

## ABSTRAK

**Rabiatul Adawiyah, 2022, *Pembiasaan Nonton Tayangan Vlog Anak Anak (Zara Cute) Terhadap Aspek Sosial Emosional Dan Moral Agama Anak Usia Dini Di PAUD-IT Manba'ul 'Ulum Kel. Kertak Hanyar II Kab. Banjar.*** Skripsi, Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Pembimbing: (I) Dra. Rusdiah, M.Pd.I., (II) Rizki Noor Haida S.Psi, M.Pd.

**Kata Kunci : Pembiasaan, Tayangan Vlog Zara Cute, Aspek Sosial Emosional, Moral Agama.**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pembiasaan nonton tayangan *Vlog Zara Cute* terhadap aspek sosial emosional dan moral agama usia 5 sampai 6 tahun di PAUD-IT Manba'ul 'Ulum. Maka dari Pembiasaan Nonton Tayangan *Vlog Zara Cute* menjadi faktor pendukung orang tua dalam menerapkan aspek sosial emosional dan moral agama bagi anak usia 5 sampai 6 tahun di PAUD-IT Manba'ul 'Ulum Kel. Kertak Hanyar II Kab. Banjar.

Penelitian ini menggunakan Jenis penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman yang dilakukan secara intraktif dengan tiga proses intraktif dengan tiga proses pengumpulan data berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pembiasaan nonton tayangan *Vlog Zara Cute* terhadap anak anak di PAUD-IT Manba'ul 'Ulum mendapat respon yang positif dari orang tua. Aspek sosial emosional dan moral agama mudah tercapai oleh anak. Seperti kesadaran diri, rasa tanggung jawab diri sendiri dan orang lain, perilaku prososial, mengenal agama yang dianut, mengerjakan ibadah, berperilaku jujur, penolong, sopan, hormat, sportif, menjaga kebersihandiri dan lingkungan, mengetahui hari besar agama serta menghormati agama orang lain.