

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yaitu penelitian kualitatif. Kualitatif yakni penelitian yang berusaha memecahkan permasalahan yang ada sekarang ini berdasarkan realita kehidupan masyarakat. Penelitian ini dapat memberikan gambaran positif melalui observasi dan wawancara yang bersumber dari objek penelitian (responden).

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, pendekatan ini sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari organisasi dan perilaku yang diamati dan diarahkan pada latar alamiah dan individu.

Menurut Strauss dan Corbin, yang dimaksud dengan Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan temuan yang tidak dapat dicapai (ditentukan) dengan prosedur statistik atau metode kuantifikasi (pengukuran) lainnya. Secara umum, penelitian kualitatif dapat digunakan untuk mempelajari kehidupan, sejarah, perilaku, fungsionalisasi, organisasi, kegiatan sosial, dll.

Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari partisipan, menganalisis data secara induktif mulai dari tema-tema yang khusus ke tema-tema umum, dan menafsirkan makna data.

Tujuan Penelitian kualitatif terdiri dalam memahami fenomena atau fenomena sosial dengan memberikan paparan berupa gambaran yang jelas tentang fenomena atau fenomena sosial dalam bentuk serialkata-kata yang pada akhirnya akan membentuk suatu teori. Dalam penelitian ini, peneliti mencari informasi tentang bagaimana potensi yang ada dan bagaimana dampak potensi pasar terhadap peningkatan ekonomi Pedagang di Pasar Rajawali.

Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan sosiologis karena peneliti melakukan interaksi lingkungan sesuai dengan unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.

B. Lokasi Penelitian

Dalam melakukan penelitian, peneliti memilih satu tempat penelitian agar mendapat informasi dalam memenuhi penelitian. Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti memperoleh informasi mengenai data yang diperlukan. Disini penelitian dilaksanakan di Pasar Tradisional Rajawali di Provinsi Kalimantan Tengah kota Palangkaraya yang beralamatkan di Jl. Rajawali No.km. 7, Bukit Tunggal, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian atau responden adalah pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian. Subjek penelitian ini adalah Pedagang pasar Rajawali. Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi). Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan

dikenai kesimpulan hasil penelitian. Di dalam subjek penelitian akan terdapat objek penelitian.

Objek penelitian ini adalah Potensi Pasar Rajawali dalam Usaha Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam sebuah penelitian karena objek penelitian merupakan sasaran yang hendak dicapai untuk mendapatkan jawaban maupun solusi dari permasalahan yang terjadi.

D. Data dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang dilakukan dengan pengambilan informasi secara langsung.

2. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan beberapa sumber data, baik sumber data primer maupun sumber data sekunder. Sumber data primer adalah “sumber data yang didapat dari sumber utama baik individu atau perorangan seperti hasil wawancara atau kuesioner yang biasa dilakukan peneliti.

- a. Data primer, sumber utama yang dijadikan bahan penelitian adalah primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari tempat penelitian yakni pasar Rajawali Kelurahan Bukit Tunggal, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangkaraya Provinsi Kalimantan Tengah.
- b. Data sekunder, yaitu yang diperoleh dari buku-buku yang berhubungan dengan penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi fakta. Sedangkan fakta itu sendiri adalah kenyataan yang telah diuji kebenarannya secara empirik.²⁹ Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian. Tujuan yang diungkapkan dalam bentuk hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan peneliti. Dalam tehnik pengumpulan data ini, penulis menggunakan tehnik:

1. Observasi

Observasi adalah kegiatan untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk menyajikan gambaran nyata tentang suatu peristiwa atau peristiwa, menjawab pertanyaan penelitian, memahami dan mengevaluasi perilaku manusia, untuk mengukur aspek-aspek tertentu dari umpan balik dari pengukuran ini. Hasil observasi berupa kegiatan, kejadian, kejadian, suatu objek, kondisi atau suasana tertentu.

Pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada obyek yang akan diteliti. Tujuannya adalah untuk mendapatkan gambaran secara langsung tentang eksistensi pasar Rajawali.

2. Wawancara

Proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan cara tanya tatap muka antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai. Pada hakikatnya wawancara adalah suatu kegiatan untuk memperoleh informasi yang mendalam tentang suatu topik atau topik yang diangkat dalam penelitian, atau merupakan suatu proses akreditasi terhadap informasi atau informasi yang diperoleh sebelumnya melalui teknik lain.

Penulis mengadakan wawancara dengan pihak yang dianggap bisa memberikan informasi atau data yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini. Dalam penelitian ini informan yang akan diwawancarai yakni dari pedagang Pasar Tradisional Rajawali.

F. Teknik Analisis Data

Olah data berasal dari data yang diperoleh baik dari lapangan maupun kepustakaan. Pengolahan data bertujuan untuk dapat menolong proses penelitian agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan, memecahkan dan menjawab persoalan yang sedang dipertanyakan dalam penelitian

Setelah mengumpulkan data yang dibutuhkan langkah selanjutnya yang dilakukan adalah mengolah data-data yang ada. Analisis data adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data menemukan pola, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari dan memutuskan apa yang dapat diceritakan orang lain (Moleong, 2009).

Analisis data adalah proses mengatur urutan data. Analisis data juga dapat diartikan sebagai proses penyusunan data yang terkumpul. Menurut Mudjiarahardjo analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokkan, memberi kode atau tanda dan mengkategorikannya, sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab. Data kualitatif yang sering berserakan dan bertumpuk dapat disederhanakan sehingga akhirnya mudah dipahami.

Berdasarkan penelitian di atas maka analisis data dalam penelitian ini adalah metode induktif. Peneliti menggunakan metode berfikir induktif dalam menganalisa data, yaitu suatu metode berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan kongkrit, kemudian dari fakta tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum. Maksudnya dari kenyataan atau individu yang

bersifat khusus kemudian peneliti simpulkan menjadi kesimpulan yang bersifat umum (Hadi, 1984). Yaitu dengan mengidentifikasi seperti apakah potensi Rajawali dalam upaya peningkatan perekonomian serta tinjauan perilaku yang ada dipasar tersebut sesuai dengan Ekonomi Islam.