

## ABSTRAK

**Akhmad Syarif.** 2022. *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan di Alabio.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I

**Kata Kunci :** Lokasi, Harga, dan Minat Beli

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dan keadaan masyarakat dari sektor ekonomi, para pelaku UKM khususnya pedagang UKM makanan ringan yang padahal tempat atau sentral mereka berjualan itu adalah di pasar tetapi seiring berjalannya waktu para pedagang berpindah ke luar pasar atau di pinggir-pinggir jalan sekitar pasar Alabio dengan menyewa atau bahkan mendirikan sendiri toko tersebut. Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah variabel lokasi dan harga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen makanan ringan di Alabio.

Penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* dengan rumus Slovin dan menghasilkan 100 orang. Data dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel Lokasi tidak berpengaruh sedangkan variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen. Hasil dari uji t dapat disimpulkan bahwa pada variabel lokasi (X1) diperoleh t sebesar 1,4642 dengan probabilitas sebesar 0,147 yang artinya di atas 0,05 dengan demikian H1 di tolak. variabel harga(X2) seperti pada tabel di atas di peroleh t sebesar 8,395 dengan probabilitas sebesar 0,000 yang nilainya dibawah 0,05 dengan demikian H2 di terima.