

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, A., Junaidi, & Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. IPB Press.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Cet. VII. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri Sofjan, (2012). *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*. Jakarta. Rajawali Grafindo.
- Badan pusat statistik kabupaten Hulu Sungai Utara. Diambil 05 Januari 2022 dari [Badan Pusat Statistik Kabupaten Hulu Sungai Utara \(bps.go.id\)](https://bps.go.id)
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Brata BH, S Husani, H Ali, (2017), *The Influence of quality product, price, promotion, and location, to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta*, Saudi Journal Of Business and Management Studies
- Dibb, S., Simkin, L., Priade, W. M., & Ferrell, O. C. (t.t.). *Marketing Concepts and Strategies*. Cengage Learning EMEA.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Fure, Hendra. (2013). *Penelitian Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*, September.

- Gulo W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasan, Irmayanti.(2011). *Manajemen Operasional perspeftif Integratif*.
Malang: UIN Maliki Press.
- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*.
Yogyakarta: Gosyeng Publising.
- Juhanis.(2014). *Manajemen Kewirausahaan Islam*. Makassar : Alauddin
University Press.
- Kinnear, Thomas C. And James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An
Applied Approach*. McGraw Hill
- Kolter. Philip dan Kevin Lane Kelle. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid
Satu*, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Bandung : Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi
ketiga belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler. Philip dan Amstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran Edisi II*.
Jakarta : PT. Indeks.
- Marbun, B.N.(2011). *Manajemen Perusahaan Kecil Aplikasi di Indonesia*.
Jakarta: Pustaka Sinar Harapan Anggota IKAPI.
- Manurung, P. (2005). *Usaha Kecil Menengah dan Pembangunan*. Skripsi
- Mullins. J. Walker and Larreche. (2005). *Marketing Management : A
Strategic Decision – Making Approach*. New York : McGraw – Hill.
- Monroe, K. B. (1973). *Buyers' Subjective Perceptions Of Price*. *Journal of
marketing research*, 10(1), 70–80

- Oetomo, Rahadian Ali dan Rini Nugraheni. (2012). *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*. Jurnal Manajemen Vol.2 No. 1 Januari.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. CV. Jakad Publishing.
- Primania Ina. (2009). *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: Alfabeta
- Rahma. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol 6, No 3.
- Ridwan MBA. (2005). *Belajar Mudah Penelitian, Guru dan Karyawan*. Bandung: Alfabeta
- Sahudi AS, IN Sudapet, HD Subagyo, (2019), *Relationship Product Quality and Price With Consumer Buying Interest In Ole-ole Futsal Bung Tomo Surabaya*, Jurnal of word
- Supranto dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Ed 2; Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sujarweni, V. W. (2015a). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Cet.5; Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Siregar, S. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. KENCANA.
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono Fandy & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Global (konteks Offline & Online)*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Umar. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Cet.2. Jakarta: Bumi Angkasa
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. UB Press
- Weitz & Levy, (2007). *Retail Management 6th edition*. United States of America: McGraw-Hill International
- Yaumi, Muhammad dan Muljono Damopolii, (2014), *Action Research, (Teori, Model, dan Aplikasi) penelitian Cetakan ke-1*, Jakarta: KENCANA PRENAMEDIA GROUP

Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. (2006). *Integrating customer focus across the firm (4th ed.)*. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.