

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis dapat menyimpulkan hasil penelitiannya sebagai berikut:

1. Strategi promosi pada home industry pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin dalam memasarkan produknya yaitu:

- a. Penjualan Sendiri (*Personal Selling*)

Home industry pupur dingin cap Galuh Licin menggunakan cara mengunjungi pasar-pasar yang terdapat konsumen dari produk cap Galuh Licin, serta mewarkan kepada calon konsumen yang belum mengetahui atau menjual produknya.

- b. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)

Home industry pupur dingin cap Galuh Licin menggunakan media internet melalui aplikasi *whatsapp* dalam mempromosikan produk kepada calon konsumen bahkan dan sekaligus konsumen.

- c. Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut (*Word Of Mouth*)

Home Industry pupur dingin cap Galuh Licin menggunakan cara yaitu pemilik menginformasikan kepada masyarakat tentang suatu produknya, serta menggunakan pengalaman konsumen dalam menginformasikan produk kepada calon konsumen.

d. Jalur Distribusi

Home industry pupur dingin cap Galuh Licin menggunakan distribusi dalam mempromosikan dan mengembangkan produk kepada masyarakat.

2. Strategi promosi *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin dalam pandangan ekonomi Islam. Dalam ekonomi Islam hal yang paling ditekankan ialah kejujuran dan kebenaran. Jujur dan benar dalam menginformasikan tentang produk yang di pasarkan. Ada tiga strategi promosi dalam pandangan ekonomi Islam, yaitu:

a. Ekonomi Islam Tentang Media Iklan

Strategi promosi ini menggunakan prinsip ekonomi Islam yaitu kejujuran dan kebenaran. Dalam *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin selalu mengutamakan kejujuran dan kebenaran akan produk yang mereka jual dengan mengenalkan produk apa adanya, tidak menipu bahkan melebih-lebihkan suatu hal dalam menarik konsumen. Ketika melakukan promosi lewat media *whatsapp* pun di tampilkan apa adanya tanpa ada yang ditutupi.

b. Ekonomi Islam Tentang Promosi Penjualan

Strategi promosi ini menggunakan prinsip ekonomi Islam yaitu kepercayaan dan suka sama suka. Dalam *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin mendapat kepercayaan yang begitu baik dari konsumen karna produknya yang berasal dari bahan alami dan bahan terbaik, hingga menghasilkan manfaat yang begitu baik untuk para konsumen.

Aspek suka sama suka pun begitu diterapkan pada pupur dingin cap Galuh Licin yang disukai konsumen karna telah meraskan hasilnya yang begitu baik pada kulit konsumen hingga mampu menarik minat calon konsumen dari pengalaman para konsumen. Pupur dingin cap Galuh licin pun tidak memaksakan konsumen untuk membeli, jika produknya kurang disukai calon konsumen.

c. Ekonomi Islam Tentang Penjualan Pribadi

Strategi promosi ini menggunakan prinsip ekonomi Islam yaitu keikhlasan. Dalam home industry pupur dingin ikhlasan menjadi hal yang penting dalam melakukan hal, terutama jujur dan benar dalam menginformasikan produk karna hal itu bagian dari ikhlas. Jika kita jujur maka Allah akan memberikan keberkahan dari sikap jujur yang telah dilakukan. Dan disaat hal yang dilakukan mendapat keberkahan maka konsumen akan bertambah.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa perlu dilakukan lagi penelitian selanjutnya yang lebih mendetail, karena masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini.

2. Bagi *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin, perlu kembangkan atau buat inovasi baru lagi mengenai produk perawatan kulit.
3. Bagi *home industry* pupur dingin cap Galuh Licin di kota Banjarmasin, perlu melakukan hal baru mengenai sistem promosi. Hal itu dengan cara mempersiapkan seseorang yang berfokus pada bagian melakukan promosi, serta coba media internet dari sosial media seperti Instagram, facebook, maupun *marketplace* seperti Shopee, Tokopedia, Lazada serta lainnya untuk mengembangkan sasaran konsumen yang lebih luas.