

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R. (1994). *Psychological Testing And Assessment*. Boston: Allyn and Bacon.
- Ajzen, I. (1985). *From Intention to Action: a theory of planned behavior. Action control: from cognition to behavior*. 11-39. Germany: Springer.
- Ajzen, I. (1991) *The Theory of Planned Behavior*. 179-211. Academic Press, Inc.
- Alam, N., Gupta, L., dan Zamani, A. (2019). *Fintech and Islamic Finance Digitalization, Development, and Disruption*. Kuala Lumpur: Palgrave Macmillan.
- Alwi, A. B. (2018). Pembiayaan berbasis Teknologi Informasi (*Fintech*) yang berdasarkan Syariah. *Al-Qanun*, 255-271.
- Amajuoyi, U. C. (2016). *Online Peer to Peer Lending Regulation: Justification, Classification and Remit in UK Law*. (Unpublished Doctoral thesis). University Exeter, England.
- Ammana.id. (2021). *pendanaan ammana*. Dipetik September 1, 2021, dari <https://ammana.id/funding>
- Ammana.id. (2021). *Pendanaan Ammana*. Dipetik September 1, 2021, dari Ammana.id web site: <https://ammana.id/funding>
- Baihaqi, J. (2018). Financial Technology Peer to Peer Lending Berbasis Syariah di Indonesia. *Tawazun: Jurnal of Sharia Economic Law*, 116-132.
- Dessy Hutajulu, S. (t.thn.). Dipetik September 20, 2021
- Fatwa DSN-MUI. (2018, Februari 22). <https://drive.google.com/file/d/1qCu2X6MTIFnYqK22eMx7uFL53AXBT9Vo/view>. Dipetik Oktober 11, 2021, dari dsnmu.or.id: <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/3/>
- Hasan, F. (1981). *Kamus Istilah Psikologi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan pengembangan bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Himayaturrohman, E. (2020). *Modul Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Jakarta: Litbangdiklat Press.
- Kartini, S. (2019). *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Mutiara Aksara.

- Kurniawan, A.W., dan Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 103-117.
- Learn Quran Tajwid. (2020, - -). *Tafsir Jalalain Surat Al-Anbiya' ayat 80*. Dipetik Januari 9, 2022, dari tafsir.learn-quran.co: <https://www.google.com/amp/s/tafsir.learn-quran.co/id/amp/surat-21-al-anbiya'/ayat-80>
- Lidayanti, R., dan Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Risiko Ivestasi Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya. *Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 13-28.
- Lusiana. (2012). *usaha penanaman modal di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, M. I. F., Maidalena dan Syahriza, R. (2015). *Bisnis dan Investasi dalam Islam*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Lembaga Jasa Keuangan Lainnya Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. Jakarta: sikapiuangmu.ojk.go.id.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, September 8). *Penyelenggara Fintech Lending Terdaftar dan Berizin di OJK per 8 September 2021*. Dipetik September 16, 2021, dari ojk.go.id: <http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx>
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purkon, A. (2014). *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Ristiani, D. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dalam perspektif ekonomi islam*.(skripsi). UIN Raden Intan Lampung, Indonesia.
- Saputra, D. (2018). pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal. *FutureJurnal Manajemen dan Akuntansi*, 178-190.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suheriadi. (2021, Mei 21). *AFPI: Gap Kebutuhan Kredit Masyarakat Masih Rp1.650 Triliun*. Dipetik September 16, 2021, dari Infobanknews: <https://infobanknews.com/>
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Tampubolon, H. R. (2019). Seluk Beluk Peer to Peer Lending Sebagai Wujud baru Keuangan di Indonesia. *Bina Mulia Hukum*, 188-198.
- Tim Dinasti Emas Eksyar. (2020). *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Tim Prima Pena. (2015). *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Gitamedia Press.
- wearesocial. (2021, januari 31). *wearesocial*. Dipetik Juli 20, 2021, dari jumlah pengguna internet di indonesia per januari 2021: www.wearesocial.com
- Wibowo, A., Purwahandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 192-200.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Pengantar dan aplikasinya disertai panduan eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yahya, A., Affandy, A., dan Narimawati, U. (2020). Pengembangan UMKM Melalui Pemanfaatan Model Layanan Fintech Syariah Ammana. *Accounting Information System and Information Technology Business Enterprise*, 106-120.
- Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah. (Skripsi). Universitas Brawijaya, Malang, Indonesia.