

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat empat variabel yaitu nilai bukti fisik, keandalan dan ketanggapan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin. Sedangkan satu variabel yaitu harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ untuk variabel nilai, bukti fisik, keandalan dan ketanggapan Sedangkan pada variabel harga $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan t_{hitung} sebesar 2,307 dan t_{tabel} sebesar 1,661.
2. Secara simultan variabel nilai, harga, bukti fisik, keandalan dan ketanggapan berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar 18,475 di mana nilai ini lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,31 ($18,475 > 2,31$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,000 dan nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan. Sehingga, terdapat pengaruh signifikan nilai, harga, bukti fisik, keandalan dan ketanggapan terhadap keputusan pembelian pada jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari analisis data, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pihak pemilik produk atau *Brand*

Dari hasil pembahasan yang menyebutkan bahwa yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian (Y) Jasa Henna yaitu harga (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin. Oleh karena itu, diharapkan agar memperhatikan variabel harga tersebut agar menarik para konsumen lebih banyak lagi seperti menggunakan promosi melalui media *online* yang memiliki karakter yang sesuai dengan produk yang akan dipromosikan. Hal ini akan mempengaruhi tinggi rendahnya permintaan Jasa Henna Fathiah di kalangan masyarakat.

2. Konsumen

Dengan menggunakan jasa henna tetap memperhatikan kualitas dari jasa tersebut seperti nilai, harga, bukti fisik, keandalan dan ketanggapan dari suatu jasa henna tersebut. Karena, walaupun dalam hasil penelitian ini hanya variabel harga yang mempengaruhi Jasa Henna Fathiah di Kota Banjarmasin. Akan tetapi, alangkah lebih baiknya semua faktor bisa diperhatikan demi kenyamanan dan hasil yang didapatkan dari permintaan jasa henna.

3. Peneliti selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi dan mencari variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini. Melihat dari penelitian ini peneliti selanjutnya bisa merekomendasikan menggunakan metode kualitatif di dalam penelitian untuk mengetahui variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.