

**STRATEGI PROMOSI PADA *HOME INDUSTRY* PUPUR DINGIN
CAP GALUH LICIN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NAIMATUL AUFA**

170101050975



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022M/ 1443H

**STRATEGI PROMOSI PADA *HOME INDUSTRI* PUPUR DINGIN
CAP GALUH LICIN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Naimatul Aufa
170101050975**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022M/ 1443H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naimatul Aufa
NIM : 17010105095
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 15 Mei 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Naimatul Aufa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Pada *Home Industry* Pupur
Dingin Cap Galuh Licin Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh : Naimatul Aufa
N I M : 170101050975.
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020-2021
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 15 Mei 1999
Alamat : Jl. Laksana Intan Gg. Nilam Rt.08 Rw.01 No.41
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

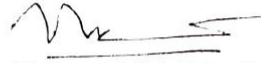
Banjarmasin, 28 Desember 2021

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP. 195608141982031005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.
NIP. 196106251986032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antsari Banjarmasin,



Faridah, SE. MM
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Pada *Home Industry* Pupur Dingin Cap Galuh Licin Di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Naimatul Aufa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

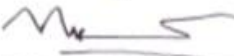
Tanggal : 27 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (86,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tanda
1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.	
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.	
3. Dra. Fithriana Syarqawie, MHI	
4. Muhammad Qamaruddin, M.E.	

ABSTRAK

Naimatul Aufa. 2021. *Strategi Promosi Pada Home Indusrty Pupur Dingin Cap Galuh Licin Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A, (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, Bauran Promosi, *Home Industry*

Penelitian ini dilatar belakangi banyaknya produk perawatan kulit yang mulai mewarnai dunia kecantikan serta perihal *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin yang mampu bertahan selama puluhan tahun untuk melestarikan salah satu budaya khas Kalimantan Selatan yaitu Pupur Dingin. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tentang strategi promosi pada *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin untuk mempertahankan eksistensi pupur dingin dikala begitu banyaknya produk perawatan yang instan.

Metode penelitian ini dengan pendekatan deskriptif kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam terhadap informan yang utama dan informan pendukung perihal strategi promosi *home industry*.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi pada *home indusrty* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin, ada empat strategi promosi yang digunakan, antara lain: (1) *Personal Selling*, (2) *Direct Marketing*, (3) *Word Of Mouth*, (4) Jalur Distribusi. Empat strategi promosi tersebut mampu membuatnya bertahan dan mendapat kepercayaan di masyarakat.

MOTTO

“Allah tidak akan merubah kondisi hamba-Nya, kecuali hamba itu sendiri yang berusaha merubah keadaannya.”

(QS. Al-Rad:11)

“Tinggalkan sesuatu yang meragukanmu, menuju pada yang tidak meragukanmu”

(HR Tirmidzi, An-Nasa’i)

“Ikutilah hatimu karna hatimu akan membawamu pada hal yang membuatmu bertumbuh.”

(Naimatul Aufa)

“Tak ada siapa pun di atas bumi ini yang perlu kau kalahkan.

Kompetisi hanyalah ilusi.”

(Reza Rusandi)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur terpanjat kepada Allah SWT Tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan kemudahan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik. Sholawat serta salam juga tercurah kepada Rasulullah SAW yang telah menjadi tauladan bagi umat manusia.

Skripsi sederhana ini terlahir untuk orang-orang yang istimewa, kepada:

Orang Tua dan Seluruh Keluarga

“Terima kasih kepada orang tua serta keluarga yang telah menjadi bagian dalam support system sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas setiap kerja keras serta untaian doa yang tiada henti disetiap langkah dalam kehidupan dan kesuksesanku di masa depan.”

Guru dan Dosen pengajar

“Terima kasih atas setiap ilmu yang telah diberikan dengan kasih sayang dan ketulusanmu dan pelajaran untukku sehingga bisa berada dititik ini.”

Sahabat dan Teman Seperjuangan

”Terima kasih kepada sahabat-sahabatku dan teman seperjuanganku yang telah memberikan semangat, motivasi dan doa yang tiada henti agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas dukungan dan pendampingan kalian selama aku menjalani setiap proses hingga dititik ini.”

Orang Special

*“Terima kasih untuk kamu yang telah menjadi bagian support systemku hingga
aku mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.*

*Terima kasih telah menjadi pengingat dan moodbooster dalam proses perjalanan
hingga titik ini.*

Terima kasih untuk kalian semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	al-quḍūs

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	ā Kāmilah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	ā ṣallā
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	ī syadīd
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna zi al-autād

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>Aṣ-ṣubḥu</i>
الساھرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Pada *Home Industry* Pupur Dingin Cap Galuh Licin Di Kota Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM., dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku Penasehat Akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridho Allah Swt. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 28 Desember 2021

Penulis,



Naimatul Aufa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II STRATEGI PROMOSI DAN BAURAN PROMOSI	13
A. Strategi	13
B. Promosi	16
C. Strategi Promosi	17
D. Bauran Promosi.....	18
E. Home Industry.....	21
F. Promosi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	23
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Subjek dan Objek Penelitian	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV	LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	39
	A. Penyajian Data	39
	B. Analisis Data	53
BAB V	PENUTUP.....	67
	A. Simpulan	67
	B. Saran-saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

1.1 Struktur <i>Home Industry</i> Pupur Dingin Cap Galuh Licin	45
--	----

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo <i>Home Indusrty</i> Pupur Dingin Cap Galuh Licin	42
1.2 Produk-Produk <i>Home Industry</i> Pupur Dingin Cap Galuh Licin	42
1.3 Pupur Dingin Original dan Pupur Dingin Bangkal	43
1.4 Lulur Bengkoang Putih dan Lulur Kuning.....	43