

ABSTRAK

Naimatul Aufa. 2021. *Strategi Promosi Pada Home Indusrty Pupur Dingin Cap Galuh Licin Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A, (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi, Promosi, Bauran Promosi, *Home Industry*

Penelitian ini dilatar belakangi banyaknya produk perawatan kulit yang mulai mewarnai dunia kecantikan serta perihal *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin yang mampu bertahan selama puluhan tahun untuk melestarikan salah satu budaya khas Kalimantan Selatan yaitu Pupur Dingin. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tentang strategi promosi pada *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin untuk mempertahankan eksistensi pupur dingin dikala begitu banyaknya produk perawatan yang instan.

Metode penelitian ini dengan pendekatan deskriptif kualitatif dilakukan dengan melakukan wawancara secara mendalam terhadap informan yang utama dan informan pendukung perihal strategi promosi *home industry*.

Hasil penelitian menunjukkan strategi promosi pada *home indusrty* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin, ada empat strategi promosi yang digunakan, antara lain: (1) *Personal Selling*, (2) *Direct Marketing*, (3) *Word Of Mouth*, (4) Jalur Distribusi. Empat strategi promosi tersebut mampu membuatnya bertahan dan mendapat kepercayaan di masyarakat.