

## ABSTRAK

**Meriah Shofie.** 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimum dan Return Terhadap Minat Berinvestasi Peer to Peer Lending melalui Fintech Syariah Ammana.id.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Fitriana Syarqawie, MHI

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Modal minimum, *Return*, Minat berinvestasi, *Peer to Peer Lending* syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya perkembangan minat investasi di masyarakat Indonesia. Ada berbagai instrumen investasi yang tersedia. Salah satu instrumen investasi terbaru adalah *Peer to Peer Lending* syariah. Ammana.id menjadi salah satu platform *Peer to Peer Lending* berbasis syariah pertama di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Pengetahuan, modal minimum dan *return* terhadap minat berinvestasi *Peer to Peer Lending* melalui fintek syariah Ammana. id

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif dalam bidang ekonomi perbankan. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis menggunakan kuesioner (angket) yang disebar dengan cakupan se-Indonesia, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS Versi 22.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan nilai  $t$  hitung=2,817, modal minimum  $t$  hitung=2,096 dan *return*  $t$  hitung = 4,391 memiliki nilai yang lebih besar dibanding  $t$  tabel yang nilainya 1,66105. sehingga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi *Peer to Peer Lending* melalui fintek syariah Ammana.id. sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa dimana nilai  $F$  hitung variabel pengetahuan, modal minimum dan *return* sebesar 48,434 yang lebih besar dibanding  $F$  tabel (2,36) serta kontribusi variabel bebas (X) dari nilai  $R$  square sebesar 0,607 atau 60,70% mempengaruhi variabel terikat (Y). Sedangkan sisanya 39,30% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.