

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
MAKANAN RINGAN DI ALABIO**

SKRIPSI

OLEH

AKHMAD SYARIF



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M / 1443 H

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)
MAKANAN RINGAN DI ALABIO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

AKHMAD SYARIF

170101050877

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022M/ 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akhmad Syarif

NIM : 170101050877

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengambilan tulisan atau hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karena nya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan

A 1000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '1000'. A handwritten signature is written over the stamp.

Akhmad Syarif

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN


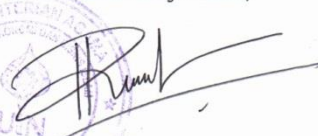
Skripsi yang berjudul : Efektivitas Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli
Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (UKM)
Makanan Ringan di Alabio

Ditulis oleh : Akhmad Syarif
N I M : 170101050877
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Alabio, 11 April 1998
Alamat : Jl. Polder Selatan Rt.01, No.24 Desa Teluk Betung
Kec. Sungai Pandan, Kab.HSU

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Januari 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan di Alabio" ditulis oleh Akhmad Syarif dan telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 26 Januari 2022
Dinyatakan lulus dengan predikat : B+ (77,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag. (Ketua)	
2. H. Abdul Gafur, Lc, MA. (Anggota)	
3. Muhammad Saleh, S.IP, SH., M.A. (Anggota)	
4. Muhammad Hikam, Lc, M.A.Ek (Anggota)	

ABSTRAK

Akhmad Syarif. 2022. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan di Alabio.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I

Kata Kunci : Lokasi, Harga, dan Minat Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dan keadaan masyarakat dari sektor ekonomi, para pelaku UKM khususnya pedagang UKM makanan ringan yang padahal tempat atau sentral mereka berjualan itu adalah di pasar tetapi seiring berjalannya waktu para pedagang berpindah ke luar pasar atau di pinggir-pinggir jalan sekitar pasar Alabio dengan menyewa atau bahkan mendirikan sendiri toko tersebut. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah variabel lokasi dan harga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen makanan ringan di Alabio.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus Slovin dan menghasilkan 100 orang. Data dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel Lokasi tidak berpengaruh sedangkan variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Hasil dari uji t dapat disimpulkan bahwa pada variabel lokasi (X1) diperoleh t sebesar 1,4642 dengan probabilitas sebesar 0,147 yang artinya di atas 0,05 dengan demikian H1 di tolak. variabel harga(X2) seperti pada tabel di atas di peroleh t sebesar 8,395 dengan probabilitas sebesar 0,000 yang nilainya dibawah 0,05 dengan demikian H2 di terima.

MOTTO

*“ Dan janganlah kamu (merasa) lemahh, dan jangan (pula)
bersedih hati, sebab kamu paling tinggi (derajatnya), Jika kamu orang
yang beriman”*

Q.S Ali-Imran: 139

“

*“Diammu hanya menghasilkan angan dan alasan tetapi actionmu
menghasilkan harapan bahkan perubahan”*

Akhmad Syarif

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas limpahan rahmat serta karunia kepada Allah SWT. Yang memberikan kemudahan dan kelancaran sepanjang penulisan skripsi ini

Kupersembahkan dengan segenap rasa cinta, sayang doa

Karya yang sederhana ini kepada:

Keluarga Besarku

Ayah (Alm. Rasuni) dan Ibu (Rusmini) yang aku cintai dan sayangi.

Terima kasih atas setiap aliran doa yang tidak pernah henti-hentinya, kasih sayang yang tulus, dukungan, semangat, dan motivasi.

serta

Kakaku (Ahmad Gajali & Mawaddah, Nor Ajidah & Gusti Hendra, Ahmad Faisal & Lena) serta seluruh keluarga besarku

Terima kasih sudah menjadi pendukung serta penyemangat setiap hentakan kaki ini berjalan dalam setiap waktunya yang selalu mensupport saya atas apapun pilihan yang saya pilih

Teruntuk semua Dosen

Saya mengucapkan terimakasih sudah memberikan bimbingan serta ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang tidak akan pernah mampu terbalaskan. Khususnya Bpk Dosen pembimbing saya H.Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I., yang telah banyak membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian

ini

Teruntuk Orang Spesial, Sahabat dan juga teman-temanku

*Tidak dapat ku sebutkan satu persatu tapi tidak mengurangi rasa
Terimakasih dan syukur atas saran, do'a dan dukungannya dalam menyelesaikan
penelitian ini.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ث	ta"	T	te
ث	sa"	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa"	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha"	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra"	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa"	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa"	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa"	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	Ka
ل	Lam	l	„el
م	Mim	m	„em
ن	Nun	n	„en
و	Waw	w	We
هـ	ha"	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya"	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هَكَرَ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جاهت	Ditulis	<i>Jāmi"ah</i>
هكبت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al" serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis

dengan *h*

الوكبت الجميل	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
---------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I

وُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قُرأ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
يُطَق	Dammah	Ditulis	yanīqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملت	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويذ	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati ونرعوى ذي الوناد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأند أشرد خالنا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القراى	Ditulis	<i>al-Qur"ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبخ	Ditulis	<i>Aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدي	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشوس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuknya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu kita hanturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan di Alabio”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- a. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
- b. Ibu Rohana Faridah, S.E., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
- c. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I., selaku Dosen Penasihat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

- d. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
- e. Kepada Alm. Ayah dan Ibu, kaka, serta seluruh keluarga besarku tersayang, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah habisnya, kasih sayang kalian yang tak pernah kulupakan.
- f. Sahabat sahabatku teragah dan keren Geng Kedai (Arif helmi, Agung P, Yasripullah, Rifqi, Irvanda, Fahrurrazi, dan alfi)
- g. sahabat sahabatku dunia akhirat Team Setengah Jam (Salim B, Kamil, Mutia, Juanda, muhajirin, adharyani). teman-teman kost rumah Banjar Indah (Rio, Amin, Rabbani, Syarkani, daffa, Riyan)
- h. teman-teman Organisasi HMJ Ekonomi Syariah 2019, KM-HSU Banjarmasin, DEMA FEBI, KM-HSU BJM, IPNU & IPPNU Alabio dan juga Lokal B dan Lokal H Ekonomi Syariah.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin

Banjarmasin, 08 Januari 2022

Penulis



Akhmad Syarif

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITER ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Kerangka Pemikiran.....	6
G. Hipotesis Penelitian.....	7
H. Penelitian Terdahulu	8
I. Sistematika Penulisan	9

BAB II LOKASI, HARGA, MINAT BELI KONSUMEN DAN USAHA

KECIL MENENGAH (UKM)

A. Lokasi.....	11
1. Pengertian lokasi	11
2. Pentingnya lokasi	12
3. Lokasi dalam pandangan Islam.....	13

4. Efektivitas lokasi terhadap minat beli konsumen.....	16
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi lokasi usaha	16
B. Harga	17
1. Pengertian harga.....	17
2. Kebijakan harga retailer	20
3. Strategi harga	22
4. Penetapan harga produk	23
5. Tujuan penetapan harga	25
6. Harga dalam pandangan islam	26
C. Minat Beli Konsumen	28
1. Pengertian Minat Beli	28
2. Perilaku konsumen	29
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli	29
4. Minat beli dalam pandangan islam	30
D. Usaha Kecil Menengah (UKM)	34
1. Usaha kecil Menengah (UKM)	34
2. Makanan ringan.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sampel.....	39
D. Data dan sumber data	40

E. Teknik pengumpulan data	41
F. Desain pengukuran dan instrumen penelitian	42
G. Teknik analisis data	45
1. Uji validitas dan reliabilitas	45
2. Uji asumsi klasik	47
3. Analisis regresi linier berganda.....	49

BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Data penelitian	52
1. Sejarah singkat UKM makanan ringan di Alabio	52
2. Gambaran umum lokasi penelitian.....	53
3. Karakteristik responden	53
B. Pengujian Hipotesis	57
1. Indikator lokasi (X1)	57
2. Indikator harga (X2).....	66
3. Indikator minat beli konsumen (Y)	76
4. Uji validitas dan reliabilitas	86
5. Uji asumsi klasik	91
C. Analisis data	100

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	104
B. Saran-saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan banyaknya berbelanja selama 1 bulan	56
Tabel 4.5 Jawaban Responden berdasarkan lokasi	57
Tabel 4.6 Jawaban Responden berdasarkan mudah dijangkau 1	58
Tabel 4.7 Jawaban Responden berdasarkan mudah dijangkau 2	59
Tabel 4.8 Jawaban Responden berdasarkan mudah dijangkau 3	60
Tabel 4.9 Jawaban Responden berdasarkan mudah dijangkau 4	61
Tabel 4.10 Jawaban Responden berdasarkan kelancaran akses 1	62
Tabel 4.11 Jawaban Responden berdasarkan kelancaran akses 2	63
Tabel 4.12 Jawaban Responden berdasarkan tersedianya fasilitas umum 1	64
Tabel 4.13 Jawaban Responden berdasarkan tersedianya fasilitas umum 2	64
Tabel 4.14 Jawaban Responden berdasarkan keamanan terjamin	65
Tabel 4.15 Jawaban Responden berdasarkan harga terjangkau 1	66
Tabel 4.16 Jawaban Responden berdasarkan harga terjangkau 2	67
Tabel 4.17 Jawaban Responden berdasarkan harga terjangkau 3	68
Tabel 4.18 Jawaban Responden berdasarkan harga bersaing	69
Tabel 4.19 Jawaban Responden berdasarkan harga sesuai kualitas	70
Tabel 4.20 Jawaban Responden berdasarkan harga sesuai manfaat 1	71
Tabel 4.21 Jawaban Responden berdasarkan harga sesuai manfaat 2	72
Tabel 4.22 Jawaban Responden berdasarkan daya beli 1	73
Tabel 4.23 Jawaban Responden berdasarkan daya beli 2	74

Tabel 4.24 Jawaban Responden berdasarkan persepsi harga terhadap produk Lain.....	75
Tabel 4.25 Jawaban Responden berdasarkan pencarian informasi	76
Tabel 4.26 Jawaban Responden berdasarkan adanya stimuli 1	77
Tabel 4.27 Jawaban Responden berdasarkan adanya stimuli 2	78
Tabel 4.28 Jawaban Responden berdasarkan keinginan dan kebutuhan untuk menggunakan produk 1	79
Tabel 4.29 Jawaban Responden berdasarkan keinginan dan kebutuhan untuk menggunakan produk 2	79
Tabel 4.30 Jawaban Responden berdasarkan produk 1	80
Tabel 4.31 Jawaban Responden berdasarkan produk 2	81
Tabel 4.32 Jawaban Responden berdasarkan produk 3	82
Tabel 4.33 Jawaban Responden berdasarkan promo 1	83
Tabel 4.34 Jawaban Responden berdasarkan promo 2	84
Tabel 4.35 Hasil uji validitas variabel lokasi	87
Tabel 4.36 Hasil uji validitas variabel harga.....	88
Tabel 4.37 Hasil uji validitas variabel minat beli	89
Tabel 4.38 Hasil uji reliabilitas lokasi.....	90
Tabel 4.39 Hasil uji reliabilitas harga	90
Tabel 4.40 Hasil uji reliabilitas minat beli	91
Tabel 4.41 Hasil uji normalitas K-S.....	92
Tabel 4.42 Hasil uji multikolonieritas.....	93
Tabel 4.43 Hasil uji heterokedastisitas.....	94
Tabel 4.44 Hasil regresi linier berganda	95

Tabel 4.45 Hasil uji T (parsial)	98
Tabel 4.46 Hasil uji F (simultan)	99
Tabel 4.47 Hasil uji koefisien determinasi (R^2)	99