

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis data. Adapun kesimpulan dari hasil analisis data tersebut ialah sebagai berikut :

- a. Variabel lokasi dalam penelitian ini tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen pada usaha kecil menengah (UKM) makanan ringan di Alabio. Sedangkan variabel harga sudah berpengaruh secara parsial terhadap minat beli konsumen pada usaha kecil menengah (UKM) makanan ringan di Alabio.
- b. Secara simultan sudah berpengaruh antara variabel lokasi dan harga terhadap minat beli konsumen usaha kecil menengah (UKM) makanan ringan di Alabio.

B. Saran- saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti kemukakan, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen pada usaha kecil menengah (UKM) makanan ringan di Alabio. Adapun saran-saran yang diberikan ialah :

1. Dari hasil penelitian telah didapat bahwa harga adalah variabel yang berpengaruh maka disarankan kepada para UKM agar mempertahankan harga yang sudah banyak di kenal oleh masyarakat Alabio tersebut.

2. Diharapkan kepada UKM di Alabio agar lokasi yang dipilih adalah tempat yang strategi untuk berjualan agar menarik para konsumen untuk membeli.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya tentang topik lokasi dan harga untuk menambah referensi dan informasi bagi peneliti selanjutnya.