

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Achmad, bachrudin, Harapan L Tobing. (2003). Analisis Data untuk Penelitian Survei ; FMIPA – UNPAD
- Arikunto Suharsimi, 1998, Manajemen Penelitian, Jakarta: Rineka Cipta
- Aan Komariah dan Djam'an Satori. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung :Alfabeta. 2017.
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan, 1990, kamus Besar Indonesia Jakarta ; Balai Pustaka
- Ismail, 2010, Akutansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah, Jakarta: Kencana Prenada
- Ifham, Ahmad. 2015 *Ini Lho Bank Syariah*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Indrintoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Kasmir, 2008, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2005. *Dasar – dasar Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kusnawa Wowo Sunaryo, 2012, Taksonomi Kognitif, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Latumaerissa Julius R, 2011, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta : Selemba Empat.
- Lexy J. Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Q.S Al – Baqarah
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Winkel, W. S, 1987, *Psikologi Pengajaran*, Jakarta: Gramedia.

B. Sumber Lainnya

Alfin Nuri Akmalia, 2018“ Analisis Pemahaman Nasabah Bank Terhadap Penggunaan ATM

A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assesing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educatioanl Objectives yang disusun oleh Lorin W. Anderson dan David R. Krathwohl pada tahun 2001 dalam jurnal Imam Gunanwan dan Anggraini Retno Palupi pada lama website <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/PE/article>)

<https://www.cermati.com> diakses pada tanggal 20 januari 2020

<https://en.wikipedia.org/wiki/Understanding> diakses pada tanggal 20 januari 2020

<https://www.uin-antasari.ac.id> di akses pada tanggal 1 agustus 2021

<https://www.econbiz.de/Record/influence-of-attitude-on-mobile-banking-acceptance-and-factors-determining-attitude-of-end-users-in-ethiopia-kejela/10012520415> di akses pada tanggal 10 Maret 2020

<https://www.investopedia.com/terms/m/mobile-banking.asp> di akses pada tanggal 10 Maret 2020

<https://www.econbiz.de/Record/impact-of-mobile-banking-application-interactivity-on-consumer-engagement-an-experiment-based-investigation-shankar-amit/10012799498> di akses pada tanggal 10 Maret 2020

<https://www.econbiz.de/Record/islamic-banking-and-finance-shariah-governance-in-theory-and-practice-khan-mohammad/10011993932> di akses pada tanggal 10 Maret 2020

Samsul, Ismawati, 2020, „Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk –Produk Perbankan Syariah.

Ulfa Kurnia, 2019 “Pemahaman Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menyusun Laporan Keuangan”.