

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alam, A., Almotairi, M., dan Gaadar, K. (2013) *The Role Of Promotion Strategies In Personal Selling*. Far East Journal Of Psychology and Business.
- Anggraini, S. *Efektivitas Strategi Promosi Dalam Pemasaran Beras Organik Nusantara di Bawah Komunitas Sehat Organik*, Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, T. *Pengaruh strategi promosi terhadap penjualan produk di PT. United Indo Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Dapat di unduh pada: <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/641/610>
- Assauri, S. (2013). *Strategi Management Edisi 2*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Fadillah, H. M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Home Industry Pupur Dingin Cap Bunga Tanjung*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin.
- Gitosudarmo, I. (2000) *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPFE. Yogyakarta: Erlangga.
- Gulo, W. (2005) *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hartono, J. (2018) *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. (2010) *Marketing Bank Syariah*. Cet. Ke-1 Bogor: Ghalia Indonesia.
- http://Home_Industri_Arumdyankhulamasari's_Blog.htm
- <https://kbbi.web.id/promosi>
- <https://kbbi.web.id/strategi>
- Husniah, H. (2019) *The Effect Of Word-Of-Mouth Marketing Strategy On The Number Of Buyers: Mathematical Perspective*. Department Of Industrial Engineering, Langlangbuana University. The 2nd Mulawarman International Conferennce On Economics and Business. MICEB: ISSN Print: 1907-3011 – ISSN Online: 2528-1127.

- Iryandini, L. (2010) *Analisis Faktor Produksi Industri Kecil Kerupuk Kabupaten Kendal*. Semarang: Skripsi diterbitkan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (1997) *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhlmlindo.
- Lupiayoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Selemba Empat.
- Moleong, L. J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Norsita, I. D., Hardiyanti, Ratih. (2014) *Analysis Of Marketing Strategy at Nagoyaramen*. Agroindustrial Journal, ISSN 2302-3848 (online)
- Nur, A. (2011) *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Pers.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2003) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, F. (2008) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, F. (2015) *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Berpendidikan Di Pesantren*. Yogyakarta: Tesis diterbitkan Jurusan Pendidikan Agama Islam. Pascasarjana UIN Kalijaga.
- Rozalinda. (2017) *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Solihin, I. (2012) *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Sukardi (2011) *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Pratiknya*. Cet. 10 Jakarta: Bumi Aksara.
- Sule, Ti., Erni dan Saefullah, K. (2005) *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media.
- Suyana. (2006) *Kewirausahaan*. Jakarta: Selemba Empat Patricia.
- Swastha, B. I. (2005) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tambunan, H. T. (2002) *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Jakarta: Salemba Empat.

Thabit, H. T., dan Raewf, M. B. (2018) *The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study*. International Journal of Social Sciences & Educational Studies, doi: 10.23918/ijsses.v4i4p100

UU RI No. 20 Tahun 2008 (2009) *Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)*. Jakarta: Sinar Grafika.

Vrontis, D. (2014) *Marketing Public Relations: A Consumer-focused Strategic Perspective*. Journal of Customer Behaviour, Vol.13, ISS. 1, pp. 5-24 (ISBN 1475-3928 – Westburn Publishers).