

LAMPIRAN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Pendidikan Terakhir :

PETUNJUK PENGISIAN

- Berilah tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang Bapak/ Ibu/ Sdr/ i anggap sesuai
- Apabila ada kekeliruan dalam menjawab atau Bapak/ Ibu/ Sdr/ i ingin mengganti jawaban, maka beri tanda (=) pada jawaban yang dianggap salah dan diganti dengan jawaban yang benar.
- Keterangan alternatif jawaban
 - SS = **Sangat Setuju** diberi skor 5
 - S = **Setuju** diberi skor 4
 - N = **Netral** diberi skor 3
 - TS = **Tidak Setuju** diberi skor 2
 - STS = **Sangat Tidak Setuju** diberi skor 1

KUESIONER PENELITIAN

Citra Merek (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Bank Syariah Indonesia memiliki keunggulan produk di bandingkan bank lainnya					
2.	Sistem bagi hasil di BSI menguntungkan nasabah					
3.	Pembiayaan di BSI menguntungkan nasabah					
4.	Bank Syariah Indonesia ke Banjarmasin mempunyai citra yang baik di masyarakat					
5.	Bank Syariah Indonesia memiliki logo yang islami dan mudah diingat					

Word of Mouth (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
6.	Saya mengetahui produk tabungan/pembiayaan BSI melalui orang-orang (teman, keluarga, kerabat, kenalan, atau informan lainnya) yang terlebih dahulu menjadi nasabah BSI					
7.	Saya mengetahui produk tabungan/pembiayaan BSI melalui sales BSI					
8.	Informasi tentang produk-produk di BSI menarik bagi nasabah					
9.	Seseorang menyampaikan informasi produk tabungan/pembiayaan BSI melalui bantuan media sosial, review internet (Facebook, twitter, Instagram, dll)					

10.	Seseorang menyampaikan informasi produk tabungan/pembiayaan BSI melalui media brosur, pamflet, dan sejenisnya					
11.	Saat Seseorang menyampaikan informasi produk tabungan/pembiayaan BSI, saya juga melihat adanya pihak BSI maupun informan lainnya yang juga ikut berpartisipasi untuk memberikan komentar dan juga menceritakan hal-hal positif tentang produk tabungan BSI					
12.	pihak BSI menyediakan layanan konsumen (baik via email, sms, aplikasi, maupun media yang disediakan) yang mudah dihubungi agar nasabah dapat dengan mudah dalam mencari informasi dan memberikan masukan atau kritik saran kepada pihak bank					

Proses Pengambilan Keputusan (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
13.	Saya memutuskan menabung di BSI setelah mendapatkan informasi mengenai produk tabungan BSI					
14.	Saya lebih memilih menabung di BSI dibandingkan Bank Konvensional					
15.	Saya memilih menggunakan produk BSI dikarenakan BSI menggunakan prinsip syariah sebagai dasar pelaksanaan kegiatan perbankan					
16.	Saya tetap menabung di BSI meskipun tempatnya jauh dari tempat tinggal saya					

Rekapitulasi Kuesioner Variabel						
Citra Merek						
No	Butir Item/Pertanyaan					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	5	4	4	21
2	4	4	4	4	4	20
3	5	4	5	4	4	22
4	5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	5	4	4	21
7	4	4	4	3	3	18
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	5	5	4	23
10	5	3	3	3	3	17
11	4	5	4	5	5	23
12	4	4	3	4	4	19
13	5	4	5	4	5	23
14	5	4	5	4	4	22
15	5	4	5	4	4	22
16	3	3	3	3	5	17
17	5	4	5	4	4	22
18	5	4	5	4	4	22
19	3	3	3	3	4	16
20	5	4	5	4	5	23
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	4	5	4	5	23
24	4	5	4	4	4	21
25	5	4	5	5	4	23
26	4	5	4	4	4	21
27	5	4	5	5	4	23
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	5	4	5	23
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	3	2	17
33	5	4	5	4	5	23
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	5	4	4	21
37	4	3	3	4	4	18
38	4	4	4	5	5	22
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20

41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	4	5	4	22
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	5	4	22
46	4	4	4	4	5	21
47	4	5	4	5	4	22
48	4	4	4	4	5	21
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	5	4	4	21
52	4	4	4	4	4	20
53	4	5	4	4	4	21
54	5	4	5	5	4	23
55	5	4	5	4	5	23
56	4	5	4	5	5	23
57	4	4	5	5	4	22
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	5	4	4	4	21
61	4	4	4	4	4	20
62	4	5	4	4	4	21
63	4	3	4	3	3	17
64	4	4	5	4	4	21
65	4	5	4	4	4	21
66	4	4	4	4	5	21
67	4	5	5	4	5	23
68	5	4	4	5	5	23
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	5	4	4	21
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	5	4	5	23
73	5	4	5	5	4	23
74	5	3	4	4	5	21
75	5	4	4	5	5	23
76	4	4	5	4	5	22
77	4	5	5	4	4	22
78	4	5	4	4	5	22
79	4	4	5	4	5	22
80	5	4	5	4	5	23
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	5	4	5	22

85	3	3	3	3	3	15
86	5	5	4	3	4	21
87	5	4	4	5	5	23
88	3	3	3	3	3	15
89	5	4	5	5	5	24
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	5	4	4	21
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	5	4	5	4	4	22
96	5	4	5	4	5	23
97	4	4	4	4	5	21
98	4	4	5	4	5	22
99	4	4	4	4	4	20
100	4	4	4	4	4	20

41	4	2	4	2	2	4	4	22
42	5	4	5	5	4	5	4	32
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	5	4	5	5	5	4	5	33
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	5	5	4	5	4	5	32
48	4	4	5	5	4	4	4	30
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	4	4	4	4	4	4	4	28
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	4	5	5	4	5	4	5	32
55	5	5	5	4	4	5	4	32
56	4	5	4	4	5	5	4	31
57	5	4	5	4	5	4	5	32
58	4	2	4	2	4	3	4	23
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	4	4	4	4	4	4	5	29
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	5	4	4	5	30
63	4	2	2	4	4	3	4	23
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	4	3	4	3	4	4	5	27
66	5	4	5	5	4	5	4	32
67	4	5	4	5	4	5	5	32
68	4	5	4	5	4	5	4	31
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	4	4	4	4	4	4	28
72	4	5	4	5	4	5	4	31
73	5	4	5	4	5	4	5	32
74	5	3	4	5	5	5	5	32
75	5	4	5	4	5	4	5	32
76	4	5	4	5	4	5	4	31
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	5	4	5	5	4	5	32
79	4	4	5	5	4	5	4	31
80	4	5	5	4	4	5	5	32
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	3	3	4	3	3	3	4	23
84	4	2	5	4	2	4	4	25

85	3	3	3	3	3	3	3	21
86	4	2	3	4	3	4	3	23
87	5	3	4	3	3	3	5	26
88	3	2	3	3	2	3	3	19
89	5	4	4	5	4	5	4	31
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	2	4	3	2	3	4	22
96	4	5	4	5	4	5	5	32
97	3	2	3	3	3	3	4	21
98	5	5	4	5	4	5	4	32
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	4	4	4	5	29

Rekapitulasi Kuesioner Variabel					
Proses Pengambilan Keputusan					
No	Butir Item/Pertanyaan				Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	5	4	17
4	4	5	4	5	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	12
8	4	4	4	4	16
9	4	4	5	4	17
10	4	5	5	5	19
11	4	5	5	4	18
12	4	5	5	3	17
13	4	5	4	4	17
14	4	5	4	5	18
15	4	4	4	5	17
16	3	3	2	2	10
17	4	4	5	4	17
18	4	4	5	4	17
19	3	3	4	4	14
20	5	5	4	4	18
21	3	3	4	4	14
22	4	4	4	4	16
23	4	4	5	4	17
24	5	4	4	4	17
25	4	5	4	5	18
26	5	4	4	4	17
27	5	4	5	4	18
28	4	4	4	3	15
29	4	5	4	5	18
30	4	4	4	4	16
31	3	4	4	4	15
32	3	5	5	3	16
33	5	5	5	4	19
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	4	4	5	4	17
39	4	4	4	4	16
40	4	5	4	4	17

41	4	4	4	4	16
42	5	4	4	5	18
43	4	4	4	4	16
44	5	5	4	4	18
45	4	5	4	5	18
46	4	4	4	4	16
47	4	5	4	4	17
48	4	4	4	5	17
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	5	4	4	4	17
53	4	4	4	4	16
54	5	4	5	4	18
55	5	5	4	5	19
56	4	5	4	4	17
57	4	4	5	4	17
58	3	3	4	4	14
59	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	4	5	4	4	17
63	4	5	4	3	16
64	4	4	4	4	16
65	3	3	4	4	14
66	5	4	5	4	18
67	4	5	4	5	18
68	5	4	4	4	17
69	5	4	4	4	17
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	5	4	5	4	18
73	4	5	4	5	18
74	5	5	5	3	18
75	4	5	4	5	18
76	5	5	4	5	19
77	3	3	4	4	14
78	4	5	5	4	18
79	4	4	5	4	17
80	4	4	5	4	17
81	5	4	4	4	17
82	3	3	4	4	14
83	5	4	4	4	17
84	4	5	5	5	19

85	3	3	3	3	12
86	3	3	5	2	13
87	5	4	5	5	19
88	3	3	4	3	13
89	5	5	5	4	19
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	5	4	4	4	17
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	5	5	4	18
96	4	5	5	4	18
97	3	3	4	3	13
98	5	5	4	4	18
99	4	4	4	4	16
100	4	4	4	4	16

UJI VALIDITAS

Variabel Citra Merek (X₁)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	CITRA_MEREK
X1_1	Pearson Correlation	1	.054	.544**	.430**	.272**	.686**
	Sig. (2-tailed)		.591	.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.054	1	.254*	.353**	.204*	.528**
	Sig. (2-tailed)	.591		.011	.000	.042	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.544**	.254*	1	.332**	.333**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.430**	.353**	.332**	1	.394**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	.272**	.204*	.333**	.394**	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.006	.042	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
CITRA_MEREK	Pearson Correlation	.686**	.528**	.749**	.732**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel World of Mouth (X₂)

		Correlations							WORD_OF_MOUTH
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	
X2_1	Pearson Correlation	1	.451**	.531**	.517**	.480**	.580**	.470**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.451**	1	.480**	.719**	.672**	.711**	.433**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.531**	.480**	1	.348**	.492**	.443**	.544**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	.517**	.719**	.348**	1	.618**	.787**	.299**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	.480**	.672**	.492**	.618**	1	.509**	.567**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_6	Pearson Correlation	.580**	.711**	.443**	.787**	.509**	1	.270**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_7	Pearson Correlation	.470**	.433**	.544**	.299**	.567**	.270**	1	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	.007		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
WORD_OF_MOUTH	Pearson Correlation	.733**	.861**	.684**	.822**	.814**	.815**	.628**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				KEPUTUSAN_PEMBELIAN
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	
Y_1	Pearson Correlation	1	.507**	.321**	.384**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_2	Pearson Correlation	.507**	1	.363**	.469**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_3	Pearson Correlation	.321**	.363**	1	.179	.619**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.075	.000
	N	100	100	100	100	100
Y_4	Pearson Correlation	.384**	.469**	.179	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.075		.000
	N	100	100	100	100	100
KEPUTUSAN_PEMBELIAN	Pearson Correlation	.767**	.817**	.619**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	5

Variabel *World of Mouth* (X_2)

Reliability Statistics

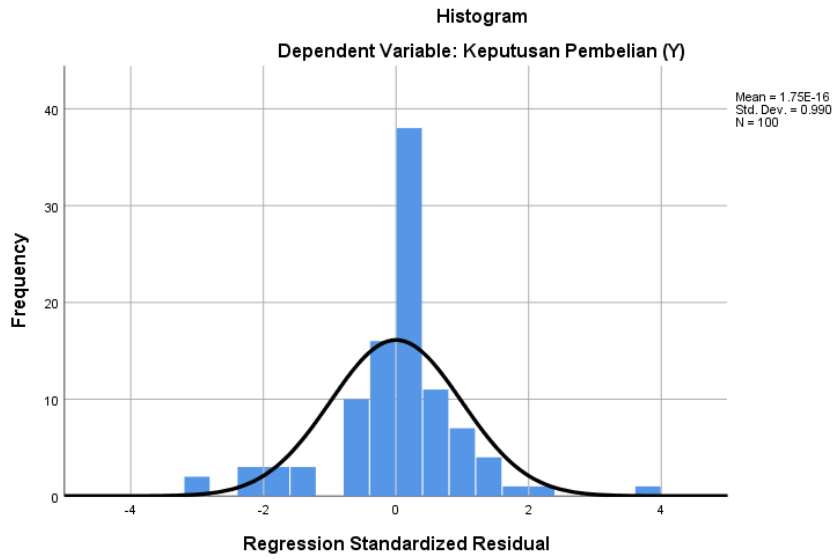
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	7

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

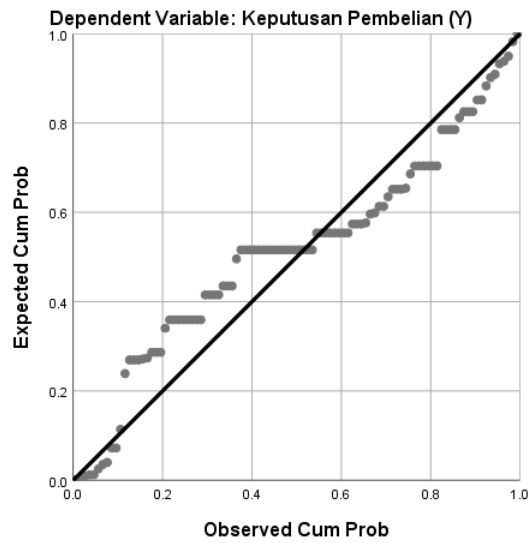
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	4

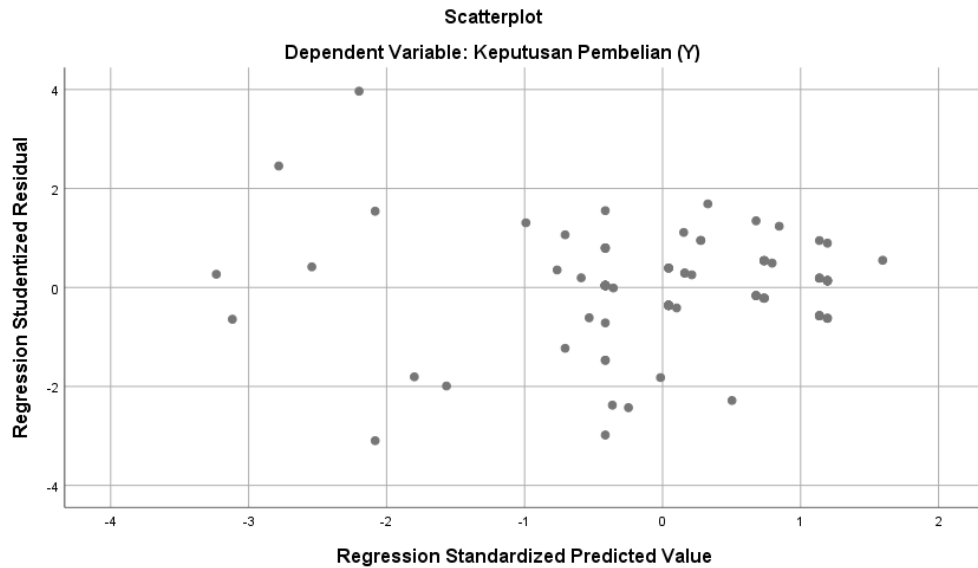
UJI NORMALITAS



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.369	1.580		2.133	.035					
	Citra Merek (X1)	.534	.113	.546	4.716	.000	.655	.432	.359	.433	2.312
	Word of Mouth (X2)	.068	.055	.144	1.242	.217	.555	.125	.095	.433	2.312

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

UJI LINIER BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.437	.426	1.333

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.369	1.580		2.133	.035					
	Citra Merek (X1)	.534	.113	.546	4.716	.000	.655	.432	.359	.433	2.312
	Word of Mouth (X2)	.068	.055	.144	1.242	.217	.555	.125	.095	.433	2.312

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

KOEFISIEN DETERMANASI (ADJUSTED R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.661 ^a	.437	.426	1.333

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X2), Citra Merek (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134.048	2	67.024	37.697	.000 ^b
	Residual	172.462	97	1.778		
	Total	306.510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth (X2), Citra Merek (X1)

UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.369	1.580		2.133	.035
	Citra Merek (X1)	.534	.113	.546	4.716	.000
	Word of Mouth (X2)	.068	.055	.144	1.242	.217

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Tabel r untuk df = 1 -

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 -

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903

67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Mukhtar
2. Tempat Tanggal Lahir : Negara. 05 Mei 1997
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : Desa Paramaian Rt. 004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan
5. Agama : Islam
6. Status Perkawinan : Belum Kawin
7. Pendidikan :
 - a. MIN Pandak Daun : 2003 - 2009
 - b. MTSN Pandak Daun : 2009 - 2012
 - c. MAN Negara : 2012 - 2015
8. Pengalaman Organisasi : Anak-Anak Syariah
9. Orang Tua :

Nama Ayah : Alfian

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Desa Paramaian Rt. 004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan

Nama Ibu : Sabriah

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Desa Paramaian Rt. 004 Rw.002 Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan
10. Anak : Ke-1 dari 3 Bersaudara

Banjarmasin, 23 Januari 2022

Penulis,



Mukhtar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1796/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 April 2021

Dekan



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 3 Juni 2021

Nomor : B-145/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2021
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Mukhtar / 1501160246
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara pada tanggal 03 Juni 2021 dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Mukhtar / 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan, dan Word of Mouth terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 08/06/2021
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat/Media : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : H. Abdul Gafur, M.A.
Anggota Penguji : H. Badrian, M.Ag.
Notulen : Yusuf Asyahri, SE., ME

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
- 2. Anggota Penguji
- 3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UIN ANTASARI
BANJARMASIN
(Program Studi Perbankan Syariah)**

Pada hari ini Selasa, tanggal 8 Juni 2021 secara daring telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama / NIM : Mukhtar /1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Citra Merk, Promosi Penjualan dan word of Mouth Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : H. Abdul Gafur, L,C , M.A

Anggota Penguji : H. Badrian, M.Ag

Notulen : Yusuf Ansyahri, SE , ME

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~diterima~~/diterima dengan perbaikan/ ditolak*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Ujian proposal berjalan dengan lancar.

Catatan perbaikan dapat dilihat pada notulensi ujian proposal.

Banjarmasin, 8 Juni 2021

1 Ketua Penguji

H. Abdul Gafur, Lc , M.A

2 Anggota Penguji

H. Badrian, M.Ag

3 Notulen

Yusuf Ansyahri, SE, ME



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : 2293/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021 22 Juni 2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Tempat Tanggal Lahir : Negara, 05 Mei 1997
Semester/Jurusan : 12 / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 23 Juni s.d 23 Agustus 2021 dengan judul :

Pengaruh Citra Merk, Promosi Penjualan dan Word of Mouth terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarmasin.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syaugi

Banjarmasin, 03 Agustus 2021

No : BJS/01/0037/2021

Lamp : -

Kepada .

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Jl.A. Yani Km. 4.5
Banjarmasin 70235



PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
Kantor Pusat
Jl. Abdul Muis No 2-4,
Jakarta Pusat 10610
Indonesia
T : +62 32 345 0226/227
F : +62 351 8812
www.bankbsi.co.id

Hal : Surat Izin Penelitian

Surat Saudara Nomor 2293/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarokatuh

"Semoga Bapak/Ibu beserta seluruh staff dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT".

Menunjuk perihal pada pokok surat tersebut diatas, dengan ini kami sampaikan bahwa Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Program Studi Ekonomi dan Syariah dengan data-data tersebut sebagai berikut :

1. Mukhtar NIM. 1501160246

Dapat diberikan izin untuk melakukan penelitian di Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin Ayani 1 dengan judul **"Pengaruh Citra Merk, Promosi Penjualan dan Word of Mouth Terhadap Proses pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarmasin Ayani 1 (ex- Bank BNI Syari'ah Cab. Banjarmasin)"**. Dihimbau kepada yang bersangkutan agar tetap dapat menjaga kerahasiaan bank.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarokatuh

PT. Bank Syariah Indonesia
Kantor Cabang Banjarmasin Ayani 1



Muhammad Rizaluddin
Branch Manaager



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-3695/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawahini:

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir: **76 (B)**,
bobot : 3 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 November 2020

Dekan,


M. Cahurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B -1528 /Un.14/III.5/PP.00.9/06/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Mukhtar

NIM: 1501160246

Kelahiran Negara, 05 Mei 1997

Telah mengikuti

Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Predikat :

BAIK

Banjarmasin, 18 Juni 2020

Dekan,



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-130/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Semester/Jurusan : XIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 67 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Januari 2022

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak

PERYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhtar
Nim : 1501160246
Tempat/Tgl. Lahir : Negara, 05 Mei 1997
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan


Mukhtar



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat : 41
 Nomor :/Un.14/1.5/PP.00.9/...../20.02
 Tanggal : 10 Januari 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : MUKHTAR
 NIM : 1501160246
 Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Program Studi : S1 - PERBANKAN SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B	3	9
INS0006	Bahasa Inggris A	0	B	3	0
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B	3	6
INS0007	Bahasa Arab A	0	B	3	0
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	B	3	9
INS0001	PANCASILA	2	B+	3.5	7
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	C+	2.5	5
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	C	2	6
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	B+	3.5	10.5
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	B+	3.5	7
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	B	3	9
PSY2602	HADIS-HADIS EKONOMI	3	B	3	9
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
KEI0003	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
PSY2614	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
PSY2601	AYAT-AYAT EKONOMI	3	B	3	9
KEI0004	FIKIH	3	B	3	9
INS0007	Bahasa Arab B	0	B	3	0
INS0006	Bahasa Inggris B	0	B	3	0
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B+	3.5	7
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
PSY3603	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B	3	9
PSY3605	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B	3	9
PSY3611	AKUNTANSI DASAR	3	B	3	9
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
PSY3633	KOMPUTER BISNIS	2	A	3.75	7.5
PSY3607	MATEMATIKA PERBANKAN	3	A	3.75	11.25
PSY4621	OPERASIONAL BANK SYARIAH	3	B	3	9
PSY4622	PRODUK DANA DAN JASA PERBANKAN	2	B+	3.5	7
KEI0015	INTERPERSONAL SKILL	2	B	3	6
PSY4604	FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	B+	3.5	10.5
PSY4606	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
PSY4608	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS I	2	B+	3.5	7
PSY4612	AKUNTANSI SYARIAH I	2	C	2	4
PSY4615	MANAJEMEN PEMBIAYAAN	2	B+	3.5	7
PSY4616	MANAJEMEN RISIKO	2	A	3.75	7.5
PSY4618	MANAJEMEN PEMASARAN	3	B+	3.5	10.5
PSY5617	STANDAR LAYANAN	2	B+	3.5	7
PSY5613	AKUNTANSI SYARIAH II	2	B	3	6
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	A	3.75	7.5

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
PSY5630	HUKUM PERIKATAN	2	C+	2.5	5
PSY5629	HUKUM DAN REGULASI PERBANKAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
PSY5624	PRAKTIK OPERASIONAL BANK SYARIAH	2	A	3.75	7.5
PSY5623	PASAR UANG DAN PASAR MODAL SYARIAH	2	A	3.75	7.5
PSY5609	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS II	3	B+	3.5	10.5
PSY5619	MANAJEMEN SDM	2	A	3.75	7.5
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3.5	7
PSY5627	ANALISIS KINERJA BANK	3	B+	3.5	10.5
PSY6631	ORGANISASI BANK DAN KEPEMIMPINAN	2	A	3.75	7.5
PSY6610	METODOLOGI PENELITIAN	3	B	3	9
PSY6628	AUDIT DAN PENGAWASAN SYARIAH	3	C+	2.5	7.5
PSY6639	KEWIRAUSAHAAN	2	A	3.75	7.5
PSY6634	TEKNOLOGI INFORMASI	2	A	3.75	7.5
PSY6626	ZAKAT DAN PERPAJAKAN	2	A+	4	8
PSY6625	PENGELOLAAN ASET	2	A	3.75	7.5
PSY6632	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
PSY0635	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	B+	3.5	10.5
INS0009	KKN	4	A+	4	16
PSY3620	DASAR-DASAR PERBANKAN SYARIAH	2	C	2	4
J U M L A H		139			462

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = \frac{462}{139} = 3.32$$

Banjarmasin, 10 Januari 2022

a.n

Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 1970110199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MUKHTAR
NIM : 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin
Pembimbing : H. Abdul Gafur, LC., MA
Tanggal : 01 September 2021

CATATAN PEMBIMBING

I. Citra Merek Dan *word of mouth* tidak perlu di definisikan di latar belakang

Banjarmasin, 01 September 2021
Dosen Pembimbing,

H. Abdul Gafur, LC., MA

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

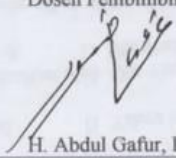
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin
Pembimbing : H. Abdul Gafur, LC., M.A
Tanggal : 02 September 2021

CATATAN PEMBIMBING I

1. Ganti istilah "dari mulut ke mulut" dengan istilah yang lebih relevan.
2. Cari uraian faktor-faktor yang mempengaruhi *word of mouth* dan keputusan pembelian untuk bab 2.

Banjarmasin, 02 September 2021
Dosen Pembimbing,


H. Abdul Gafur, LC., M.A

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin
Pembimbing : H. Abdul Gafur, LC., M.A
Tanggal : 03 September 2021

CATATAN PEMBIMBING I

1. Lengkapi Data dan Sumber Data, karena tidak ada di bab 3.
2. Lengkapi rumus Jumlah Sampel, karena tidak ada di bab 3
3. Buat tabel kisi-kisi instrumen penelitian di bab 3.

Banjarmasin, 03 September 2021
Dosen Pembimbing,

H. Abdul Gafur, LC., M.A

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Banjarmasin
Pembimbing : H. Abdul Gafur, LC., M.A
Tanggal : 07 Oktober 2021

CATATAN PEMBIMBING I

1. Buat indikator citra Merek, *word of mouth*, dan keputusan pembelian
2. Siapkan Kuesioner

Banjarmasin, 07 Oktober 2021
Dosen Pembimbing,

H. Abdul Gafur, LC., M.A

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 86 /Un. 14/III.5/PP.00.9/1/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Mukhtar
NIM : 1501160246
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 7 Januari 2022

Dekan

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001