

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) yaitu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung kelapangan untuk menggali dan memperoleh data yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti (Mansyuri dan Zainuddin, 2007, hlm.46). Dalam penelitian ini penulis terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan strategi promosi yang dilakukan oleh *Home Industry* pupur dingin cap Galuh Licin.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambar dan menginterpretasikan objek sesuai dengan apa adanya (Sukardi, 2011). Dalam penelitian penulis menggambarkan tentang pola strategi promosi pada *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin dari pandangan ekonomi Islam.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik, pegawai dan konsumen dari produk pupur dingin cap Galuh Licin.

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah strategi promosi pada *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin dan strategi promosi dari pandangan ekonomi Islam.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan pada Jl. Laksana Intan Gg. Yakut Rt.08 Rw.01, Desa Kelayan Selatan, kecamatan Banjarmasin Selatan, kota Banjarmasin.

D. Data data Sumber Data

1. Data

Data adalah hasil dari pencatatan atau penulisan, bisa berupa fakta maupun angka (Nur Asnawi, 2011).

Adapun data yang digunakan dalam penelitian dibagi menjadi dua macam yaitu:

a. Data Primer

Sumber yang dapat memberikan informasi secara langsung tentang hubungan masalah yang sedang penulis ingin teliti serta memberikan sumber data yang ingin dicari. Dengan demikian data primer adalah suatu sumber data maupun informasi yang didapat secara informasi atau langsung, seperti wawancara dengan responden yaitu pemilik *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh melalui metode buku, jurnal, artikel maupun karya tulis lainnya yang ada hubungannya dengan strategi promosi serta bahan dokumentasi perihal yang ingin diteliti. Seperti sejarah *home indusrtty*, lokasi dan perkembangan dari pupur dingin cap Galuh Licin.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek data diperoleh. Penelitian ini menggunakan beberapa sumber data, yaitu:

a. Informan

Informan pada penelitian ini yaitu pemilik, karyawan dan konsumen dari *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin. Pemilik *home industry* bernama bapak Nazhif Rubaya.

Dalam pemilihan informan pada penelitian ini, ada 5 orang yang menjadi bagian dari informan. Informan (I) pemilik *home industry*, (II) karyawan, diketahui bahwa karyawan terdiri dari 9 orang, namun hanya 2 orang karyawan yang bersedia untuk memberikan informasi guna tercapainya dari tujuan pada penelitian ini, (III) konsumen yang memakai produk pupur dingin cap Galuh Licin yang disini peneliti mengambil 2 informan yang bersedia untuk memberikan informasi terkait penelitian. Untuk perihal konsumen pertama yaitu konsumen yang ditemui pada tempat produksi dan kedua, informan yang peneliti

sebelumnya ketahui bahwa telah lama mengetahui serta menggunakan produk pupuk dingin.

b. Dokumen

Dalam hal menggali informasi maupun data cara pupuk dingin cap Galuh Licin dalam melaksanakan strategi promosi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan dalam pengumpulan data berupa pencatatan peristiwa, keterangan dari sebagian maupun seluruh elemen masyarakat. Pengumpulan data ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian (Gulo, 2005).

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang peneliti lakukan yaitu:

1. Observasi

Observasi bisa didefinisikan sebagai suatu proses pengamatan dan mencatat permasalahan yang ingin diteliti. Observasi merupakan suatu kegiatan untuk mencari data yang ingin diperoleh untuk digunakan agar dapat menarik sebuah kesimpulan penelitian. Peneliti terjun langsung ke lokasi penelitian untuk dapat mencari informasi dan mengumpulkan data yang diperoleh sesuai dengan masalah yang ingin diteliti oleh peneliti.

2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu dalam pencapaian tujuan. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*)

yang memberikan pertanyaan dan terwawancara (*interviewe*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan (Moleong, 2007).

Metode yang digunakan untuk mendapatkan sebuah informasi dari berbagai pihak yang ingin, pada lingkungan *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin untuk mengumpulkan data.

3. Dokumentasi

Menurut Suharmi Arinkunto dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki sumber-sumber tertulis seperti buku, majalah, dokumen, peraturan, catatan harian dan sebagainya (Suharmi Arinkunto, 2012, hlm. 201).

Metode dokumentasi yaitu mengkaji data-data atau arsip pihak terdahulu yang tersimpan. Dokumen yang digunakan sebagai bahan referensi meliputi dengan dokumentasi mengenai profil dan berkas-berkas *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin dan berkas-berkas pendukung para staf pengurus.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan ialah primer dan sekunder, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

Analisis dalam penelitian kualitatif adalah mengatur urutan data, mengorganisasikan dalam suatu pola, kategori dan uraian dasar. Dapat dilihat definisi tersebut memberikan gambaran betapa pentingnya analisis data dilihat

dari segi tujuan penelitian. Hal pokok dari penelitian kualitatif adalah menemukan teori dan data (Moleong L. 2005, hlm. 103).