

## ABSTRAK

**Miftahul Jannah.** 2022. *Potensi Pasar Tradisional dalam Usaha Meningkatkan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pasar Rajawali di Palangkaraya)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E, M.M.

**Kata Kunci:** Potensi, Pasar Tradisional, Ekonomi Masyarakat..

Penelitian ini dilatar belakangi karena banyaknya pembeli yang datang berbelanja ke Pasar Tradisional Rajawali. Hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pasar Rajawali di Kecamatan Jekan Raya dan mengetahui perspektif ekonomi Islam terhadap potensi pasar Rajawali di Kecamatan Jekan Raya.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan jenis Kualitatif. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian, penulis melakukan wawancara dengan beberapa pedagang di Pasar Rajawali dan observasi.

Hasil Penelitian menunjukkan Pasar Rajawali memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, dikarenakan pasar Rajawali menjadi tumpuan berbagai masyarakat. Pasar Rajawali berpotensi meningkatkan ekonomi masyarakat. Potensi yang dimiliki adalah harga barang lebih murah dibandingkan Pasar Modern dan halal, barang yang dijual seperti sembako, ikan, bumbu, dan lainnya. Lokasi yang strategis. Faktor yang mendukung adalah mencegah penipuan, masalah kecurangan, mencegah penjualan barang yang rusak. Potensi yang ada di pasar Rajawali dapat meningkatkan pendapatan para pedagang dan mendorong kemandirian ekonomi masyarakat, mencapai kemandirian individu dan masyarakat.

Sedangkan menurut Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Potensi Pasar Rajawali adalah perilaku ekonomi pedagang baik dari segi barang dagangan yang dijual, riba dan gharar, harga, etika berbisnis pedagang pada pasar Rajawali tidak melanggar syari'at Islam dan juga dari segi aspek kebersihan pun sudah cukup.