

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Hillsdale.
- Anshori, A. G. (2007). *Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Arif, M. A. (2010). *Dasar-Dasar dan Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Avabeta.
- Arnould, Price & Zinkhan. 2005. *Consumers, 2nd Edition*. McGraw – Hill.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M. B. (2009). *Metodi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- DPN, P. B. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta: Balai Pustaka.
- Faizol, A. (2007). Analisis Keuangan pada Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 3 No.2.
- Gandapradja, P. (2004). *Dasar dan Prinsip Pengawasan Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, S. S. (2010). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Kencana.
- Indonesia, I. B. (2014). *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Iska, S. (2012). *Sistem Perbankan Indonesia Dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Yogyakarta: Fajar Media Press.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing (Global Edition)*. Edisi 16. England: Pearson
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mardani. (2016). *Fiqih Ekonomi Syariah Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- McDaniel, Steband. (2010). *Marketing and Solve Problem*. Published by Ohio Press.

- Muhiddin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur Penelitian : dilengkapi Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Pustaka Setia
- Mulhadi. (2005). *Prinsip Kehati-hatian Dalam Kerangka UU Perbankan Indonesia*. Sumatra: Universitas sumatra Utara.
- Pandu, Y. (2009). *Himpunan Perundangan Tentang Perbankan Syaiah*. Jakarta: Karya Gemilang.
- S. A. (2009). *Metodi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saeed, A. (2004). *Menyoal Bank Syariah*. Jakarta: Paramadina.
- Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking* . Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sugiyono. (2015). *Metodi Penelitian Pendidikan Pendektan Kuantitatif Kualitatif R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Supyadillah, A. (2013). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Wahana Kadofa.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ukaimatullaisiy. (2015). *Efektifitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pengembangan UMKM Pada Bank Syariah Mandiri*. Tangerang Bintaro: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Usman, R. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Zulkifli, S. (2003). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.