurahan Murung Sari Telp/Fax. (0527) 61748
AMUNTAI

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 070/106/Kesbangpol/2021

Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Hulu Sungai Utara dengan memperhatikan Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian serta berdasarkan surat permohonan dari Universitas Islam Negeri Antasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : 4081/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2021 Tanggal, 13 Oktober 2021 Perihal mohon ijin Riset/ Penelitian, dengan ini memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :

Nama : AHMAD SYARWANI
NIM : 1601151472
Judul Penelitian : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan Melalui GrabFood di Kota Amuntai.

Rekomendasi ini diberikan dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Izin ini hanya bagi kegiatan mencari data atau bahan penelitian ;
2. Mentaati ketentuan yang berlaku
3. Setelah tiba dilokasi dan sebelum melaksanakan penelitian terlebih dahulu harus melapor ke SKPD setempat dengan menunjukkan surat ini;
4. Harus memperhatikan keamanan dan ketertiban umum selama kegiatan berlangsung;
5. Harus memperhatikan adat istiadat setempat;
6. Izin ini berlaku selama 18 Oktober s/d 18 Desember 2021.

Setelah melaksanakan kegiatan penelitian agar melaporkan hasilnya kepada Bupati Hulu Sungai Utara melalui Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Demikian Surat Rekomendasi ini kami berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan kepada SKPD yang dihubungi mohon memberikan bantuan.

Dikeluarkan di : Amuntai
Pada Tanggal : 18 Oktober 2021

Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik
Kabupaten Hulu Sungai Utara,



ASIKIN NOOR, SSTP, MAP
NIP. 197504041994031003

Tembusan Kepada Yth :

1. Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara.
2. Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara.
3. Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari.
5. Yang bersangkutan.
6. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-236/Un.14/III.5/PP.01.1/01/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD SYARWANI

NIM : 1601151472

Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : **78 (B+)**, bobot: **3,5 (MEMUASKAN)**.

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Januari 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-4361/ Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Ahmad Syarwani

NIM: 1601151472

Kelahiran Kembang Kuning, 13 Mei 1998

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

BAIK

Banjarmasin, 29 Desember 2020

Dekan,





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: ibemas@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-4988/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Semester/Jurusan : XI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022


Telah memperoleh 73 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Desember 2021

A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,




Zaki Mubarak

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Syarwani

NIM : 1601151472

Tempat, Tanggal Lahir : Kembang Kuning, 13 Mei 1998

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Syarwani



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :
Nomor : 64 /Un.141.5/PP.00.9/1/2022
Tanggal : 12 Januari 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : AHMAD SYARWANI
NIM : 1601151472
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
INS0006	Bahasa Inggris A	0	A	3,75	0
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3,75	11,25
INS0007	Bahasa Arab A	0	A	3,75	0
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3,75	7,5
KEI0004	FIKIH	3	B	3	9
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3,75	7,5
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3,75	7,5
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3,5	7
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3,5	7
INS0001	PANCASILA	2	A	3,75	7,5
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A+	4	12
INS0006	Bahasa Inggris B	0	A	3,75	0
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	A	3,75	11,25
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A+	4	8
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A+	4	8
KEI0005	FIKIH MUJAMALAT	2	A	3,75	7,5
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A+	4	8
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3,75	7,5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A+	4	12
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3,75	7,5
KEI0001	LULUMUL QURAN	3	A	3,75	11,25
INS0007	Bahasa Arab B	0	B+	3,5	0
KEI0002	LULUMUL HADITS	3	A	3,75	11,25
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	A+	4	12
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	C+	2,5	7,5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY3502	FIKIH MUJAMALAT KONTEMPORER	3	A	3,75	11,25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3,75	7,5
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3,75	11,25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A	3,75	7,5
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3,75	7,5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	B	3	6
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3,75	11,25
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3,75	7,5
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
KEI0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3,75	7,5
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3,75	7,5
ESY5523	MANAJEMEN SDM*	3	A	3,75	11,25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3.75	11.25
ESY5521	MANAJEMEN STRATEGIK*	3	A	3.75	11.25
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A+	4	8
ESY5501	KEWIRUSAHAAN	3	A+	4	12
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY5522	MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH*	3	A	3.75	11.25
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY6521	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
ESY6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A+	4	8
ESY0541	SEMINAR PENELITIAN**	3	B+	3.5	10.5
ESY6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	A+	4	12
ESY6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A+	4	16
J U M L A H		139			517.75

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = \frac{517.75}{139} = 3.72$$

Banjarmasin, 12 Januari 2022

a.n. Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



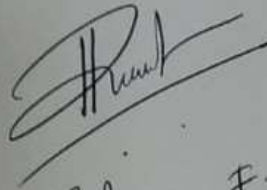
MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197011011997031002 /

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
PEMBIMBING : Rohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan / Grab Food di Kota Amuntai

CATATAN

Silahkan turun ke lapangan!



13/10/2021

Rohana F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
PEMBIMBING : Prohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen, Layanan Pesan Antar Makanan / Grab Food di Kota Amuntai

CATATAN

lanjutkan ke bab IV



Prohana - F.

20/10/2021

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
PEMBIMBING : Prohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen, Layanan Pesan Antar Makanan / Grab Food di Kota Amuntai

CATATAN

lanjutkan ke bab V



4/11/2021

Prohana F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Syarifwani
NIM : 1601151472
PEMBIMBING : Pihana Faridah
JUDUL : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen, Layanan Pesan Antar Makanan / Grab Food di Kota Amuntai

CATATAN

Bab 5 → Kesimpulan sesuaikan dengan rumusan masalah

Berikan saran yg terkait dengan hal-hal yang belum dilaksanakan oleh lembaga



Pihana. F.


30/11/2021

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
PEMBIMBING : Bohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen, Layanan Pesan Antar Makanan / Grab Food di Kota Amuntai

CATATAN

Ace untuk Munagasyah !


17/1/2022
Bohana F.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 214 /Un. 14/III.5/PP.00.9/1/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ahmad Syarwani
NIM : 1601151472
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Tarif Terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan Melalui Grabfood di Kota Amuntai

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 17 Januari 2022

Dekan

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

