

**POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM USAHA MENINGKATKAN  
EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM**

**(Studi Kasus Pasar Rajawali di Kota Palangkaraya)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
Miftahul Jannah**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2022 M/1443 H**

**POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM USAHA MENINGKATKAN  
EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM**

**(Studi Kasus Pasar Rajawali di Kota Palangkaraya**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Miftahul Jannah**

**170101050320**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah  
NIM : 170101050320  
Tempat/Tgl. Lahir : Palangkaraya, 29 Maret 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasarl  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Miftahul Jannah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Potensi Pasar Tradisional Rajawali dalam Usaha Meningkatkan  
Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pasar  
Rajawali di Kota Palangkaraya)

Ditulis Oleh : Miftahul Jannah

NIM : 170101050320

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir: Palangkaraya, 29 Maret 1999

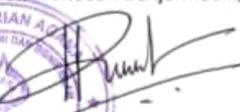
Alamat : Jl. Badan IV Blok B No. 4 Kec. Jekan Raya Kel. Bukit Tunggul,  
Palangkaraya, Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk  
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN  
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Oktober 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Rohana Faridah, SE, MM  
NIP. 197804272009012010

Pembimbing,  
  
Rohana Faridah, SE, MM  
NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Potensi Pasar Tradisional dalam Usaha Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pasar Rajawali di Palangkaraya)”, ditulis oleh Miftahul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 26 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (3,50)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 19630417 199102 1 001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M. Ag (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, S.E, M.M (Anggota)	2.
3. Erisa Nilasari, SP, M.P (Anggota)	3.
4. Muhammad Qomaruddin, M.E (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Miftahul Jannah.** 2022. *Potensi Pasar Tradisional dalam Usaha Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pasar Rajawali di Palangkaraya)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E, M.M.

**Kata Kunci:** Potensi, Pasar Tradisional, Ekonomi Masyarakat..

Penelitian ini dilatar belakangi karena banyaknya pembeli yang datang berbelanja ke Pasar Tradisional Rajawali. Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pasar Rajawali di Kecamatan Jekan Raya dan mengetahui perspektif ekonomi Islam terhadap potensi pasar Rajawali di Kecamatan Jekan Raya.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan jenis Kualitatif. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian, penulis melakukan wawancara dengan beberapa pedagang di Pasar Rajawali dan observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan Pasar Rajawali memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, dikarenakan pasar Rajawali menjadi tumpuan berbagai masyarakat. Pasar Rajawali berpotensi meningkatkan ekonomi masyarakat. Potensi yang dimiliki adalah harga barang lebih murah dibandingkan Pasar Modern dan halal, barang yang dijual seperti sembako, ikan, bumbu, dan lainnya. Lokasi yang strategis. Faktor yang mendukung adalah mencegah penipuan, masalah kecurangan, mencegah penjualan barang yang rusak. Potensi yang ada di pasar Rajawali dapat meningkatkan pendapatan para pedagang dan mendorong kemandirian ekonomi masyarakat, mencapai kemandirian individu dan masyarakat.

Sedangkan menurut Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Potensi Pasar Rajawali adalah perilaku ekonomi pedagang baik dari segi barang dagangan yang dijual, riba dan gharar, harga, etika berbisnis pedagang pada pasar Rajawali tidak melanggar syari'at Islam dan juga dari segi aspek kebersihan pun sudah cukup.

## MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (Al-Insyirah: 5-6)

“Kebaikan tidak sama dengan kejahatan. Tolaklah kejahatan itu dengan cara yang lebih baik, sehingga yang memusuhimu akan seperti teman yang setia.” (Fusshilat: 34)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman dari kamu sekalian dan orang-orang yang berilmu beberapa derajat.” (Al Mujadalah: 11)

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim, Puji Syukurku ucapkan kepada Allah swt atas limpahan rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul Potensi Pasar Tradisional dalam Usaha Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pasar Rajawali Kota Palangkaraya) dan tidak lupa pula shalawat serta salam untuk junjungan besar kita Nabi Muhammad saw. yang sudah membawa kita ke zaman penuh kemenangan seperti sekarang ini.

Saya Miftahul Jannah mempersembahkan Skripsi yang sederhana ini untuk kedua orang tua yang ku sayangi dan ku kasihi, Bapakku dan Ibuku tercinta, terimakasih atas kasih sayang dan doa yang selama ini kau panjatkan untukku, kemudian untuk kakak-kakakku dan adikku tersayang, yang sudah mendukungku dalam hal pengerjaan skripsi ini, yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang, yang tulus dan tiada ternilai besarnya. Terima kasih juga untuk para teman seperjuanganku yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang sudah mendukungku dan membantuku selama ini dalam perkuliahan.

Terima kasih.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---



### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>



8. Kepala Pasar Rajawali dan Pedagang Pasar Rajawali yang telah berkenan memberikan izin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 28 Januari 2022

Penulis,

(Miftahul Jannah)

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	12
G. Sistematika Pembahasan .....	20
<b>BAB II POTENSI PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN EKONOMI DALAM ISLAM</b> .....	<b>22</b>
A. Pengertian Potensi .....	22
B. Pengertian Pasar Tradisional dan Kriterianya .....	23
1. Pengertian Pasar .....	23
2. Kriteria Pasar .....	25
3. Pengertian Pasar Tradisional .....	26
4. Potensi Pasar dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat.....	28
C. Pengertian Ekonomi Islam .....	30

1. Pengertian Ekonomi .....	30
2. Pengertian Ekonomi Islam .....	31
3. Pasar dalam Perspektif Islam.....	33
4. Riba dan Gharar.....	33
D. Peningkatan Ekonomi .....	34
E. Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	42
D. Data dan Sumber Data.....	43
1. Jenis Data.....	43
2. Sumber Data .....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	44
1. Observasi .....	45
2. Wawancara .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>48</b>
A. Penyajian Data.....	48
1. Lokasi Penelitian .....	48
2. Sarana dan Prasarana Pasar Rajawali .....	49
b. Tempat ibadah, berupa mushola.....	50
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	51
1. Potensi Pendukung Ekonomi Masyarakat Pasar Rajawali .....	51

2. Analisis Dampak Potensi Pasar Rajawali Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....	55
3. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Rajawali.....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan.....	68
B. Saran-saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	18
Tabel 4.1 Jenis Usaha dan Produk yang dijual Pedagang Pasar Rajawali .....	61