

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2013). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta. Aswaja Pressindo.
- Akbar, Morief. (2019). *Henna Design Untuk Pernikahan, Life Style & Special Event*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Anastasha. (2013). *Sejarah Henna*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Aquina, Dwifantya. (2015). *Mengenal Cara Henna Artis Bertarif Jutaan*. Jakarta. Asdi Manasatya.
- Asmayani, Nurul. (2017). *Perempuan Bertanya, Fikih Menjawab*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Rineka.
- Departemen Agama. (1982). *Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta. Rajawali Pres.
- Imastore. (2018). *Hukum Henna Dalam Islam*. Bandung. Alfabeta.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsirannya (Edisi Yang Disempurnakan)*. Jakarta. Widya Cahaya.
- Kolter, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*. Yogyakarta. Andi dan Pearson Education Asia.
- Mulyani, R. (2015). *Hadis Tentang Larangan Berbuat Curang dalam Jual Beli*. Jakarta. Widya Cahaya.

- Priyanto, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava Media.
- Purnama, Yulian. (2017). *Hukum Memakai Henna Dan Pacar Kuku*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistika Multivariant: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. (2012). *Sistematika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Sofjan, Assauri. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok. Rajawali Pers.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta. Andi.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sula, dan Hermawan. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung. Mizan.
- Supranto. (2003). *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta. Asdi Manasatya.
- Sutabri, Tata. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta. Andi.
- Taimiyyah, M. B. (2007). *Nailul Authar*. Surabaya. Bina Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Stategi Pemasaran, edisi pertama*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Wahyono, Teguh. (2010). *Analisis Regresi Dengan MS Exel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

Yuliastuti, Sri. (2015). *Mengenal Henna dan Mehendi*. Jakarta. Rajawali Pers.