

ABSTRAK

Khalisa Azmi 2022, “*Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Produk Pembiayaan KUR Mikro Di Bank Syariah Indonesia Pada UMKM Kota Barabai*”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Bapak Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Minat, Produk Pembiayaan KUR Mikro, UMKM

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh minat para UMKM Kota Barabai dalam menggunakan produk pembiayaan KUR Mikro pada Bank Syariah Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi dan pengetahuan secara simultan dan parsial terhadap minat menggunakan produk pembiayaan KUR Mikro pada Bank Syariah Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan cara pembagian angket kuesioner kepada para UMKM. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, persepsi dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan. *Kedua*, secara parsial berdasarkan hasil uji t variabel persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan dengan hasil probabilitas sig. sebesar 0,001, sedangkan pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan dengan hasil probabilitas sig. sebesar 0,000.